

Випуск 29. Частина 1.

ЗМІСТ

<i>Байцар А., Байцар Н.</i> Сучасний стан і перспективи розвитку рекреаційно туристичних ресурсів міста винники Львівської області.....	3
<i>Безуглий В., Білоторов А.</i> Сучасні тенденції розвитку ділового туризму в країнах Європейського Союзу.....	9
<i>Волошин І., Ненько К., Лагодюк О., Симочко А.</i> Географія історико-туристичних пам'яток Чернігівської області та їх використання.....	14
<i>Ганич Н.</i> Готельне господарство Львівської області: сучасний стан та шляхи оптимізації розвитку.....	24
<i>Гаталяк О.</i> Туристична інфраструктура Волинської області: сучасний стан, проблеми і перспективи розвитку.....	30
<i>Городиський Ю., Манько А.</i> Проблеми і перспективи розвитку туризму у Тернопільській області.....	35
<i>Дупелич В.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку лісових туристично-рекреаційних ресурсів Львівщини.....	42
<i>Каднічанський Д.</i> Внесок громадських організацій львівської області у розвиток молодіжного туризму.....	47
<i>Лабінська Г.</i> Головні детермінанти розвитку туризму в Криму.....	54
<i>Мальська М., Занько Ю.</i> Організаційно-економічні важелі розвитку системи туристичних послуг Львівської області.....	63
<i>Мальська М., Ховалко А.</i> Порівняльний аналіз можливостей туристичного використання печерних систем поділля (Україна) та республіки Польща.....	72
<i>Мандюк Н.</i> Маркетингові дослідження попиту на туристичні послуги музею-заповідника «Олеський замок» та особливості їх просування.....	79
<i>Манько А., Завадовський Т.</i> Поняття та напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства.....	89
<i>Манько А., Кушнірчук-Ставнича О.</i> Проблеми та перспективи туристичного бізнесу Великоберезнянського району Закарпатської області.....	99
<i>Масюк Ю.</i> Розробка концептуальної моделі системи управління стратегічною туристичною конкурентоспроможністю регіону на прикладі Львівської області.....	109
<i>Охріменко А.</i> Деякі аспекти міжнародної туристичної діяльності України....	121
<i>Пендерецький О.</i> Прогнозування стоку ріки Дністер для оцінки туристичного потенціалу.....	129
<i>Польова Г.</i> Історія впровадження системи знакування туристичних шляхів для активних видів туризму на території Європи.....	138
<i>Паньків Н.</i> Аналіз передумов і сучасного стану розвитку туристичної галузі Львівської області.....	145

<i>Петранівський В.</i> Організація активних видів лікувально-оздоровчого туризму у санаторно-курортних закладах міста Трускавця (на прикладі ТЗОВ «Санаторій “Карпати”»)	158
<i>Краєвська О., Присяжнюк Ю.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної політики ЄС	169
<i>Рутинський М., Петранівський В.</i> Лікувально-оздоровчий туризм: актуальні цілі та сучасні підходи до організації	178
<i>Сухович І.</i> Туристична політика Польщі на рівні територіального самоврядування	189
<i>Стецюк О.</i> Суспільно-географічний аналіз розвитку сільського зеленого туризму в Івано-Франківській області	202
<i>Феленчак Ю.</i> Соціальні ризики в туристичній діяльності: підходи до аналізу та оцінювання	212
<i>Чубрей О.</i> Архітектурно-історичні рекреаційно-туристські ресурси чернівецької області: аналіз і технологія оцінки	220
<i>Ярмолевич В.</i> Особливості формування структури управління маркетингом на регіональному ринку туристичних послуг	228

CONTENTS

<i>Bajtsar A., Bajtsar N.</i> Modern state and prospects for development of recreational tourism resources of Vynnyky Lviv region	3
<i>Bezugly V., Bilozorov A.</i> Current trends in business travel in the EU	9
<i>Voloshin I. Nenko K. Lagodjuk O., Symochko A.</i> Geography historical tourist attractions in Chernihiv region and use	14
<i>Ganych N.</i> Hospitality Lviv region: current situation and ways to optimize the development	24
<i>Hatalyak O.</i> Tourist infrastructure Volyn region: current status, problems and prospects	30
<i>Horodysky Yu, Manko A.</i> Problems and prospects of tourism development in Ternopil region	35
<i>Dupelych B.</i> Current status and prospects of development of forest tourism and recreational resources of Lviv	42
<i>Kadnichansky D.</i> The contribution of NGOs in Lviv region in the development of youth tourism	47
<i>Labinska G.</i> The main determinants of tourism in Crimea	54
<i>Malska M., Zanko Yu.</i> Approaches to organizational and economic levers of development of tourism in Lviv region	63
<i>Malska M. Khovalko A.</i> Comparative analysis of tourist possibilities of cave systems Podolia (Ukraine) and Poland	72
<i>Mandyuk N.</i> Market research demand for tourist services of the museum-reserve "Olesky Castle" and the peculiarities of their progress	79
<i>Manko, A., Zavadovsky T.</i> Concept and direction of travel advertising company	89
<i>Manko, A. Kushnirchuk-Stavnycha A.</i> Problems and prospects of tourism business district, Transcarpathian Velikoberezhniansky	99
<i>Masyuk Y.</i> Development of a conceptual model of strategic management of tourism competitiveness of the region by the example of Lviv region	109
<i>Okhrimenko A.</i> Some aspects of international tourism Ukraine	121
<i>Penderecki O.</i> Prediction of the flow of the river Dniester to assess the tourism potential	129
<i>Polova G.</i> History of the introduction of marking tourist paths for active types of tourism in Europe	138
<i>Pankiv N.</i> Analysis of conditions and the current state of tourism industry in the Lviv region	145
<i>Petranivsky V.</i> Organization of the active species of medical and health tourism spa facilities of Maximus (for example LTD "Sanatorium" Karpaty """)	158
<i>Krajewska O., Prysyzhnyuk Yu.</i> Current status and prospects of the tourism policy of the EU	169
<i>Rutynsky M. Petranivsky V.</i> Therapeutic recreation Tourism: current goals and modern approaches to	178

<i>Suhovych I.</i> Travel Policy of Poland at the territorial.....	189
<i>Stetsyuk O.</i> Socio-geographical analysis of rural tourism in Ivano-Frankivsk region	202
<i>Felenchak Yu.</i> Social risks in the tourism business: approaches to analysis and evaluation	212
<i>Chubrey A.</i> Architecture of recreation and tourism resources of Chernivtsi region: analysis and technology assessment	220
<i>Yarmolovych V.</i> Peculiarities of structure formation of marketing management at the regional tourism market	228