

ПРОБЛЕМЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ СИРИИ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены особенности внешней торговли Сирии в условиях региональной нестабильности, обоснованы логика, принципы, приоритеты и концепции диверсификации сирийской внешней торговли, показана ее связь со стратегией государства и его субъектами в направлении повышения эффективности внешнеэкономических отношений.

Ключевые слова: Сирия, региональная нестабильность, внешняя торговля, экспорт, импорт, диверсификация, концепция, приоритеты.

CHALED SALUTA

Taras Shevchenko National University of Kyiv

PROBLEMS OF DIVERSIFICATION OF FOREIGN TRADE RELATIONS OF SYRIA IN REGIONAL INSTABILITY CONDITIONS

The aims of the article is the substantiation of logic, principles, concepts and priorities of diversification of the Syrian external trade in the conditions of regional instability. The article considers the peculiarities of foreign trade of Syria in terms of regional instability, underlines existing in this activity problematic issues that require attention and appropriate corrective measures. Based on the analysis of practice is principles, priorities and the concept of diversification of the Syrian external trade, shows its connection with the strategy of the state and its entities in the direction of increase of efficiency of foreign economic relations. As the basis for creating of strategic model for diversification Syrian export and import activities are considered proposals in terms of priorities, principles and concepts of diversification of the Syrian external trade.

Keywords: Syria, regional instability, foreign trade, exports, imports, diversification, concept, priorities.

Постановка проблемы. Адаптация экономической системы Сирии к новейшей парадигме современного экономического развития актуализирует необходимость принятия во внимание мировых цивилизационных достижений в формировании эффективной экономической модели в интегрированной системе международного разделения труда. Особое значение при этом приобретает трансформация конкурентных методов в обеспечении национальных интересов во внешнеэкономической деятельности на старых и в освоении новых товарных рынков. Поскольку экспортно-импортная деятельность, оказывающая весомое воздействие на социально-экономическое развитие государства, выступает важнейшей составляющей формирования ВВП страны, то особое значение имеют выбор и обоснование приоритетов внешней торговли, выработка моделей и механизмов, нацеленных на эффективное достижение поставленных целей.

Главная проблема в решении этих задач состоит в том, что на современном этапе экономического развития и международного торгового сотрудничества на мировом рынке нет свободных ниш и свободных сегментов. Для Сирийской Арабской Республики, кроме этого, сложнейшей является проблема региональной нестабильности, обусловленная воздействием внешних и внутренних кризисных факторов политического и экономического характера. Поэтому для повышения эффективности экспортно-импортных операций и успешной интеграции Сирии в систему мировой торговли необходим целый комплекс мероприятий. Одним из направлений достижения поставленных целей следует рассматривать диверсификацию ее внешнеторговых связей.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы развития двустороннего и многостороннего торгово-экономического сотрудничества как на региональном, так и на глобальном уровнях, в том числе применительно к Сирийской Арабской Республике в различных аспектах исследовали ученые Сирии (Салах Наел, Айюби Сакр, Хесуани Ната, Имад Аль-Шарити), Украины (В.Вергун, А.Волович, Ю.Гергель, В.Каспрук, Н.Н.Юсеф) и Российской Федерации (А.И.Александров, В.М.Ахмедов, В.И.Гусаров, Б.Долгов, В.И.Исаев, Э.П.Пир-Будагова, В.Н.Саутов, А.О.Филоник).

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Вместе с тем, вопросы диверсификации внешнеэкономических отношений Сирии в условиях региональных процессов являются малоисследованными. Более того, в современных внешнеполитических и экономических условиях разнополярности интересов стран Арабского региона и региональной нестабильности для Сирии жизненно важным является выработка новой стратегии ее внешнеэкономической деятельности, обоснование, прежде всего, концепции и приоритетов диверсификации внешней торговли.

Формулирование цели статьи. Целью данной статьи является обоснование (на основании анализа влияния региональных процессов на внешнеэкономические отношения Сирии в условиях региональной нестабильности и возможностей ее интеграции в систему мировой торговли) логики, принципов, концепции и приоритетов диверсификации сирийской внешней торговли.

