

ЗМІСТ

**ГЕОПРОСТОРОВІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТА ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ТУРИЗМУ**

Антоненко Ірина	
ЗЕЛЕНА ЗОНА В РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОМУ ПОТЕНЦІАЛІ МІСТА	
КИЄВА	3
Божко Любов	
ТУРИЗМ ТА КУЛЬТУРНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В СУСПІЛЬСТВІ НА	
ПОСТРАДЯНСЬКОМУ ПРОСТОРІ	12
Бордун Ореста	
РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ЗУСТРІЧЕЙ МІСТА ЛЬВОВА	21
Гаталяк Оксана	
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ІСТОРИЧНИХ НАСЕЛЕНИХ МІСЦЯХ	
ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	33
Грицку Вероніка, Грицку-Андрієш Юлія, Сопіт Олександр	
СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ДИТЯЧО-ЮНАЦЬКОГО ТУРИЗМУ В	
ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	41
Грицку-Андрієш Юлія, Грицку Вероніка	
ГЕОГРАФІЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У ЗАКАРПАТСЬКІЙ	
ОБЛАСТІ	48
Деркач Уляна	
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ ТЕХНОГЕННИХ КАТАСТРОФ В	
УКРАЇНІ	56
Ковалчук Андрій	
КОНФЕСІЙНО-ГЕОГРАФІЧНИЙ АНАЛІЗ КУЛЬТОВИХ БУДІВЕЛЬ В	
УКРАЇНІ ЯК ОБ'ЄКТІВ ПАЛОМНИЦТВА ТА РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ	67
Микитчак Ольга	
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	78
Романів Павло	
ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ГЕОГРАФІЧНІ АСПЕКТИ	
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГІРСЬКИХ РАЙОНАХ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ	
ОБЛАСТІ	87
Leshniak-Johann Małgorzata, Drozdowska Marta, Maciejewski Wojciech	
TOURISM PLANNING IN THE NATURE PROTECTED AREAS – GRAND	
CANYON NATIONAL PARK CASE STUDY	96
Lukievich Uladzimir	
TOURIST CAPACITY OF MINSK IN THE RUN-UP TO THE WORLD ICE	
HOCKEY CHAMPIONSHIP OF 2014 (on the basis of the analysis of electronic mass	
media)	106
Przybylka Arkadiusz	
TOURISM SPA AS THE MAIN TYPE OF HEALTHY TOURISM IN POLAND	
.....	114

Szygula Anita AGRITOURISM AS THE BEST FORM OF ENTERPRENEURSHIP IN THE POLISH COUNTRYSIDE	125
--	-----

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КРАЇНОЗНАВСТВА І МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Антонюк Наталія, Краєвська Оксана ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТУРИЗМУ НА 2014– 2020 РОКИ	133
Горб Костянтин ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНИМ ТУРИЗМОМ	142
Кульчицька Евеліна МІЖНАРОДНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МИСЛИВСЬКОГО ТУРИЗМУ	151
Охріменко Алла ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН ФІНАНСУВАННЯ ТУРИЗМУ	160
Пурська Ірина ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПРОДУКТОВОЇ ПОЛІТИКИ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	168
Юрченко Світлана, Юрченко Олена ТУРЕЧЧИНА ЯК НАПРЯМ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ: СУЧASNІ РЕАЛЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	178
Kaczmarska Anna TERRORISM AS THREAT TO INTERNATIONAL TOURISM	187
Meyer Beata, Gardzinska Anna SIGNIFICANCE OF SELF-GOVERNMENT UNITS' COOPERATION IN CREATING CROSS-BORDER TOURISM PRODUCT (on the example of Zachodniopomorskie voivodeship and Meclenburg – Vorpommern)	197

СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ У ТУРИЗМІ

Білоус Софія РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	208
Вуйчик Ольга ПРОБЛЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ УКРАЇНИ)	221
Жук Ірина АДМІНІСТРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	232
Мальська Марта ЕКОНОМІКА ПОСЛУГ: СУТЬ ТА УПРАВЛІННЯ	243

