

ЗМІСТ

CONTENTS

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ

ECONOMY OF ENTERPRISES

- | | | |
|---|--|---|
| <p>Толпежніков Р.О., Мутерко А.Н.
Оптимізація потенціалу ремонтних робіт підрозділів промислових підприємств</p> <p>Бенин Е.Ю., Новиков Ф.В., Андилахай В.А.
Определение оптимальных параметров механической обработки деталей машин по критерию наименьшей себестоимости</p> <p>Брітченко Г.І., Перепадя Ф.Л.
Особливості механізму кадрової політики промислових підприємств</p> <p>Захаренко Н.С.
Управление кризисными ситуациями на различных этапах жизненного цикла предприятия</p> <p>Кочетков В.В.
Прийняття рішення про зміну пріоритетів у асортименті продукції за допомогою моделі ресурсного простору</p> <p>Головченко Д.М.
Управління розвитком підприємств дорожнього будівництва</p> <p>Верескун М.В.
Особливості конкурентної боротьби і конкурентоспроможності великих металургійних підприємств</p> | <p>5</p> <p>11</p> <p>17</p> <p>25</p> <p>29</p> <p>36</p> <p>40</p> | <p>R.O. Tolpezhnikov, A.M. Muterko
<i>Optimization of the repair works potential of industrial enterprises subdivisions</i></p> <p>E.Yu. Benin, F.V. Novikov, V.O. Andilakhay
<i>Determination of the optimal parameters of mechanical treatment of machines parts, according to the least cost criterion</i></p> <p>G.I. Britchenko, F.L. Perepadya
<i>The peculiarities of the mechanism of industrial enterprises manpower policy</i></p> <p>N.S. Zakharenko
<i>Crisis management at different stages of life cycle company life cycle</i></p> <p>V.V. Kochetkov
<i>Decision taking, regarding changes in priorities of product rang, on the basis of the model of enterprise's resource space model</i></p> <p>D.M. Golovchenko
<i>Management of road construction companies development</i></p> <p>M.V. Vereskun
<i>Peculiarities of competition and competitiveness of large metallurgical enterprises</i></p> |
|---|--|---|

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

ECONOMIC THEORY

- | | | |
|--|-----------|--|
| <p>Брайловський І.А.
Сучасні теорії державно-приватного партнерства</p> | <p>49</p> | <p>I.A. Brailovski
<i>The modern theories of the public-private partnership</i></p> |
|--|-----------|--|

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ

MANAGEMENT AND MARKETING

- | | | |
|---|-------------------------------|--|
| <p>Миски-Оглу А.Г., Шлапак Н.С., Горошко О.В.
Нелинейная динамика в задачах маркетинга</p> <p>Коваль В.В.
Формування мережевих форм інтеграційних взаємодій на ринку інфокомунікацій України</p> <p>Минц А.Ю., Хаджинова Е.В., Никонова М.И.
Генетические алгоритмы оптимизации рефлексивных воздействий</p> | <p>55</p> <p>66</p> <p>75</p> | <p>O.G. Miski-Oglu, N.S. Slapak, O.V. Goroshko
<i>Non-linear dynamics in the problems of marketing</i></p> <p>V.V. Koval
<i>Formation of network forms of integration interaction at info-communication market of Ukraine</i></p> <p>A.Yu. Mints, O.V. Hadzhinova, M.I. Nikonova
<i>Genetic algorithms of optimization of reflexive actions</i></p> |
|---|-------------------------------|--|

- | | | |
|---|------------|---|
| Сокиринська І.Г., Хохлова О.В.
<i>Інформаційні потоки в системі управління ціною</i> | 84 | I.G. Sokirinska, O.V. Khokhlova
<i>Information flows in the system of price control</i> |
| Фролова З.В.
<i>Патентно-кон'юнктурные исследования как инструмент управления инновационным развитием предприятия</i> | 89 | Z.V. Frolova
<i>Patent-market research as a tool of enterprise's innovative development</i> |
| Цимбалюк І.О.
<i>Міжнародна податкова конкуренція: перспективи та реалії</i> | 96 | I.A. Tsybaliuk
<i>International tax competition: prospects and realities</i> |
| Шматковська Т.О.
<i>Проблемні аспекти оцінювання та перспективного моделювання ефективності використання необоротних активів сільгосп підприємств</i> | 105 | T.O. Shmatkovska
<i>The problem aspects of the evaluation and promising simulation of the efficiency of application of non-circulating assets of agricultural enterprises</i> |
| Щолокова Е.М., Горошко О.В., Кадыгробова Е.Н.
<i>Передача технологий как современная форма выхода предприятий на внешние рынки</i> | 113 | O.M. Scholokova, O.V. Goroschko, E.N. Kadigrobova
<i>Transfer of technologies as a modern form of enterprises entering foreign markets</i> |
| Щолокова Е.М., Киниченко Е.В.
<i>Современный кризис и экологическая альтернатива развития человека</i> | 117 | O.M. Scholokova, K.V. Kinichenko
<i>Contemporary crisis and ecological alternative to human development</i> |
| Щолокова Е.М., Павленко Е.И.
<i>Особенности маркетинга на предприятиях электроэнергетики</i> | 123 | O.M. Scholokova, K.I. Pavlenko
<i>Peculiarities of marketing at electric power enterprises</i> |
| Азарян О.М.
<i>Концепція управління потенціалом підприємства на основі інтегрального маркетингу</i> | 128 | O.M. Azarian
<i>Concept of management potential of the enterprise on the basis of the integrated marketing</i> |
| Полуянов В.П., Головчанська М.А.
<i>Фінансове забезпечення проектів з енергозбереження на підприємствах житлово-комунального господарства України</i> | 133 | V.P. Poluyanov, M.A. Holovchanska
<i>The financial provision of energy efficiency projects at the enterprises of housing and communal services of Ukraine</i> |