Изложение основного материала исследования. Сирийская Арабская Республика, невзирая на сложную внутривосточную ситуацию, общественное противостояние, несовершенную структуру производства и внешней торговли, значительную зависимость от экспорта нефти, пытается достичь заметных темпов экономического роста за счет диверсификации внешнеэкономических связей и активного участия в региональных интеграционных процессах. Страна находится перед необходимостью поиска новых направлений расширения внешнеэкономической деятельности, модернизации модели социально-экономического развития, усиления международной конкурентоспособности. Одним из стратегических направлений решения указанных проблем представляется развитие двустороннего и многостороннего торгово-экономического сотрудничества как на региональном, так и на глобальном уровнях.

Невзирая на региональную нестабильность, основные потоки экспорта свидетельствуют о наличии экономических, а также неизбежно определенных политических интересов Сирии в соответствующих странах-партнерах. Анализ географической структуры экспорта Сирии показывает, что ее заинтересованность в таких рынках сбыта собственной продукции, как ЕС и США, постепенно снижается. Так, если в страны Евросоюза в 1980 г. направлялось 64,1% сирийского товарного экспорта, то в 2005 г. – 42,4%, в 2011 г. – 29,8%, то в 2012 г. – 6,6%. Доля США и Канады в сирийском экспорте в 1980 г. составляла 4,3%, в 2005 г. – 3,9%, в 2011 г. – 2,8%, а в 2012 г. – 0,5%. На долю африканских стран за рассматриваемый период приходилось от 1,8% до 8,1% экспорта из Сирии. Практически незаметной была часть экспорта в развивающиеся американские страны – от 0,2% до 0,8%. На этом фоне Сирия демонстрирует стабильную динамику увеличения доли своего экспорта в страны западной Азии: если в 1980 г. на их долю приходилось 6,2%, в 1990 г. – 18,9%, в 2000 г. – 24,2%, в 2005 г. – 44,4%, в 2010 г. – 59,7%, в 2011 г. – 55,1%, а в 2012 г. – 80,9% [1, с.67]. Это свидетельствует об усилиях Сирийской Арабской Республики в преодолении региональной разобщенности и стремлении к торгово-экономической интеграции, прежде всего, со странами Арабского региона.

С развитием экономики страны и наращиванием участия в международном разделении труда происходят изменения в товарной структуре сирийского экспорта. Как свидетельствуют данные табл. 1, с 1980 г. по 2012 г. в экспорте резко увеличивается доля продовольственных товаров – с 4,3% в 1980 г. до 21,6% в 2005 г., 29,5% в 2011 г. и 40,5% в 2012 г. Это является прямым результатом развития сирийского сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей промышленности. Снижение в экспорте доли сельскохозяйственного сырья за этот же период с 9,1% до 1,0% дополнительно подтверждает курс Сирии на постепенный отказ от экспорта непосредственно сырья и увеличения его переработки до готовой продукции с целью поставки ее на внешний рынок. За 30 лет в сирийском экспорте вдвое снизилась доля минерального топлива, смазочных масел и материалов: с 78,9% в 1980 г. до 37,6% в 2011 г. и 17,3% в 2012 г.

Таблица 1

Укрупненная товарная структура экспорта Сирийской Арабской Республики, в процентах (составлено автором на основании: [1, с.142; 2, с.142; 3, с.142; 4, с.141; 5, с.138; 6, с.134; 7, с.142])

	1980	1990	1995	2000	2003	2005	2010	2011	2012
Продовольственные товары	4,3	13,7	12,8	8,8	14,0	21,6	26,5	29,5	40,5
Сельскохозяйственное сырье и материалы	9,1	4,5	9,0	4,6	3,0	2,8	1,9	1,3	1,0
Минеральное топливо, смазочные масла и материалы	78,9	45,2	63,4	76,3	71,3	49,4	36,6	37,6	17,3
Руда, минералы, цветные металлы, драгоценные камни, немонетарное золото	1,2	1,2	1,0	0,7	0,9	1,6	3,6	3,4	3,3
Промышленные товары	6,6	6,6	13,7	7,8	10,7	24,0	31,3	28,1	37,8
<i>из них:</i>									
1. химическая продукция	0,1	0,1	0,6	0,3	1,0	8,6	6,2	5,7	8,6
2. машины и транспортное оборудование	1,1	1,1	1,1	0,1	0,6	3,3	6,2	3,9	4,9
3. остальные промышленные товары и готовые изделия	5,4	5,4	12,0	7,4	9,1	12,2	18,8	18,5	24,3

Анализ внешней торговли Сирии за период, начиная, с 1980 г. и до настоящего времени, дает возможность выделить слабые места и отметить существующие в этой деятельности проблемные вопросы, требующие внимания и выработки соответствующих корректирующих мероприятий. Это следующие:

