

ЗМІСТ

ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

<i>Бондаренко Ю. Г., Кулиняк І. Я.</i> Оцінювання діяльності колективних засобів розміщення як організації рекреаційної сфери.....	3
<i>Дзюбіна А. В., Дзюбіна К. О. Копець Г. Р.</i> Диференціація основних складових електронного бізнесу.....	16
<i>Карий О. І., Лісовська Л. С.</i> Обґрунтування тарифів за зберігання нафти: методичні аспекти розрахунку	20
<i>Просович О. П., Боцман Ю. С.</i> Маркетплейс як дієвий інструмент цифрового маркетингу.....	32

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ

<i>Петрович Й. М., Савоніна Н. С.</i> Інноваційне наповнення організації виробничої діяльності промислових підприємств	39
<i>Гальків Л. І., Галаз Л. В.</i> Мотивація капіталізації людського потенціалу сільських поселень	49
<i>Лема Г. В., Олексів І. Б., Лісович Т. Ю.</i> Планування соціально-економічних заходів з розвитку компетенцій працівників підприємств в умовах міжнародної економічної діяльності	57
<i>Новаківський І. І., Грибик І. І., Смолінська Н. В.</i> Перспективи модернізації організаційно-виробничих структур в умовах становлення мережевої економіки.....	65
<i>Прокопшин-Рашкевич Л. М., Демків Я. В., Блинда Ю. Д.</i> Розвиток компетентностей менеджера завдяки застосуванню коучингу в організаціях	77
<i>Процак К. В., Матвій І. Є.</i> Інноваційні підходи до розвитку компетенцій публічних службовців ...	86
<i>Гавран В. Я., Гавран М. І.</i> The process of research products commercialization at higher education institutions: foreign experience and Ukrainian reality	92

CONTENTS

ECONOMIC ISSUES

<i>Bondarenko Yu., Kulyniak I.</i> Evaluation of the collective means of placement activity as recreational sphere organizations	3
<i>Dzyubina A., Dzyubina K., Kopets G.</i> Differentiation of main electronic business components	16
<i>Karyy O., Lisovska L.</i> The substance of prices for oil storage: methodological aspects of calculation	20
<i>Prosovykh O., Botsman Y.</i> Marketplace as a digital marketing tool	32

MANAGEMENT ISSUES

<i>Petrovykh Yo., Savonina N.</i> Innovative content for organizing production activities of industrial enterprises	39
<i>Halkiv L., Halaz L.</i> Motivation of capitalization of human potential in rural territories	49
<i>Lema H., Oleksiv I., Lisovych T.</i> Planning social-economic actions of the competences development of employees in conditions of international economic activity	57
<i>Novakivskyi I., Grybyk I., Smolinska N.</i> Prospects for modernization of organizational productive systems in the conditions of network economy development	65
<i>Prokopyshyn-Rashkevych L., Demkiv Y., Blynda Y.</i> The development of manager's competencies through the use of coaching in organizations	77
<i>Protsak K., Matviy I.</i> Innovative approaches to the competences development of public workers	86
<i>Havran V., Havran M.</i> The process of research products commercialization at higher education institutions: foreign experience and Ukrainian reality	92