

ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены вопросы взаимообусловленного развития учетной и инновационной деятельности предприятия. Определены основные направления совершенствования учетной системы, соответствующие различным типам организационно-управленческих инноваций. Обоснованы преимущества функционально-ориентированной учетной системы для информационного обеспечения инновационной деятельности на микроуровне.

Ключевые слова: инновационная деятельность, учетная деятельность, совершенствование учетной системы, организационно-управленческие инновации, инновационное развитие учетной системы.

S. V. ANDREYEVA

Samara State University of Economics, Samara, Russia

INTERDEPENDENT DEVELOPMENT OF ACCOUNTING AND INNOVATIVE ACTIVITY OF THE COMPANY

The article is dedicated to the problem of development and improvement of accounting activity of the economic entity in the line with organizational and managerial innovations. The traditional approach to accounting of organization of innovative processes on a micro level was critically reconsidered; its restrictions of methodological nature were reflected. Interdependent development of innovative and accounting activity of the company was suggested as an alternative approach. Thus, accounting system of the economic entity was considered as a subject of innovative activity and enlarged classification of organizational and managerial innovations was accepted as methodological base of its improvement. Possible trends of innovative modifications of accounting system were considered in line with the author's concept of function-oriented accounting system. Positive influence of suggested measures for improvement processes of accounting and information support of the company's innovative activity was shown. Organizational and managerial innovations in the accounting are reasoned as compulsory figure of systemic innovative activity of the company.

Keywords: innovative activity, accounting activity, improvement of accounting system, organizational and managerial innovations, innovative development of accounting system.

Успешность коммерческой организации в современных условиях зависит от ее способности встать на путь инновационного развития. Именно поэтому целенаправленная инновационная деятельность и обеспечивающие ее эффективную реализацию факторы приобретают ключевое значение для экономического субъекта. Все составляющие деятельности предприятия должны рассматриваться через призму их соответствия инновационной динамике. Не является исключением и учетно-информационная деятельность предприятия. Актуальность вопросов, связанных с ее совершенствованием и эффективной организацией, не ослабевает. Это обусловлено усложнением бизнес-среды функционирования современных предприятий, появлением новых объектов учета и расширением спектра их характеристик. Это требует дальнейшего развития теоретических и методологических вопросов формирования качественных учетно-информационных ресурсов, в том числе и для управления инновационной деятельностью экономических субъектов.

Целью настоящей статьи является обоснование возможности и преимуществ развития и совершенствования учетной системы предприятия в русле инновационной деятельности. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- критически переосмыслить существующий подход к организации учета инновационных процессов на микроуровне с точки зрения необходимости согласованного и взаимообусловленного развития инновационной и учетной деятельности экономического субъекта;
- обосновать процесс совершенствования учетной деятельности как организационно-управленческую инновацию;
- предложить направления совершенствования учетной деятельности на основе укрупненной классификации организационно-управленческих инноваций и авторской концепции функционально-ориентированной учетной системы предприятия.

Учетно-информационное сопровождение инновационной деятельности направлено на формирование достоверной и релевантной учетной информации для внутренних и внешних пользователей. При этом следует осознавать, что система бухгалтерского финансового учета не позволяет формировать в полном объеме необходимую для принятия управленческих решений информацию об инновационной деятельности экономического субъекта [1, с.77]. Поэтому в качестве дополнительного или альтернативного источника учетной информации об инновациях специалистами предлагается развитие управленческого учета. Это обосновывается тем, что его инструменты обладают большими возможностями, позволяют расширить объем формируемой учетной информации и отразить разнообразные аспекты инновационных процессов.

Вышеуказанный подход к формированию учетной информации об инновационной деятельности экономического субъекта нашел широкое отражение и развитие в научной и практической литературе. Однако, на наш взгляд, он не может быть принят в качестве исчерпывающей методологической основы учета инновационной деятельности. Во-первых, данный подход не отражает взаимообусловленное развитие инноваций и учетных инструментов, хотя международная учетная практика последних десятилетий демонстрирует существенное преобразование всех компонентов учетной деятельности экономических субъектов. Во-вторых, невозможно решать задачи совершенствования одного из направлений учетной деятельности (в частности – учета инноваций) изолированно от общей проблематики развития учетной системы предприятия. Опережающее развитие одного из системных элементов невозможно без соответствующего развития всех других, иначе оно будет сдерживаться ими. И, наконец, само использование категории «управленческий учет» не является бесспорным. До сих пор данная категория весьма противоречиво трактуется исследователями – начиная от «подсистемы бухгалтерского учета», и заканчивая понятием «интегрированной информационной системы», включающей все виды экономической информации. Терминологическая неупорядоченность, отсутствие единого взгляда к определению концептуального поля «управленческого учета» не позволяют, на наш взгляд, обеспечить рациональный подход к решению методологических и практических задач в сфере учетной деятельности предприятия.