- 1) преобладающее отрицательное внешнеторговое сальдо;
- 2) сравнительно слабая материально-техническая база и нехватка финансовых ресурсов, предопределяющие слабое реагирование импорта на колебания конъюнктуры мирового рынка;
- 3) вытекающие из первых двух ограниченные возможности изменения экспортной структуры в зависимости от выгоды экспорта соответствующих товарных позиций;
- 4) возрастание дополнительных расходов на импорт под воздействием расширения внутреннего рынка и необходимости ввоза недостающих отечественных предметов производства для обеспечения нормального функционирования построенных с зарубежной помощью предприятий.

На этом основании в Сирии большие надежды возлагались и возлагаются именно на диверсификацию экспорта [8, с.18], а экспорт рассматривается как один из каналов укрепления национальной экономики, который должен обеспечить выход Сирии на «дополнительные рынки и достижение конкурентоспособности» [9].

Особенности структуры товарного экспорта Сирии, во взаимосвязи с потенциалом сирийской экономики, свидетельствуют о созревшей необходимости диверсификации ее внешнеэкономической деятельности. Это диктуется также потребностями мирового и региональных рынков, но, прежде всего, национальными экономическими интересами Сирийской Арабской Республики. О больших надеждах на диверсификацию экспорта страны с акцентом на повышении эффективности экономики в течение последних 20 лет неоднократно писали как сирийские, так и зарубежные специалисты [10, с.140]. В контексте подготовки к вступлению Сирии в ВТО вопрос диверсификации экспорта становится одним из краеугольных камней ее экономической политики: «Надежды связываются с тем, что Сирия сможет добиться диверсификации экспорта, для нее будут облегчены процедуры выхода на рынки, а также обеспечено участие в переговорах в рамках организации по вопросам, касающимся, в том числе, и постепенной либерализации аграрного производства» [11].

Вместе с тем, оценка экономической ситуации в Сирии, анализ различных документов и материалов показывает, что страна стоит перед исключительно серьезной проблемой, суть которой в глубокой модернизации материально-технической базы производства, всей системы национальных производительных сил, в выработке и проведении такой хозяйственной политики, которая определила бы движение страны на длительную перспективу в рамках мирового процесса [12, с.126]. Таким образом, не вызывает сомнения вопрос актуальности разработки модели диверсификации внешней торговли Сирии.

Основными причинами, заставляющими диверсифицировать производственно-хозяйственную деятельность, являются:

- 1) стагнирующие рынки;
- 2) потенциальные возможности получения финансовых выгод;
- 3) уменьшение рисков.

В практике диверсификации экономической деятельности предприятий и хозяйственных организаций используется два ее главных типа:

- 1) связанная диверсификация – представляет собой новую область деятельности предприятия, фирмы, компании, связанную с существующими сферами бизнеса;
- 2) несвязанная диверсификация – новая область деятельности, не имеющая очевидных связей с существующими сферами бизнеса.

Анализ специальной экономической литературы, осуществленный в рамках нашего исследования, показал, что за пределами внимания остаются такие важные вопросы, как диверсификация на макроуровне, а также диверсификация внешнеэкономической деятельности во всех ее составляющих.

Нельзя не согласиться, что на микроуровне диверсификация – это стратегия, направленная на увеличение количества видов и наименований производимых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг, предназначенных для реализации на внутренних и внешних рынках. При этом диверсификация направляется на изменение ассортимента и номенклатуры производимой продукции, повышение ее качества и рост конкурентоспособности с учетом спроса на рынках, т.е. она является важнейшей предпосылкой повышения эффективности деятельности и экономического роста субъектов предпринимательства.

Диверсификация на макроуровне, как нам представляется, должна рассматриваться как стратегия государства, направленная на достижение высокой эффективности экономики, надлежащего социально-экономического развития страны, обеспечение национальных экономических интересов, гарантирование экономической (в том числе энергетической, продовольственной и экологической) безопасности государства. Отсюда вытекает внешнеэкономическая составляющая диверсификации, которая определяется, прежде всего, экспортной зависимостью создаваемого в стране ВВП.