Мальська Марта, Занько Юрій КРИТЕРІАЛЬНО-ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОЗНАКИ ПОСЛУГ ТА ЇХНІ ОСОБЛИВОСТІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	251
Мандюк Назарій, Манько Андрій МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ТА ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ «ЗОЛОТА ПІДКОВА ЛЬВІВЩИНИ»	260
Манько Андрій ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПЛИВУ РЕКЛАМИ НА ТУРИСТИЧНОГО СПОЖИВАЧА	271
Масюк Юлія НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ САМОРЕГУлюОВАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ	282
Юрченко Олена ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	292
Чорнолоз Ганна ВІЛІВ ПРОВЕДЕННЯ ЧЕМПІОНАТУ ЄВРОПИ З ФУТБОЛУ “ЄВРО - 2012” НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛІВ МІСТА ЛЬВОВА	302
Kotlorz Dorota, Zagura-Jonszta Urszula TOURISM AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH AND EMPLOYMENT IN POLAND IN THE YEARS OF 2007-2011	310
Tokarz-Kocik Anna RECRUITMENT RISK IN HOTEL INDUSTRY SELECTED THEORETICAL PROBLEMS	323
Krzysztofek Anna SOCIAL RESPONSIBILITY IN TOURISM INDUSTRY	332
Kuskov Aleksey, Losev Pavel MODERN APPROACHES TO DEFINITION ESSENCE AND CONTENT OF POSITIONING AS ELEMENT OF THE COMPLEX OF TOURIST MARKETING	348
Lesniak-Johann Małgorzata, Goralewicz-Drozdowska Marta, Maciejewski Wojciech TRAVELING EXPENDITURES AMONG WROCŁAW TOURISM STUDENTS IN THE 2010–2012 YEARS	361
Goralewicz-Drozdowska Marta, Lesniak-Johann Małgorzata, Maciejewski Wojciech POLISH MUSEUMS AND THEIR GROWING SEGMENT OF INTERACTIVE WAYS OF SIGHTSEEING	373
Інформація для авторів	382

CONTENT**GEO-SPATIAL ASPECTS OF TOURISM AND INNOVATIVE FORMS OF TOURISM**

Antonenko Irina	
GREEN ZONE IN THE RECREATIONAL-TOURISM POTENTIAL OF KIEV	3
Bozhko Lubov	
TOURISM AND CULTURAL TRANSFORMATION IN SOCIETY AT THE POST-SOVIET SPACE	12
Bordun Oresta	
DEVELOPMENT OF THE MEETING INDUSTRY IN LVIV	21
Hatalyak Oksana	
TOURISM DEVELOPMENT IN HISTORICAL SETTLEMENTS OF VOLYN REGION	33
Hrytsku Veronika, Hrytsku-Andriesh Iulia, Sopit Aleksandr	
DEVELOPMENT OF CHILDREN AND YOUTH TOURISM IN THE CHERNIVTSI OBLAST	41
Hrytsku-Andriesh Iulia, Hrytsku Veronika	
THE GEOGRAPHY OF OF RURAL GREEN TOURISM IN THE THE TRANSCARPATHIAN REGION.....	48
Derkach Ulyana	
FEATURES OF MAN-MADE DISASTERS TOURISM IN UKRAINE	56
Kovalchuk Andrij	
CONFESIONAL AND GEOGRAPHICAL ANALYSIS OF CULTIC BUILDINGS IN UKRAINE AS OBJECTS OF PILGRIMAGE AND RELIGIOUS TOURISM	67
Mykytchak Olga	
TOURIST AND RECREATION RESOURCES CHERNIGIV REGION	78
Pavlo Romaniw	
ECONOMIC, ORGANIZATIONAL AND GEOGRAPHICAL ASPECTS OF TOURISM IN MOUNTAIN CHERNIVTSI REGION	87
Leshniak-Johann Malgorzata, Drozdowska Marta, Maciejewski Wojciech	
TOURISM PLANNING IN THE NATURE PROTECTED AREAS – GRAND CANYON NATIONAL PARK CASE STUDY	96
Lukievich Uladzimir	
TOURIST CAPACITY OF MINSK IN THE RUN-UP TO THE WORLD ICE HOCKEY CHAMPIONSHIP OF 2014 (on the basis of the analysis of electronic mass media)	106
Przybylka Arkadiush	
TOURISM SPA AS THE MAIN TYPE OF HEALTHY TOURISM IN POLAND	114

