
ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. Історія журналістики

Михайлин Ігор. ЛИЦАР БЕЗ СТРАХУ Й ДОГАНИ, АБО СТЕПАН КОСТЬ У КОЛІ СВОЇХ НАУКОВИХ СТУДІЙ	4
Присяжний Михайло. ПРЕСА НОВІТНЬОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕМІГРАЦІЇ В НІМЕЧЧИНІ: РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ	19
Сидоренко Наталія. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ: ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ («ПАЛІТУРКА», «ЦИФРА», «ВТРАЧЕНО»)	28
Богуславський Олег. ПЕРШИЙ З'ЇЗД УКРАЇНСЬКИХ ЖУРНАЛІСТІВ США І КАНАДИ (30-31 ЖОВТНЯ 1965 Р.)	38
Глаголюк Василь. УКРАЇНСЬКА ВИДАВНИЧА СПРАВА І «ПРОСВІТА»	49
Крупський Іван, Федоришин Петро. УКРАЇНСЬКА ПРЕСА ПЕРІОДУ ДИРЕКТОРІЇ: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ, ЖАНРОВО- ТЕМАТИЧНА ПАЛІТРА	58
Кость Степан. ДО ПИТАННЯ ПРО ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «УКРАЇНСЬКА ПРЕСА» (АБО ЗАПРОШЕННЯ ДО ДИСКУСІЇ)	67
Дем'янчук Юрій. АГРЕСИВНА ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА СТАЛІНСЬКОГО ТА ПУТІНСЬКОГО ПОЛІТИЧНИХ РЕЖИМІВ: АНАЛОГІЇ ТА ІСТОРИЧНА АРГУМЕНТАЦІЯ В УКРАЇНСЬКІЙ ПРЕСІ	78
Лось Йосип. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОРІЕНТИРИ ОПІНІСТВОРЧОЇ ПРЕСИ У ХХІ СТОЛІТТІ: МОРАЛЬНИЙ АСПЕКТ	88
Павлюк Ігор. УКРАЇНСЬКА ПУБЛІЦИСТИКА 1939–1942 рр.	107
Присяжна-Гапченко Юлія. ПОШУК ШЛЯХІВ ДЕМОКРАТИЗАЦІЇ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ПРОЦЕСІВ У СЕРЕДОВИЩІ УКРАЇНСЬКОЇ ЕМІГРАЦІЇ В НІМЕЧЧИНІ (1946–1947 рр.)	117
Рожик Микола. МАЛОДОСЛІДЖЕНІ ПОДІЇ УЧАСТІ УКРАЇНИ У ДРУГІЙ СВІТОВІЙ ВІЙНІ 1939–1945 рр.	124
Слотюк (Бурдега) Тетяна. УТВЕРДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ТРИЄДИНСТВА РУСИ» У ГАЗЕТИ «ГАЛИЧАНИНЬ» (ПОЧ. ХХ СТ.)	133
Сніцарчук Лідія. «ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЙСНОЇ І ДОЦІЛЬНОЇ ПРОПАГАНДИ ЗА КОРДОНОМ»: МІНІСТЕРСТВО ПРЕСИ Й ПРОПАГАНДИ УНР у 1921 р.	144
Тихолоз Наталя. ІВАН ФРАНКО ТА МИХАЙЛО ЛОЗИНСЬКИЙ: ІСТОРІЯ ТВОРЧИХ ВЗАЄМИН	156
Трофимук Мирослав. ЛИСТУВАННЯ ПИЛИПА ОРЛИКА: ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ЕПІСТОЛЯРНОГО ЖАНРУ	170
Яценко Галина. ІВАН ФРАНКО ТА МИХАЙЛО ДРАГОМАНОВ: НАЦІОНАЛЬНО-СВІТОГЛЯДНІ ДИХОТОМІЇ (НОВІ МАТЕРІАЛИ)	181
Тихолоз Богдан ПІД ЗНАКОМ МАРСА: ПЕРША СВІТОВА ВІЙНА В ХУДОЖНЬО-ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ ОСМИСЛЕННІ ІВАНА ФРАНКА	192