В качестве методологической альтернативы нами предлагается подход, подразумевающий взаимообусловленное развитие учетной и инновационной деятельности экономического субъекта, и представленный на рис.1. При этом меры по совершенствованию учетных процессов в рамках представленного подхода правомерно рассматривать в качестве организационно-управленческих инноваций.

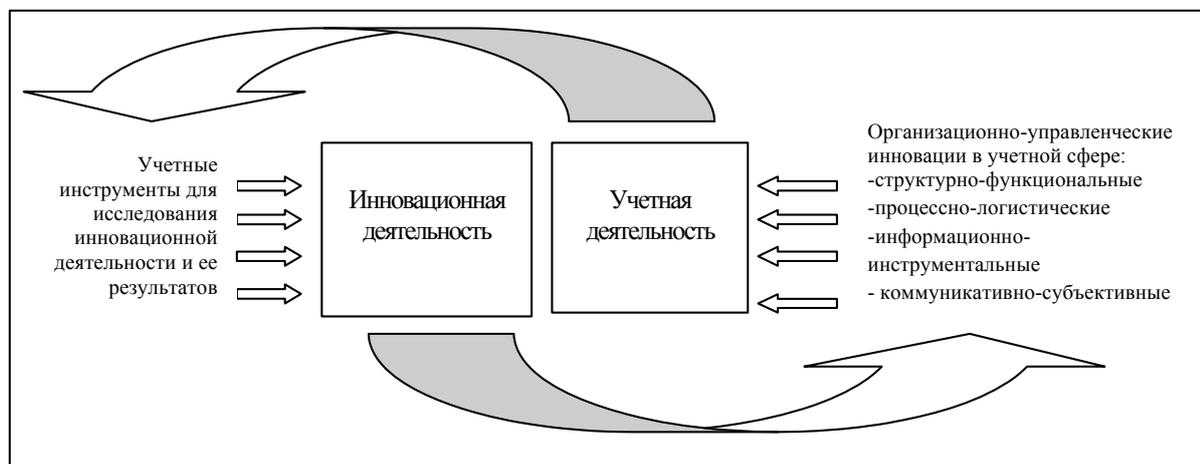


Рис. 1. Взаимообусловленное развитие и совершенствование учетной и инновационной деятельности предприятия

Понятие «организационная инновация» формализовано в российском законодательстве как «новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [2]. Отдельные специалисты отказывают в признании организационно-управленческих новшеств инновациями в отличие от продуктовых и технологических инноваций. Такой осторожный подход исследователей объясняется тем, что предмет организационно-управленческих инноваций не всегда очевиден. Кроме того, весьма трудно определить отдачу данного вида инноваций, так как чаще всего отсутствуют прямые количественные показатели, позволяющие дать такую оценку [3, с.43]. И все же большинство исследователей склонны рассматривать организационные новшества в качестве инноваций. Более того, данному виду инноваций отводится не менее значительная роль, чем продуктовым и технологическим инновациям, так как невозможно получить эффективные результаты в научно-технической и производственной сфере, не меняя внутреннее содержание форм и методов их организации [4, с.84].

В современных условиях активного технологического развития бизнеса и роста его интеллектуальности экономические субъекты как никогда нуждаются в организационных нововведениях, в появлении инновационных методов управления взамен традиционных [5, с.254]. Именно поэтому учетная сфера предприятия может и должна рассматриваться в качестве предмета инновационной деятельности. В учетной практике экономических субъектов необходима реализация процессов модернизации и обновления, приобретения новых свойств и возможностей, гибкой адаптации учетных инструментов к меняющимся потребностям управления. К сожалению, на российских предприятиях вопросы развития учетных инновационных методик и инструментов решаются весьма слабо. Не учитывается аспект своеобразной «внутренней коммерциализации» учетных инноваций, выражающейся в получении положительного эффекта от существенного прироста качества учетно-информационного обеспечения процессов управления. Можно согласиться с высказыванием экспертов «...способности к инновационным подходам внутри самих

организаций, как на индивидуальном, так и на групповом уровне, часто не развиты и не ценятся по достоинству» [6, с.30].

