

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ СУСПІЛЬНО-ГОСПОДАРСЬКИХ ВІДНОСИН

- Люльов О. В.* Детермінанти макроекономічної стабільності: аналіз міжнародних підходів та динаміка індикаторів в Україні 7
- Кіріченко К. І.* Концепція переходу національної економіки України на модель стійкого зростання з урахуванням соціо-економіко-політичних взаємозв'язків..... 15
- Тутченко І. О.* Administrative-Territorial Reform as the Basis of the Decentralization in Ukraine: Implementation of Poland Experience.....21

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

- Коваленко Є. В.* Оцінювання стану управління корпоративною соціальною відповідальністю 27
- Древаль О. Ю., Павленко О. О.* Методичні підходи до формування результатів навчання в системі вищої освіти 39
- Васильєва Т. А., Пересадько Г. О.* Методологічні засади та практичний інструментарій маркетингового дослідження конкурентної позиції промислових підприємств..... 44

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ

- Dr. Vaibhav P. Birwatkar* The Complex Emotion of Commitment: Do Organizations Really Understand it? 52
- Соколов М. О., Колодка Я. В.* Формування інструментарію оцінювання ефективності впровадження логістичного аутсорсингу..... 61
- Байстрюченко Н. О., Макарова А. М.* Оцінювання ефективності діяльності підприємства сфери послуг 66
- Глівенко С. В.* Реактивація бізнес-еліти в умовах заміщення поколінь 77

CONTENTS

ECONOMIC ASPECTS OF ENVIRONMENTAL ACTIONS IN SOCIO-ECONOMIC RELATIONS

- O. V. Lyulyov* Macroeconomic Stability Determinants: Analysis of International Approaches and Dynamics of Indicators in Ukraine 7
- K. I. Kirichenko* The Concept of Transition of the National Economy of Ukraine to a Sustainable Growth Model Considering Socio-Economic and Political Interrelations 15
- I. O. Tymchenko* Administrative-Territorial Reform as the Basis of the Decentralization in Ukraine: Implementation of the Poland Experience..... 21

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS FOR THE PRODUCTION ENTERPRISE MANAGEMENT

- Y. V. Kovalenko* Evaluation of the Corporate Social Responsibility Management 27
- O. Y. Dreval & O. O. Pavlenko* Methodical Approaches to Formation of Learning Outcomes in the System of Higher Education..... 39
- T. A. Vasylieva & G. O. Peresadko* Methodological Principles and Practical Tools for Marketing Research of the Competitive Industry Position 44

THEORY AND PRACTICE IN MARKETING RESEARCH

- Dr. Vaibhav P. Birwatkar* The Complex Emotion of Commitment: Do Organizations Really Understand it ? 52
- M. O. Sokolov & Ya. V. Kolodka* Formation of Tools for Evaluating the Effectiveness of Logistics Outsourcing Implementation 61
- N. O. Baystryuchenko & A. M. Makarov* Assessment of the Company's Performance in the Services Industry..... 66
- S. Glivenko* Reactivation of Business Elite in the Change of Generations..... 77