

ЗМІСТ

Загальні проблеми планування. Планування витрат

ОРЛОВ О. А., РЯСНЫХ Е. Г. ПРОБЛЕМЫ ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	7
АЛЁХИН А. Б., БРУТМАН А. Б. ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. МОДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	12
ГОНЧАРОВ В. М., МАРТИНОВА Л. В. РИНОК ЗЕРНА УКРАЇНИ: СТАН, ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА РИЗИКИ.....	20
ДЕНИСОВ В. Т., ДЕНИСОВ Д. Д. НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АВИАПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	24
ПОГОРЕЛОВ Ю. С., БОНДАРЕНКО С. С. МЕТОДИ ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ЗАСТОСУВАННІ КОНЦЕПЦІЇ ПОСТІЙНОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ	27
БАБИЧ Л. М. АСИМЕТРИЧНА ІНФОРМАЦІЯ ЯК ФАКТОР СТАБІЛІЗАЦІЇ РОЗПОДІЛЬЧИХ ВІДНОСИН	32
БОДНАРЮК В. А. АУТСОРСИНГ ЯК СПОСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	36
ГОНЧАР О. І., БЛИК І. В. ВНУТРІШНЬОФІРМОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	39
НАКОНЕЧНА Г. Ф., МАГДІЙЧУК П. О. ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНОЇ ЗВІТНОСТІ В АНАЛІЗІ РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	42
ПОЛОВЯН Н. С. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	47
ПОЛОЗОВА В. М., РЕБЕКЕВША Г. А. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТДВ “ХМЕЛЬНИЦЬКЗАЛІЗОБЕТОН” ЗА ІСНУЮЧИХ УМОВ І ОБМЕЖЕНЬ	51
ШИПУЛІНА В. О., ОСТАШЕВСЬКА А. В. РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ГНУЧКОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ.....	55
ПОДАТЬ В. М. ВИКОРИСТАННЯ ІНДЕКСНОГО МЕТОДУ ЩОДО ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ПРИ СУКУПНОМУ ВПЛИВУ НАТУРАЛЬНОГО ОБСЯГУ ПРОДАЖУ І ЦІНИ.....	58
МЕДЖИБОВСКАЯ Н. С. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО СНАБЖЕНИЯ.....	62
ГЕДЕЛЕВИЧ С. В. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	66
КВИТКОВСКИЙ Д. А. НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОКАЗАНИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ	70

ЛЮБОХИНЕЦЬ О. В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	73
РАССУЖДАЙ Э. Я. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА РОСТ КАПИТАЛИЗАЦИИ	79
Планування ресурсного забезпечення підприємства	
ГРИЦЕНКО С. І. ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ БЛАГОДІЙНИМИ ПРОГРАМАМИ.....	83
ЄВДОКИМЕНКО В. К., ВОРОШАН А. Д. ІНСТИТУЦІЙНІ ФАКТОРИ ПРОТИДІЇ КОРУПЦІЇ	87
КОЗАЧЕНКО Г. В., АЛЄЙНІКОВ А. А. БЮРОКРАТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ У ПОДОЛАННІ ДЕЗОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	92
ЛУК'ЯНОВА В. В., ЛАУТАР А. Ю. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	97
МНИХ О. Б., ГІЛЕТА Ю. І. МАРКЕТИНГОВИЙ І РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ ЗЛИТТЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ.....	102
ХРИСТИАНОВСКИЙ В. В., ВЕНЖЕГА Р. В. СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ ПОНЯТИЙ “СЛИЯНИЕ” И “ПОГЛОЩЕНИЕ” В КОРПОРАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ УКРАИНЫ.....	109
ГРИБИК І. І., ГАВРАН В. Я., СМОЛІНСЬКА Н. В. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ОСНОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ СИСТЕМ.....	119
ЗАЛІЗКО В. Д. СТРАТЕГІЧНЕ ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКИМ РОЗВИТКОМ У КОНТЕКСТІ ЗМІЦНЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	122
ДОБЕРЧАК Н. І. СУТНІСТЬ І РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ У РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ...	129
ДУБІНІНА М. В., ЧЕБАН Ю. Ю., ГОРБАЧ С. О. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ МЕХАНІЗМ КОНТРОЛЮ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	133
ДУМАНСЬКА К. С., ЮЩЕНКО О. І. ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РІЗНИХ НАПРЯМІВ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ.....	138
ЛЕВКІВ Г. Я. ОЦІНКИ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК	142
МИХАЛЬЧИК С. О., МИХАЛЬЧИК Л. Ю. ВИКОРИСТАННЯ ОРИГІНАЛЬНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНОГО ЧИННИКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА ЕТАПІ СТАНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	145
НАКОНЕЧНА Т. В., ГРИНІВ Н. Т., КОСТЮК О. С. СЕГМЕНТАЦІЯ ЯК МЕТОД ВИЗНАЧЕННЯ КЛЮЧОВИХ КЛІЄНТІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	149
НЕХАЙ В. В. ПОГЛИБЛЕННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ОСНОВ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПРАКТИЧНИХ НАПРЯМІВ ПОКРАЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПІДТРИМКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ.....	153