Исследование возможных направлений инновационных преобразований учетной системы предлагается осуществить на основе ранее предложенной нами концепции функционально-ориентированной учетной системы [7] и классификации организационно-управленческих инноваций, разработанной И.Г. Мещеряковым [4]. Указанная классификация основана на укрупненном анализе системы управления путем структурирования ее на ряд подсистем, обладающих явными отличительными признаками. В соответствии с этим исследователь выделил следующие типы организационных инноваций:

- структурно-функциональные инновации, совершенствующие течение и логику процессов управления;
- процессно-логистические, воздействующие на набор операций в рамках процесса и его маршрут в структуре управления;
- информационно-инструментальные, направленные на рост уровня информированности организации о внешней и внутренней среде;
- коммуникативно-субъективные, касающиеся мотивационных аспектов управления, стимулов, корпоративной культуры, стиля управления и т.п. [4, с.85-86].

По отношению ко всей деятельности предприятия инновации в учетной сфере являются информационно-инструментальными организационными инновациями. С точки зрения управления самой учетной деятельностью все мероприятия по ее совершенствованию можно в свою очередь классифицировать в соответствии с представленными типами организационных инноваций. Такой подход возможен в силу универсальности категорий управления.

В качестве структурно-функциональной инновации нами предлагается построение и формализация функционально-ориентированной учетной системы предприятия. Ее структура включает три блока: первый – функциональные виды учета в соответствии с основным бизнес-процессом (производственный, кадровый, технический виды учета, учет сбытовой, снабженческой, финансовой деятельности и т.п.); второй – функциональные виды учета, организуемые в соответствии со специальными отраслями менеджмента (учет инвестиций, учет инноваций, экологический учет, социальный учет и т.п.); третий – учет согласованной деятельности, цель которой обеспечить согласование действий всех участников управленческого процесса для достижения текущих и перспективных целей организации. Формализованной частью учета согласованной деятельности выступает бухгалтерский учет [7, с.82–101]. Предлагаемый нами подход к построению структуры учетной системы позволяет упорядочивать и специфицировать потоки учетной информации, гибко перестраивать учетную деятельность в случаях изменения условий деятельности предприятия. В качестве положительных аспектов предложенной структуры учетной системы можно указать: выполнение бухгалтерским учетом системообразующей роли (а не противопоставление его «управленческому учету», как это сейчас часто принято); возможность формализации учетного обеспечения стратегического развития экономического субъекта за счет организации функциональных видов учета в соответствии со специальными отраслями менеджмента и расширения информационного поля учета согласованной деятельности.

Следующий тип организационно-управленческих инноваций – процессно-логистические. В качестве таковых в учетной деятельности предприятия выступают инструменты, направленные на совершенствование течения и логики учетных процессов. Это меры по организации эффективного документооборота, выбору оптимальной формы учетной деятельности, реинжинирингу учетных процессов, внедрению аутсорсинга учетных функций, разработке учетных регламентов и контрольных процедур в отношении всех этапов формирования учетной информации.

Информационно-инструментальные организационно-управленческие инновации применительно к учетной практике организации призваны повысить качество восприятия, отражения и интерпретации фактов хозяйственной жизни учетной системой. Эти задачи решает методология учета как совокупность методов и средств познания, принципов учета, направленных на решение целевых задач. Совершенствование методологии обеспечивает расширение используемых в учете способов и форм предоставления учетной информации потребителям, повышением ее аналитичности и релевантности.

Следующий тип организационно-управленческих инноваций – коммуникативно-субъективные – весьма важны для учетной практики предприятия. Это связано с общей тенденцией усиления роли человеческого ресурса в социально-экономических системах, и с особенностями учетной сферы, являющейся весьма консервативной, особенно в части официального бухгалтерского и налогового видов учета. К инновациям данного типа можно отнести меры, результатом которых становится организация тесного взаимодействия профессиональных учетных работников и менеджеров, выполняющих функции учета в ходе своей управленческой деятельности, а так же вовлечение бухгалтерских работников в процессы бюджетирования, тактического и стратегического управления.