Szygula Anita	
AGRITOURISM AS THE BEST FORM OF ENTERPRENEURSHIP IN THE POLISH COUNTRYSIDE	125
ACTUAL PROBLEMS OF REGIONAL STUDIES AND INTERNATIONAL TOURISM	
Antonyuk Natalya, Krayevska Oksana	
PERSPECTIVES OF THE EUROPEAN TOURISM DEVELOPMENT IN 2014–2020	133
Gorb Kostiantyn	
PUBLIC RELATIONS IN THE MANAGEMENT OF THE INTERNATIONAL TOURISM	142
Kulchytska Evelina	
INTERNATIONAL TRENDS OF HUNTING TOURISM DEVELOPMENT	151
Okhrimenko Alla	
EUROPEAN EXPERIENCE TOURISM FUNDING	160
Purska Iryna	
ORGANIZATIONAL MECHANISM OF A CREATION OF AN EFFECTIVE PRODUCT POLICY OF ENTITIES OF INTERNATIONAL TOURISM	168
Yurchenko Svetlana, Yurchenko Elena	
TURKEY AS DESTINATION OF EXIT TOURISM: MODERN ACTUALS AND PERSPECTIVES ON DEVELOPMENT	178
Kaczmarska Anna	
TERRORISM AS THREAT TO INTERNATIONAL TOURISM	187
Meyer Beata, Gardzinska Anna	
SIGNIFICANCE OF SELF-GOVERNMENT UNITS' COOPERATION IN CREATING CROSS-BORDER TOURISM PRODUCT (on the example of Zachodniopomorskie voivodeship and Meclenburg – Vorpommern)	197
SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS IN TOURISM	
Sofia Bilous	
ASPECTS OF REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGY OF TOURISM INDUSTRY	208
Vuytsyk Olha	
SOME ISSUES OF THE INVESTMENT AND TOURIST ATTRACTIVENESS EVALUATION OF TOURIST DESTINATION (A STUDY OF L'VIV REGION OF UKRAINE)	221
Zhuk Iryna	
ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR OFFENSES IN THE FIELD OF TOURISM	232
Malska Marta	
SERVICE ECONOMY: ESSENCE AND MANAGEMENT	243

Malska Marta, Zan'ko Yuriy	
CRITERIA AND FUNCTIONAL FEATURES OF SERVICES AND THEIR PECULIARITIES IN TOURISM SPHERE	251
Mandyuk Nazariy, Man'ko Andriy	
MARKETING RESEARCH OF TOURIST FLOWS AND PROMOTION OF TOURIST ROUTE «GOLDEN HORSESHOE OF LVIV REGION»	260
Manko Andriy	
EVALUATION EXPOSURE TO TOURISM CONSUMER	271
Masyuk Yuliya	
THE NECESSITY OF FORMING MODEL SELF-REGULATORY ORGANIZATION IN SPHERE OF TOURISM IN UKRAINE: ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS	282
Yurchenko Olena	
INNOVATIONS IN HOTEL BUSINESS AT THE MODERN STAGE	292
Chornoloz Hanna	
THE INFLUENCE OF THE EUROPEAN FOOTBALL CHAMPIONSHIP «EURO-2012» ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE HOTELS IN LVIV CITY	302
Kotlorz Dorota, Zagura-Jonszta Urszula	
TOURISM AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH AND EMPLOYMENT IN POLAND IN THE YEARS OF 2007-2011	310
Tokarz-Kocik Anna	
RECRUITMENT RISK IN HOTEL INDUSTRY SELECTED THEORETICAL PROBLEMS	323
Krzesztofek Anna	
SOCIAL RESPONSIBILITY IN TOURISM INDUSTRY	332
Kuskov Aleksey, Losev Pavel	
MODERN APPROACHES TO DEFINITION ESSENCE AND CONTENT OF POSITIONING AS ELEMENT OF THE COMPLEX OF TOURIST MARKETING	348
Lesniak-Johann Malgorzata, Goralewich-Drozdowska Marta, Maciejewski Wojciech	
TRAVELING EXPENDITURES AMONG WROCŁAW TOURISM STUDENTS IN THE 2010–2012 YEARS	361
Goralewich-Drozdowska Marta, Lesniak-Johann Malgorzata, Maciejewski Wojciech	
POLISH MUSEUMS AND THEIR GROWING SEGMENT OF INTERACTIVE WAYS OF SIGHTSEEING	373
Information for Authors	382