

ЗМІСТ

ДОСВІД ЗАРУБІЖНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ СУЧАСНОСТІ

<i>Сергій Блавацький</i> КОНТРПРОПАГАНДА В УКРАЇНСЬКІЙ ПЕРІОДИЦІ РОМАНО- ГЕРМАНСЬКИМИ МОВАМИ ЄВРОПИ ПЕРІОДУ ПАРИЗЬКОЇ МИРНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ (1919–1920 pp.)	5
<i>Зоряна Грень</i> УКРАЇНСЬКА НАЦІЯ В ЖУРНАЛІСТСЬКОМУ ДИСКУРСІ «THE ECONOMIST» (1991–2014 pp.)	16
<i>Христина Давидчак</i> НОВА ЄВАНГЕЛІЗАЦІЯ І МЕДІЙНІ ВИКЛИКИ: КОНТЕКСТ СВІТСЬКИХ ЗМІ УКРАЇНИ	21
<i>Ольга Квасниця</i> ФЕНОМЕН МАЙДАНУ ТА ДИСФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ ПОЛІТИЧНОЇ ЕЛІТИ У СВІТЛІ ЗМІ: СИНЕРГЕТИЧНИЙ ПІДХІД	27
<i>Юрій Колісник</i> РАДІОЗАГЛУШУВАННЯ – НЕВІД’ЄМНИЙ СКЛАДНИК РАДЯНСЬКОЇ ЦЕНзуРИ, ЙОГО РОЛЬ У ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ	39
<i>Анастасія Коник</i> РОЛЬ МОБІЛІЗАЦІЙНОГО, ПОЛІТИЧНОГО ТА ДУХОВНО- РЕЛІГІЙНОГО РЕСУРСУ ІСТОРИЧНОЇ ПАМ’ЯТІ У САКРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ (НА ПРИКЛАДІ ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ДИСКУРСУ «НАШОГО СОВРЕМЕННОКА»)	47
<i>Андрій Мельник</i> ПУБЛІЧНИЙ ІНТЕЛЕКТУАЛ У РОЛІ СУДДІ: ПРОБЛЕМИ РЕЦЕПЦІЇ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ПОСТРАДЯНСЬКІЙ СИТУАЦІЇ	55
<i>Юрій Мельник</i> ПРЕСА УКРАЇНСЬКОЇ ТА ІТАЛІЙСЬКОЇ ПОЛІТИЧНИХ ЕМІГРАЦІЙ МІЖВОЄННОГО ДВАДЦЯТИРІЧЧЯ: ОСНОВНІ ТЕМАТИЧНІ ВЕКТОРИ	62
<i>Вікторія Павленко</i> МЕДІАРЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ЄВРОМАЙДАНУ: ДИСКУРСИВНИЙ АНАЛІЗ (НА МАТЕРІАЛАХ ЯКІСНИХ ВИДАНЬ ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ)	71

<i>Марія Павлюх</i> ПРАКТИЧНІ ПОЛЬСЬКІ ЖІНОЧІ ЧАСОПИСИ ЛЬВОВА ГОСПОДАРСЬКОГО ХАРАКТЕРУ (1839–1940)	77
<i>Микола Рашкевич</i> ЕПІСТОЛЯРНА ПУБЛІЦИСТИКА: ЛІТЕРАТУРА VS. ЖУРНАЛІСТИКА	82
<i>Світлана Семенко</i> ВІДДЗЕРКАЛЕННЯ КОНФЛІКТУ З УКРАЇНСЬКОЮ ЕМІГРАЦІЄЮ У ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ВИСТУПАХ ЮРІЯ КОСАЧА НА СТОРІНКАХ ЖУРНАЛУ «ЗА СИНІМ ОКЕАНОМ»	94
<i>Микола Сергеев</i> СОФІОЛОГІЯ ЯК СПОСІБ САМОПІЗНАННЯ РОСІЙСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕЇ В РОСІЙСЬКОМУ КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРИ	101
<i>Катерина Сірінюк-Долгарьова</i> МЕГАМЕДІА ЯК НАСЛІДОК КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ І КОНЦЕНТРАЦІЇ У КОМУНІКАЦІЙНІЙ СФЕРІ СВІТУ	109
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РАДІОМОВЛЕННЯ І ТЕЛЕБАЧЕННЯ: СУЧАСНІ АКЦЕНТИ	
<i>Вікторія Бабенко</i> ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПЕРЕХІД ТЕЛЕБАЧЕННЯ НА НОВІ ПЛАТФОРМИ МОВЛЕННЯ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД	117
<i>Оксана Білоус</i> НАУКОВЕ ПІДГРУНТЯ ВИКОРИСТАННЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ У ПРОЦЕСІ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ	124
<i>Костянтин Грубич</i> ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ КУЛІНАРНИХ ТЕЛЕПРОЕКТІВ	133
<i>Парасковія Дворянин</i> НЕЙТРАЛІЗАЦІЯ АГРЕСІЇ У ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ВИПУСКАХ РЕГІОНАЛЬНИХ НОВИН	140
<i>Андрій Калинів</i> SMART TV ЯК ЧИННИК СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ: СТРУКТУРНО-КОНТЕНТНИЙ АНАЛІЗ ПАНЕЛЬНИХ ПРОПОЗИЦІЙ	147
<i>Ірина Луцюк</i> РЕГІОНАЛЬНІ ЗМІ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ФУНКЦІЇ, ЗАВДАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ	152