Успешно реализованные организационно-управленческие инновации в учетной деятельности в свою очередь оказывают непосредственное влияние на повышение качества информационного обеспечения управления. Их позитивное влияние на учетно-информационное сопровождение инновационной деятельности организации выражается в следующем:

- достигается согласованное формирование учетных данных в рамках отдельного учетного направления – учета инновационной деятельности предприятия;
- обеспечивается высокий уровень разнообразия ученой информации об инновационной деятельности экономического субъекта с детализацией ее по видам инноваций, направлениям и отдельным этапам инновационных процессов, центрам ответственности, по полному циклу жизни инновационного продукта;
- реализуется возможность учета факторов, создающих инновационную среду и обеспечивающих инновационное развитие предприятия в долгосрочной стратегической перспективе;
- создаются предпосылки для внедрения и адаптации сложных современных учетных инструментов – учета по бизнес-процессам, калькулирования по жизненному циклу инновационного продукта, ведение стратегических счетов и т.п. [8].

Таким образом, учитывая вышеизложенные положения статьи, можно сделать вывод о необходимости организационно-управленческих инноваций в учетной сфере. Их реализация обеспечивает качественный рост учетно-информационных ресурсов экономического субъекта, что, в свою очередь, оказывает позитивное влияние на инновационную деятельность предприятия в целом. Соответственно, организационно-управленческие инновации в учетной сфере должны рассматриваться как обязательный элемент системной инновационной деятельности и находить отражение в планах инновационного развития предприятия.

Литература

1. Файзрахманова Г.Р. Учетно-аналитическая модель инновационной деятельности / Г.Р. Файзрахманова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2010. – Т. 5. – № 1(15). – С. 77–82.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ, ст.2. – Режим доступа : http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/instdev/doc20110729_003
3. Киселева Н.Н. Методические подходы к учету и оценке уровня инновационного развития региона / Н.Н. Киселева, В.В. Киселев // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 3(4). – С. 41–44.
4. Мещеряков И.Г. Типизация организационных инноваций для их разработки и внедрения в систему управления компанией / И.Г. Мещеряков // Экономическое возрождение России. – 2012. – № 4 (34). – С. 84–87.
5. Соколова Е.Э. Организационно-методические рекомендации по обеспечению инновационной деятельности в холдинге через совершенствование системы управления / Е.Э. Соколова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 254–261.
6. Волкова Ю.В. Инновационный менеджмент в системе стратегического управления предприятием / Ю.В. Волкова, Д.А. Чупахина, Д.В. Чупахин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 2. – С. 27–31.
7. Андреева С.В. Концепция функционально-ориентированной учетной системы организации : монография / С.В. Андреева. – Самара : Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2011. – 163 с.
8. Зыкина Е.В. Подходы к моделированию стратегического учета инноваций / Е.В. Зыкина, С.В. Филько // Решетневские чтения (2). – 2013. – № 17. – С. 344–345.

References

1. Faizrahmanova G.R. Uchetno-analiticheskaya model innovatsionnoy deyatel'nosti. Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2010. Vol.5. №. 1(15). pp. 77-82
2. vnesenii izmeneniy v Federalniy zakon "O nauke i gosudarstvennoy nauchno-tekhnicheskoy politike": Federalniy zakon ot 21 iyulya 2011 g. № 254-FZ, st.2
3. Kiseleva N.N., Kiselev V.V. Metodicheskie podkhody k uchetu i otsenke urovnya innovatsionnogo razvitiya regiona. Vektor nauki Tolyatinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie. 2013. № 3(4). pp.41-44
4. Mescheryakov I.G. Tipizatsiya organizatsionnykh innovatsiy dlya ih razrabotki i vnedreniya v sistemu upravleniya kompaniy. Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2012. № 4 (34). pp. 84-87
5. Sokolova E.E. Organizatsionno-metodicheskie rekomendatsii po obespecheniyu innovatsionnoy deyatel'nosti v holdinge cherez sovershenstvovanie sistemy upravleniya // Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya. 2013. № 4. pp. 254-261
6. Volkova Yu.V., Chupahina D.A., Chupahin D.V. Innovatsionniy menedzhment v sisteme strategicheskogo upravleniya predpriyatiem. Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. 2013. № 2. pp. 27-31
7. Andreeva S.V. Kontseptsiya funktsionalno-orientirovannoy uchetnoy sistemy organizatsii: monografiya. Samara: Izd-vo Samar. gos. aerokosm. un-ta, 2011. 163 p.
8. Zyikina E.V., Filko S.V. Podhody k modeirovaniyu strategicheskogo ucheta innovatsiy. Reshetnevskie chteniya (2). 2013. № 17. pp.344-345

Надійшла 10.04.2015; рецензент: д. е. н. Корнеева Т. А.