В этой связи мы исходим из того, что в условиях глобализации мирохозяйственных связей, формирующих, с одной стороны, общие правила игры для большинства участников рынка, а с другой – усиливающих конкурентные условия для них, диверсификация должна рассматриваться как комплексная деятельность субъектов государства, обеспечивающая конкурентные преимущества для экономики страны начиная от производства продукции до ее реализации на внешних рынках. Поэтому мы считаем, что диверсификация экономической деятельности (внутренней и внешней) – это стратегия государства и его

субъектов, связанная и нацеленная на коренное изменение стратегических зон в продвижении продукта страны на внутреннем и внешнем рынке. Логика диверсификации внешнеэкономической деятельности должна, по нашему убеждению, исходить из причин, оснований и условий диверсификации экономики страны (эта последовательность отражена на рис. 1).

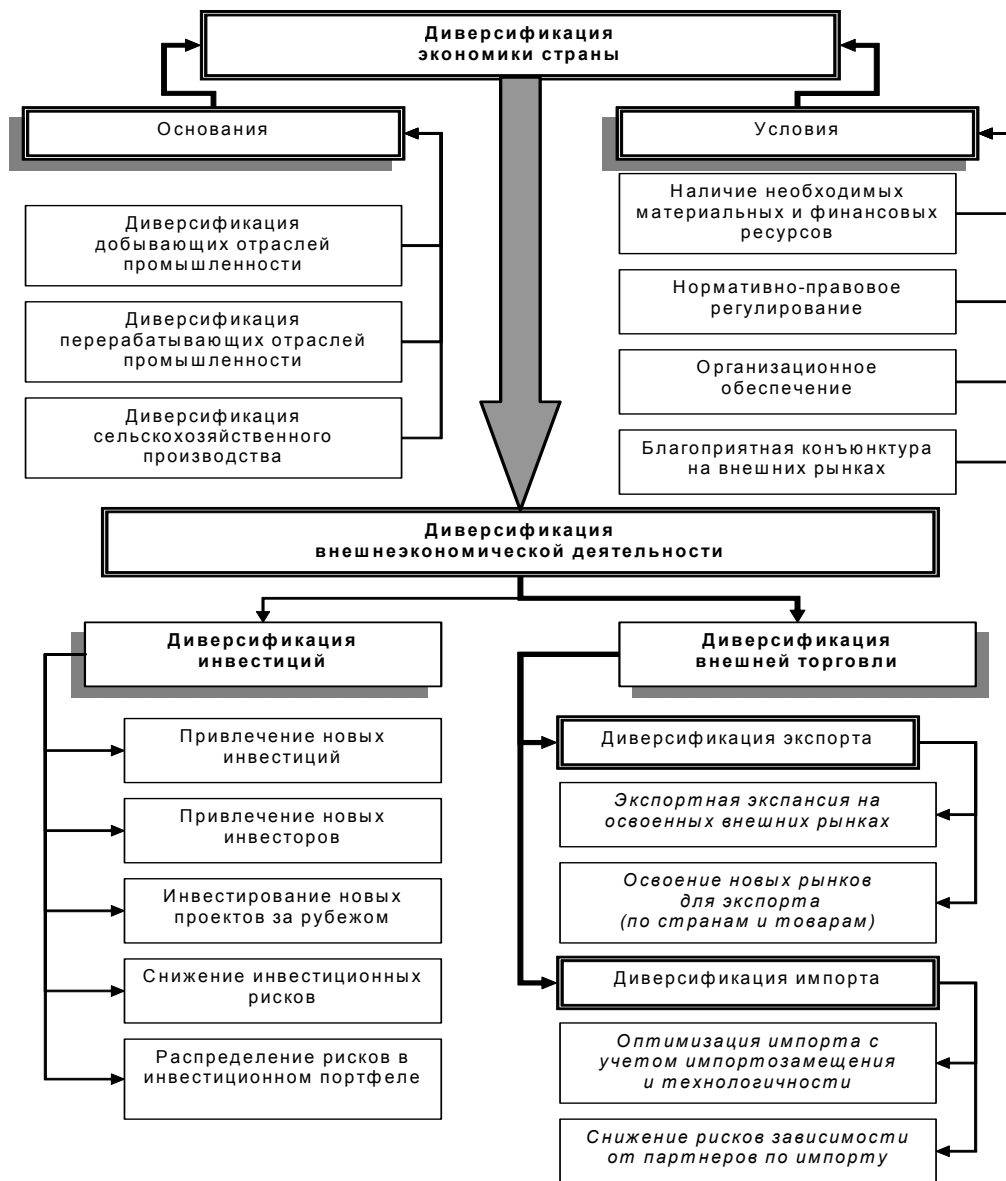


Рис. 1. Логика диверсификации внешней торговли (составлено автором)

При этом должны быть определены приоритеты диверсификации, базирующиеся на основных направлениях внешнеэкономической политики государства и исходящие из приоритетов развития сфер экономики.