<i>Юлія Любченко</i> МУЗИКА В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ВИРАЖАЛЬНОЇ СИСТЕМИ РАДІОЖУРНАЛІСТИКИ	158
<i>Василь Пилип'юк</i> ХУДОЖНЯ ФОТОГРАФІЯ У СИСТЕМІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ	164
<i>Галина Сафроньєва</i> ТЕЛЕБАЧЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МОДЕЛЮВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ	173
<i>Наталія Степанюк</i> ФОРМУВАННЯ РЕЙТИНГУ ТЕЛЕКАНАЛУ: ЕКОНОМІЧНИЙ ПІДХІД	180
<i>Ольга Ятчук</i> КОНТЕНТ ІНТЕРАКТИВНОГО МОВЛЕННЯ	185
РОЛЬ НОВИХ МЕДІЙ У ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ ЗМК ТА СУСПІЛЬНИХ ПРОЦЕСАХ	
<i>Ірина Бондаренко</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У КОНТЕКСТІ ФІЛОСОФІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ	194
<i>Олена Васіна</i> СПЕЦИФІКА СТВОРЕННЯ ШТУЧНОЇ ПОВСЯКДЕННОСТІ В НОВІТНІХ МЕДІА	202
<i>Наталія Гадьо</i> НОВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ФУНКЦІЇ КАТОЛИЦЬКИХ ЗАСОБІВ КОМУНІКАЦІЇ В ІНТЕРНЕТІ	210
<i>Сніжана Добрава</i> АНАЛІЗ КОНТЕНТУ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ- ТЕЛЕКАНАЛІВ («ГРОМАДСЬКЕ ТБ», «ЕСПРЕСО TV», «UKRLIFE TV») ...	220
<i>Юліана Лавриш</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДҐРУНТЯ РЕЛІГІЙНОЇ ТЕМАТИКИ В ІНТЕРНЕТІ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКИХ НОВИХ МЕДІЙ	225
<i>Алла Михайлова</i> ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ	232
<i>Богдана Носова</i> КОМУНІКАТИВНА РОЛЬ КОНВЕРГЕНТНИХ ЗМІ В СИСТЕМІ НОВИХ МЕДІА	240

<i>Антоніна Палійчук</i> ХАРАКТЕРНІ ЗМІНИ В ТИПОЛОГІЧНІЙ СТРУКТУРІ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ (1991-1998 рр.)	248
<i>Наталія Плюта</i> ІНТЕРАКТИВНІ МОЖЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ДІЛОВИХ ІНТЕРНЕТ-МЕДІЙ	253
<i>Ірина Рєвунова</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ДЖЕРЕЛО НОВИН ДЛЯ ОНЛАЙН-МЕДІЙ ПІД ЧАС ВИСВІТЛЕННЯ АНТИТЕРОРИСТИЧНОЇ ОПЕРАЦІЇ НА ДОНБАСІ	259
<i>Олександр Холод</i> ТЕЛЕВІЗІЙНІ ТА ВІДЕОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕВОЛЮЦІЙНОГО ФАШИЗМУ ЯК ІНМУТАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА (КОЛОРАДИ ТА ГВАРДІЙЦІ СКРІЗЬ ПРИЗМИ ТЕОРІЇ В. РАЙХА)	265
<i>Ольга Щур</i> СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ ТЕРМІН ЯК ЗАСІБ КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЇ ДІЙСНОСТІ	272
МОВА СУЧАСНИХ ЗМІ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ	
<i>Марія Бондар</i> ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ: РИТОРИЧНИЙ АНАЛІЗ МЕДІАТЕКСТУ	277
<i>Леся Гурч</i> ДІАЛОГІЗАЦІЯ АВТОРСЬКОЇ КОЛОНКИ ЯК МОДЕЛЬ ВЗАЄМОДІЇ З ЧИТАЧАМИ	285
<i>Христина Дацишин</i> КОНЦЕПТ «ЧУЖИЙ» У ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ ПЕРІОДУ ЄВРОМАЙДАНУ (НА МАТЕРІАЛІ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»)	296
<i>Анатолій Капелюшний</i> ЗНАЧЕННЯ ЛЕКСИКОГРАФІЧНИХ ПРАЦЬ УЧЕНИХ ЛЬВІВСЬКОЇ ШКОЛИ ЖУРНАЛІСТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКИ МОВЛЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕЛЕВІЗІЙНИКІВ	304
<i>Павло Мірошниченко</i> МОВНА НОРМА В ІМПРОВІЗОВАНОМУ РАДІОВИСТУПІ	312
<i>Любов М'яснянкіна</i> СТРУКТУРНІ ТИПИ НАДФРАЗНИХ ЄДНОСТЕЙ У РЕКЛАМНОМУ ДИСКУРСІ	318

<i>Ольга Рак</i> ЕТИКО-МОВНО-КОМУНІКАТИВНІ Й ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНТРОФОРМАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ	325
<i>Марія Ріней</i> ЛЕКСЕМИ «ІСТОТНИЙ» ТА «ІСТОТНО» В ГАЗЕТНИХ МАТЕРІАЛАХ	332
<i>Вікторія Шевченко</i> СИМВОЛЬНА МОВА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	337
<i>Марія Яцимірська</i> МОВА ЗМІ В КУЛЬТУРНОМУ І ТВОРЧОМУ ДИСКУРСІ	344