

ЗМІСТ

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Москалик Роман, Москалик Ліана.</i> Детермінанти зростання продуктивності в країнах, що розвиваються: що насправді важливо?	3
<i>Грабинський Ігор, Міхель Романа.</i> Перспективи розвитку торгівлі послугами між Польщею та Україною після підписання угоди про асоціацію Україна – ЄС	15
<i>Біленко Юрій, Яремчук Олександра.</i> Експортоорієнтовані стратегії нових індустріальних країн.	23
<i>Добровська Анна, Янош-Кресло Мирослава.</i> Поведінка споживачів та ідея сталого розвитку	35
<i>Маркович Віталій.</i> Сутність та особливості розвитку транскордонного підприємництва	46
<i>Гурняк Ігор.</i> Додана вартість як інструмент територіальної громади - підприємця, власника та контролера	52
<i>Огінок Соломія.</i> Становлення франчайзингу як виду економічної діяльності в умовах глобалізації світового господарства	62
<i>Федунь Юрій.</i> Становлення та реалізація політики сталого розвитку в країнах-кандидатах на вступ до ЄС	70
<i>Кузенко Наталія.</i> Особливості змін у структурі сукупного попиту пострадянських держав	82
<i>Когут Мар'яна.</i> Розвиток інновацій та технологій в умовах глобалізації: світовий досвід та Україна	92
<i>Приходько Ірина.</i> Теоретичні засади дослідження політико-економічних бар'єрів міжнародної економічної інтеграції	101
<i>Лизун Марія.</i> Проблеми та перспективи розвитку фондового ринку в Україні	110
<i>Пехник Андрій, Стадник Христина.</i> Співробітництво країн БРІКС з країнами африканського континенту	117
Інформація для авторів	125

CONTENTS
INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<i>Moskalyk Roman, Moskalyk Liana.</i> Determinants of productivity growth in developing countries: what really matters?	3
<i>Hrabynskiy Ihor, Mikhel Romana.</i> The development of the trade relations between Poland and Ukraine after signing of the EU-Ukraine association agreement	15
<i>Bilenko Yuri, Yaremchuk Oleksandra.</i> <i>Export - oriented strategies of new industrialized countries</i>	23
<i>Dąbrowska Anna, Janoś-Kresło Mirosława</i> Consumer behaviour and the idea of sustainable development	35
<i>Markovych Vitaliy.</i> The essence and characteristics of cross-border entrepreneurship	46
<i>Gurnyak Ihor.</i> Value added as a tool of territorial community –entrepreneur, owner and controller	52
<i>Ohinok Solomiya.</i> Formation of franchising as a economic activity in the context of globalization of global economy	62
<i>Fedun Yuriy.</i> The establishment and implementation of sustainable development policy in the candidate countries for EU membership	70
<i>Kuzenko Nataliya.</i> The features of changes in the aggregate demand structure in post-soviet states	82
<i>Kohut Maryana.</i> The development of innovation and technology in the context of globalization: international experience and Ukraine	92
<i>Prykhodko Iryna.</i> Theoretical concepts of international economic integration	101
<i>Lysun Maria.</i> Problems and prospects of the stock market development in Ukraine	110
<i>Pekhnyk Andriy, Stadnyk Khrystyna.</i> Africa - BRICS cooperation	117
Rules for Authors	125