ТЮРИНА Н. М., ШКОДИНА О. С. ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ І ПРАКТИЧНИХ ПРОБЛЕМ ЛОГІСТИЗАЦІЇ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	158
ФОМОВА О. А. ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	163
ШИПУЛІНА В. О. СКЛАД І ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ	167
ГОНЧАРОВ В. М., ГОНЧАРЕНКО М. О. СУЧАСНИЙ СТАН М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ І ЛУГАНСЬКОГО РЕГІОНУ	171
ГОНЧАРОВ Є. В., ПОЖИДАЄВ А. Є. СУЧАСНИЙ СТАН ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ОДНОГО ІЗ НАПРЯМІВ КОНЦЕПЦІЇ ГУМАНІТАРНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ДО 2020 РОКУ	175
КИЧА Л. М. НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ЗАКОРДОННОГО ТА ВІТЧИЗНЯНОГО ДОСВІДУ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	179
КОСЕНКО В. М. РОЛЬ КОМЕРЦІЙНИХ ПОЗНАЧЕНЬ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	183
КУЗНЄЦОВА Н. В. МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКУ ЗНИЖЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕРЕЖ БАЙЄСА	187
КУРНОСОВА-ЮРКОВА О. А. ДИАЛЕКТИКА ЛОГІСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	191
ЛІСНІЧЕНКО О. О. ІНТЕГРОВАНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	195
ПАЛИЦЯ С. В. ТРЕНДИ РОЗБУДОВИ НОВІТНЬОЇ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ СФЕРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ТА ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ	200
САМОЙЛЕНКО К. В. ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ "ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА"	204
СЕМЕНЕНКО О. О. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	208
ШАПЕРЕНКОВ А. В. ОЦІНКА АДЕКВАТНОСТІ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКІВ ПОТРЕБАМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	211
ШАХОВАЛОВА Є. О. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	216
Структурні зміни в економіці	
КОВАЛЕНКО О. В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ	223
ПЕТЕНКО А. В., ПЕТЕНКО І. В. ЕКОНОМІЧНІ ПРИНЦИПИ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ НА НЕСТІЙКИХ ТЕРИТОРІЯХ	227
СИТНИК Л. С., ВЕНЖЕГА Р. В. МОДЕЛІ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	232

УМАНЕЦЬ Т. В., УМАНЕЦЬ Н. Л. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО СТАНОВЛЕННЯ НОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПАРАДИГМИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	242
КОВАЛЬЧУК С. В., ТИМОФЕЄВ Д. Г. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ У ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	246
АВДЕЕВА Е. С. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТЕКОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	250
ПОДСОЛОНКО М. В. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УКРАИНЕ	253
СМЕНТИНА Н. В. ПАРТНЕРСТВО ВЛАДИ, БІЗНЕСУ ТА ГРОМАДИ ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОСТІ МІСЦЕВОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	259
СЫСОЙ Ю. В. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	263
ФОРКУН І. В. РЕГІОНАЛЬНЕ ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ: ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ТА СУЧАСНІ МЕТОДИ	267
ЯЦКЕВИЧ І. В. АЛЬЯНС ЯК ПЕРСПЕКТИВНА ФОРМА ВЗАЄМОДІЇ МАЛОГО ТА ВЕЛИКОГО ПІДПРИЄМСТВА У ГАЛУЗІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ.....	272
ГРУШЕВИЦЬКА А. Б. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	276
ЛІСОВСЬКИЙ І. В. ІНСТИТУЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ	281
БЕССОНОВА А. С., МАЗАЙ Е. Ф. АКТИВИЗАЦІЯ ПРИМЕНЕНИЯ КАТЕГОРИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ МАЛЫМИ И СРЕДНИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	285
БОРИСОВА В. О. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ У РИНКОВИХ УМОВАХ.....	291
КРУШНІЦЬКА Г. Б. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	296
КУКЛЮК В. С., МАЦЕХА Д. С. ПРОБЛЕМИ ВІДТВОРЕННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	301
МАЕВСКИЙ В. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК.....	304
СВАТЮК О. Р., ЛЕСЬКІВ Г. Я., ПРИСТАВСЬКА Т. В. ДЕЯКІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ	307
ШИЛКІНА К. О. СТВОРЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРА В УМОВАХ ДІЮЧОГО ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ	311