К приоритетам диверсификации внешнеторговой деятельности Сирии, по нашему мнению, следует отнести:

- 1) расширение экспортной экспансии на ранее освоенных внешних рынках;
- 2) выход на новые внешние рынки, их освоение и завоевание, как в разрезе стран, так и по товарным позициям;
- 3) снижение рисков зависимости от неблагоприятных колебаний мировой конъюнктуры;
- 4) обеспечение оптимизации импорта с учетом импортозамещения, технологичности и инвестиционной составляющей в статьях импорта;
- 5) снижение рисков зависимости от монопольных партнеров по импорту в Сирию.

Диверсификация внешней торговли должна иметь отражение в стратегии экономического роста Сирии, как важнейшая составляющая повышения эффективности внешнеэкономической политики страны. От этого зависит качественная перестройка всей системы внешних экономических связей САР.

Диверсификация экспорта должна обуславливать формирование его эффективности и оптимальной

структуры, расширение ассортимента товаров, постепенное увеличение удельного веса высокотехнологичной продукции и товаров высокой степени обработки.

Диверсификация импорта предполагает изменение степени зависимости от импорта важных факторов производства (прежде всего стратегических видов сырья), разнообразие источников поставки соответствующих компонентов и товаров с переносом акцентов на импорт технологий и инвестиционных товаров.

Следует акцентировать, что на этапе разработки и подготовки диверсификации внешней торговли Сирии необходимо принять во внимание следующие составляющие:

- 1) политическую (внутреннюю и внешнюю);
- 2) экономическую и социальную;
- 3) регуляторную, институциональную и законодательную.

Оказываемое в большинстве случаев политическое давление на экономические и, тем более, внешнеэкономические процессы требует учета политического развития, как в самой Сирии, так и в странах-партнерах. При принятии решений в политической составляющей целесообразно исходить из оценок торгового климата и рейтингов риска стран-партнеров.

Обязательным для диверсификации внешней торговли является надлежащее правовое и регуляторное регламентирование, которое, как нам представляется, должно охватывать:

- 1) принятие необходимых законов, законодательных актов и других нормативных документов;
- 2) подписание торговых соглашений и договоров со странами-партнерами;
- 3) решение процедурных вопросов, касающихся формирования рамочных условий для внешней торговли.

Исходным звеном в построении модели диверсификации внешней торговли Сирийской Арабской Республики являются ее концепция, сформированная на следующих принципах:

- соответствия национальным интересам страны;
- защиты экономических интересов субъектов внешнеэкономической деятельности;
- международного партнерства;
- взаимной выгоды;
- равенности;
- добрососедства;
- эффективности.

Методологически выработка концепции диверсификации внешней торговли Сирии, как нам представляется, должна состоять из следующих последовательно учтенных звеньев:

- 1) существующие факторы положительного и отрицательного влияния на состояние внешней торговли;
- 2) выделение проблемных ситуаций, вопросов и явлений в экспорте, группирование основных причин для будущей диверсификации внешней торговли;
- 3) определение приоритетов для концентрации усилий во внешней торговле и их учет в разрабатываемой модели диверсификации;
- 4) конкретизация практических целей, достижение которых должна обеспечить разрабатываемая модель диверсификации;
- 5) обоснование возможных альтернатив относительно приоритетов и целей диверсификации;
- 6) определение последствий диверсификации внешней торговли на близкую и среднесрочную перспективу; при этом рассчитываются последствия возможные, желаемые и ожидаемые.

Таким образом, концепцию модели диверсификации внешней торговли Сирии целесообразно определить как стратегию государства и его субъектов внешнеэкономической деятельности, направленную на качественное изменение стратегических зон продвижения продукции страны на международном рынке за счет расширения экспортной экспансии и освоения новых его сегментов, снижение рисков, оптимизацию импорта, повышение эффективности внешней торговли с использованием новых форм и методов, а также механизмов государственной поддержки и стимулирования.