РОЗДІЛ 2. Теорія журналістики та соціальних комунікацій

Гресько Ольга. ТЕЛЕВІЗІЙНІ ДЕБАТИ ЯК ФОРМА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	199
---	-----

Житарюк Мар'ян. «ГАРЯЧІ ТОЧКИ» У ЗМІ ТА ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ПРОПАГАНДИ І МАНІПУЛЯЦІЇ. ОСОБЛИВОСТІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ 2014 Р.	208
Залізник Юрій. ІНФОГРАФІКА ЯК ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИКИ ШВИДКОГО ЧАСУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТІ	215
Лизанчук Василь. ЯКОЮ МАЄ БУТИ ПАРАДИГМА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ В УКРАЇНІ?	223
Лильо Тарас. СПЕЦИФІКА ІДЕОЛОГІЗАЦІЇ В МЕДІАСФЕРІ: ЗМІ ЯК ОБ'ЄКТ І СУБ'ЄКТ ІДЕОЛОГІЗАЦІЇ.....	240
Лубкович Ігор. ВНУТРІШНЬОРЕДАКЦІЙНЕ СПІЛКУВАННЯ	250
Паславський Ігор. ТЕРОРИСТИЧНІ АКТИ У НОРВЕГІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ МЕДІЙНОГО ВИСВІТЛЕННЯ	258
Пилип'юк Василь. ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТА ПІЗНАВАЛЬНИХ ФУНКЦІЙ ФОТОГРАФІЇ	271
Романчук Олег. ДЕРЖАВА І ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ	280
Темченко Лілія. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ПОДОРОЖНЬОГО НАРИСУ В СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ТИЖНЕВИКАХ	299
Хоменко Тетяна. ПРОПАГАНДИСТСЬКІ ПРІОРИТЕТИ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО МЕДІАПРОСТОРУ	305
Дворянин Парасковія КОМУНІКАТИВНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ НОВИН ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОДУКТУ	313

РОЗДІЛ 3. Мова засобів масової комунікації

Капелюшний Анатолій. ОБҐРУНТОВАНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПРЯМОГО ПОРЯДКУ СЛІВ ТА ІНВЕРСІЇ В ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ МОВЛЕННІ НАЖИВО	328
Ріпей Марія. РЕДАКТОРСЬКА ПРАВКА ГАЗЕТНОГО ТЕКСТУ	336
Яцимірська Марія. ВІЗУАЛЬНІ ТЕКСТИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (рефлексії, концепти, емоції).....	342

РОЗДІЛ 4. Інтернет-журналістика

Градюшко Олександр. ПОТЕНЦІАЛ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНИХ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ УКРАЇНИ ТА БІЛОРУСІ.....	351
Дмитровський Олександр. ІНТЕРНЕТ-РАДІО В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	358
Лавриш Юліана. КОМУНІКАЦІЯ МІЖ ЦЕРКВОЮ ТА СУСПІЛЬСТВОМ У СЕГМЕНТІ НОВИХ МЕДІЙ: СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І БЛОГОСФЕРА	363
Лильо Галина. СУЧАСНІ МЕРЕЖЕВІ ТЕКСТИ: ПРОБЛЕМИ ДЕФІНІЦІЇ (УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД)	368
Потятиник Борис. КОНЦЕПТУАЛЬНА МЕДІАКРИТИКА НІЛА ПОСТМЕНА: ПРОЕКЦІЯ НА НОВІ МЕДІЇ	378
Чабаненко Мирослава. ЧАСОВО-ПРОСТОРОВІ КООРДИНАТИ В ЖУРНАЛІСТИЦІ НОВИХ МЕДІА: ЗОСЕРЕДЖЕННЯ НА ПОТОЧНОМУ МОМЕНТІ.....	387