

ЗМІСТ

ІСТОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Христина Головка</i> ПОДОРОЖНІЙ РЕПОРТАЖ ОЛЕКСАНДРА ЯНТИ-ПОЛЧИНСЬКОГО «ВЗДОВЖ І ВПОПЕРЕК СРСР» (1932): ЖАБ'ЯЧА ПЕРСПЕКТИВА	3
<i>Степан Кость</i> ПОНЯТТЯ ТВОРЧОСТІ В ЖУРНАЛІСТСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	13
<i>Михайло Присяжний</i> УНІКАЛЬНІ, АЛЕ НЕЗАВЕРШЕНІ ПРОЄКТИ (З ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕМІГРАЦІЙНОЇ ПРЕСИ)	30
<i>Юлія Присяжна-Гапченко</i> ВОЛОДИМИР ЛЕНИК ЯК ЖУРНАЛІСТ І РЕДАКТОР У СЕРЕДОВИЩІ УКРАЇНСЬКОЇ ЕМІГРАЦІЇ	40
<i>Тетяна Хоменко</i> ЧАСОПРОСТІР ІСТОРИЧНИХ ПАРАЛЛЕЛІЙ ПУБЛІЦИСТИКИ ЄВГЕНА СВЕРСТЮКА	48

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Ігор Лубкович</i> МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОГО СПІЛКУВАННЯ	58
<i>Тетяна Слотюк</i> КОНЦЕПЦІЯ МОДЕЛІ SOLUTIONS JOURNALISM: КОНОТАЦІЯ, ФУНКЦІЇ, ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ	68
<i>Марта Стельмах</i> ІСТОРИЧНИЙ КОНТЕКСТ У ЗБІРЦІ СТАТЕЙ ТІМОТІ СНАЙДЕРА «УКРАЇНСЬКА ІСТОРІЯ, РОСІЙСЬКА ПОЛІТИКА, ЄВРОПЕЙСЬКЕ МАЙБУТНЄ»	77
<i>Ярослав Табінський</i> ВІЗУАЛЬНІ КОНЦЕПТИ ФОТОІЛЮСТРАЦІЇ В МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ «UKRAÏNER» ТА «REPORTERS»)	86

МАСОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЗА КОРДОНОМ*Тарас Лильо*

ІДЕОЛОГЕМА «ДИКТАТУРА РЕЛЯТИВІЗМУ» В ПУБЛІЦИСТИЦІ РОБЕРТО ДЕ МАТТЕІ: ПОСТМОДЕРНІСТСЬКІ ТА ПОСТКОМУНІСТИЧНІ КОНТЕКСТИ	96
--	----

Юрій Мельник

ВИПРАВДАННЯ ОКУПАЦІЇ У НІМЕЦЬКИХ (1938) ТА РОСІЙСЬКИХ (2014) МЕДІА: ПІДМІНА АГРЕСОРА І ЖЕРТВИ	108
--	-----

Ярина Пришляк

ДЕСТРУКТИВ ПОТОЧНОГО ІНФОРМУВАННЯ: КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ЗАГОЛОВКІВ НОВИНИХ АГРЕГАТОРІВ УКРАЇНИ, США ТА РОСІЇ	119
---	-----

МЕДІАКУЛЬТУРА*Гражина Філіп*

СЕМАНТИКА МОВЧАННЯ ТА ТИШІ НА ОСНОВІ ПОЛЬСЬКИХ ГУМАНІТАРНИХ НАУК	128
---	-----

МЕДІАСТИЛІСТИКА*Наталія Більовська*

ГІПЕРТЕКСТ: СИНТЕЗ ДИСКРЕТНОГО І КОНТИНУАЛЬНОГО МЕДІАПОВІДОМЛЕННЯ	137
--	-----

Анатолій Капелюшний

ТРАНСФОРМУВАННЯ ФОРМ СТУПЕНІВ ПОРІВНЯННЯ ПРИКМЕТНИКІВ У ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ МОВЛЕННІ НАЖИВО	146
--	-----

Марія Ріней

ЦИФРА У ГАЗЕТНОМУ ТЕКСТІ (НА МАТЕРІАЛІ ОДНОГО НОМЕРА ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»)	155
---	-----

Марія Яцимірська

КЛЮЧОВІ ІМПРЕСИВИ-2020 В ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТЕКСТАХ	165
---	-----

НОВІ МЕДІА*Хонората Смерека*

АНАЛІЗ ЗАГОЛОВКІВ З ВЕБ-САЙТІВ КОРОСНО KROSNOCITY.PL ТА KROSN024.PL	176
--	-----

Юстина Майхровська
ВІДГУКИ В (НОВИХ) МЕДІА 186

Оксана Гоцур
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА БЛОГИ
ЯК ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ PR-КАМПАНІЇ 196

Мирослава Рудик
КОМУНІКАТИВНІ ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ВІДЕОБЛОГІВ
НА ПРИКЛАДІ YOUTUBE-КАНАЛІВ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «ТОРОНТО»,
ЯНІНИ СОКОЛОВОЇ ТА ОСТАПА ДРОЗДОВА 205

МЕДІАДОСЛІДЖЕННЯ

Малгожата Божек
ПОЛЬСЬКА СИСТЕМА ВИРОБНИЦТВА ФІЛЬМІВ.
ЕТАПИ: ВІД ІДЕЇ ДО ЕКРАНУ 213

Андрій Мельник
«ТЕМНА МЕРЕЖА ІНТЕЛЕКТУАЛІВ»
І ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНОЇ ДИСКУСІЇ У США 221

Олеся Мельник
МЕДІЙНИЙ ДИСКУРС НАВКОЛО ПОСТАТІ ОРІАНИ ФАЛЛАЧІ
ТА ЇЇ ПУБЛІЦИСТИКИ ВПРОДОВЖ 2017–2020 РОКІВ 232

НАУКОВА РЕЦЕНЗІЯ

Мар'ян Житарюк
УКРАЇНСЬКА ЖУРНАЛІСТИКА У ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ 240