Выводы

Логика диверсификации внешнеторговой деятельности Сирии в условиях региональной нестабильности должна, по нашему убеждению, исходить из причин, оснований и условий диверсификации экономики страны. При этом необходимо определить приоритеты диверсификации, базирующиеся на основных направлениях внешнеэкономической политики государства и исходящие из приоритетов развития сфер экономики.

К приоритетам диверсификации внешней торговли Сирии следует отнести: расширение экспортной экспансии на ранее освоенных внешних рынках; выход на новые внешние рынки, их освоение и завоевание, как в разрезе стран, так и по товарным позициям; снижение рисков зависимости от неблагоприятных колебаний мировой конъюнктуры; обеспечение оптимизации импорта с учетом импортозамещения, технологичности и инвестиционной составляющей в статьях импорта; снижение рисков зависимости от монопольных партнеров по импорту в Сирию.

Концепцию модели диверсификации внешней торговли Сирии целесообразно определить как стратегию государства и его субъектов внешнеэкономической деятельности, направленную на качественное изменение стратегических зон продвижения продукции страны на международном рынке за счет расширения экспортной экспансии и освоения новых его сегментов, снижение рисков, оптимизацию импорта, повышение эффективности внешней торговли с использованием новых форм и методов, а также механизмов государственной поддержки и стимулирования.

Литература

1. UNCTAD Handbook of Statistics 2013. Geneva 2013. P. 67, 142.
2. UNCTAD Handbook of Statistics 2002. Geneva 2002. P. 142.
3. UNCTAD Handbook of Statistics 2003. Geneva 2003. P. 141.
4. UNCTAD Handbook of Statistics 2004. Geneva 2004. P. 138.
5. UNCTAD Handbook of Statistics 2005. Geneva 2005. P. 134.
6. UNCTAD Handbook of Statistics 2011. Geneva 2011. P. 142.
7. UNCTAD Handbook of Statistics 2012. Geneva 2012. P. 142.
8. Айюби Сакр. Структура и основные направления внешних экономических связей Сирии (70-е – начало 90-х годов) / Айюби Сакр // Страны ближнего Востока / Институт Востоковедения РАН. – М., 1998. – С. 18.
9. Аль-Баас, 18.07.2000.
10. Сирийская Арабская Республика : научное изд. / [Филоник А.О. (руков. авт. коллектива), Аксюхин А.И., Али-Заде Э.А. и др. / Институт Востоковедения Российской Академии Наук. – М., 1997. – 224 с.
11. Аль-Иктисадийя, 16.02.2003.
12. Филоник А.О. Некоторые аспекты экономической политики Сирии начала нового века / А.О. Филоник // Ближний Восток и современность. – М. : НИИиБВ, 2004. – Вып. 21. – 352 с.

References

1. UNCTAD Handbook of Statistics 2013. Geneva 2013. P. 67, 142.
2. UNCTAD Handbook of Statistics 2002. Geneva 2002. P. 142.
3. UNCTAD Handbook of Statistics 2003. Geneva 2003. P. 141.
4. UNCTAD Handbook of Statistics 2004. Geneva 2004. P. 138.
5. UNCTAD Handbook of Statistics 2005. Geneva 2005. P. 134.
6. UNCTAD Handbook of Statistics 2011. Geneva 2011. P. 142.
7. UNCTAD Handbook of Statistics 2012. Geneva 2012. P. 142.
8. Ajuubi Sakr. Struktura i osnovnye napravleniya vneshnix ekonomicheskix svyazej Sirii (70-e – nachalo 90-x godov). – Strany blizhnego Vostoka. – Institut Vostokovedeniya RAN. – M.: 1998 g., s. 18. [in Russian]
9. Al-Baas, 18.07.2000. [in Arabic]
10. Sirijskaya Arabskaya Respublika / Filonik A.O. (rukov. avt. kolektiva), Aksyuxin A.I., Ali-Zade E.A., Axmedov A.I., Bestusheva S.I., dr.: Nauchnoe izdanie. Institut Vostokovedeniya Rossijskoj Akademii Nauk. – M.: 1997. – 224 s. [in Russian]
11. Al-Iktisadiyya, 16.02.2003. [in Arabic]
12. Filonik A.O. Nekotorye aspekty ekonomicheskoy politiki Sirii nachala novogo veka. – Sbornik "Blizhnij Vostok i sovremennost". Vypusk 21. – M.: NIIBV, 2004. – 352 s. [in Russian]

Надійшла 06.08.2014; рецензент: д. е. н. Вергун В. А.