

УДК 004.773.2

КАМЕНЄВА В. В.,
ФЕДУШКО С. С.

Національний університет «Львівська політехніка»

ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС ЯК ОСНОВНИЙ ЗАСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО НАВЧАЛЬНО-НАУКОВУ ТА СОЦІАЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ

У роботі висвітлено етапи підготовки та алгоритм дій під час створення інформаційного ресурсу для подання матеріалів про науково-навчальну та соціальну діяльність студентів на прикладі кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності Національного університету «Львівська політехніка».

Ключові слова: інформаційний ресурс, CMS, веб-сайт, плагін, контент.

KAMENIEVA V.,
FEDUSHKO S.

Lviv Polytechnic National University

INFORMATION RESOURCE AS THE MAIN INSTRUMENT TO INFORM ABOUT EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND SOCIAL ACTIVITY OF STUDENTS

The aim of the work – to research the main stages of preparation and creation the information resource about educational, scientific and social activity of students. The article is about using content management system (CMS) such as convenient platform for share materials about activity of students. CMS is the software which uses to organize and provide a collaborative process for creating, managing and editing content on a website. This information platform doesn't require knowledge of the HTML or the basics of programming. The main task of the CMS is to gather and merge into a single whole of all sources of information. This system provides the ability to interact with the content, modify, update and fill the website to anyone who has access. In this work described stages of preparation and algorithm actions to create information resource for needs and inquiries active students on the example of the department of social communications and information activity of Lviv Polytechnic National University. Every process has scheme about explanation of it. The main stages of preparation and creation web-site will help to systematize the work, avoid wrong acts and decisions to achieve desirable results. The scheme of algorithm actions will apply such as instruction of successive steps for creation the information resource about any topic. The compiled algorithm of actions will help to create, fill and test the web site the content management system (CMS). It will give clear understanding about every process and search alternative decisions. Using construction of preparation will help to separate processes in work and determine meaning of them.

Keywords: information resource, CMS, web site, plugin, content.

Вступ. Навчально-наукова діяльність відіграє ключову роль у кожному освітньому закладі. Збір та висвітлення результатів роботи вимагають наочного представлення у зручному та доступному форматі. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності Національного університету «Львівська політехніка» активно впроваджує та реалізовує проекти, конференції та гуртки, що допомагають розвивати науковий потенціал як студентів, так і викладачів. Проте належного інформаційного забезпечення подання матеріалів щодо цього досі немає. Створення інформаційного ресурсу, який відповідатиме потребам та запитам студентів забезпечить представлення актуальної інформації про кафедру СКІД, своєчасне оновлення, редагування та наповнення необхідним контентом. Дозволить зберігати всі дані в одному місці та швидко здійснювати пошук. Веб-сайт здійснюватиме профорієнтаційну функцію, яка полягає в інформуванні майбутніх абітурієнтів щодо навчального та наукового життя кафедри. Інформаційний ресурс дозволить залучити молодь до нових проектів та проявити їхні здібності. Веб-сайт популяризуватиме діяльність студентів і дасть можливість іншим дізнатись про талановиту та активну молодь Національного університету «Львівська політехніка».

Експериментальна частина. Для представлення матеріалів про кафедру СКІД був обраний один з видів інформаційних ресурсів – CMS (content management system) – система керування контентом. Це програмне забезпечення, яке використовується для організації та забезпечення спільного процесу створення, управління і редагування вмісту веб-сайту [5].

Особливість такої інформаційної платформи в тому, що вона не вимагає від користувача знання HTML або володіння основами програмування. Основним завданням CMS є збір і об'єднання в єдине ціле усіх джерел інформації [3]. Дана система забезпечує можливість взаємодіяти з контентом, змінювати, оновлювати та наповнювати веб-сайт будь-кому, хто має доступ [7].

Незважаючи на різноманітність доступних систем керування вмістом, в їх основі лежить єдиний принцип функціонування. В CMS існує поділ на вміст і дизайн [1]. Це полегшує роботу з сайтом, так як при незмінному дизайні, текст, що міститься на сайті, може змінюватися регулярно. Програма зберігає у своїй пам'яті готові шаблони для додавання інформації, які досить легкі в оформленні [6]. Відповідно скорочується час на додавання різноманітного контенту на портал. Система управління контентом постійно знаходиться на основному сервері, на якому зберігається велика частина даних [2].

Процес підготовки до створення інформаційного ресурсу вимагає виконання послідовних етапів, що полегшають в подальшому роботу в CMS (рис. 1).



Рис. 1. Процес підготовки до створення інформаційного ресурсу

Процес підготовки містить такі етапи:

Аналіз інформаційного забезпечення. На цьому етапі проводиться аналіз наявного інформаційного забезпечення студентських проектів кафедри СКІД. Здійснюється огляд інформаційних платформ, на яких представлено матеріали про науково-навчальну діяльність, їх актуальність та ефективність.

Постановка завдання. Після дослідження присутніх інформаційних ресурсів, на яких представлені результати робіт студентів та викладачів, здійснюється постановка завдання. Цей процес включає в себе розробку послідовних дій для створення майбутнього інформаційного забезпечення для представлення навчально-наукової діяльності кафедри СКІД;

Створення концепції. На даному етапі розробляється головна концепція, мета та основні цілі інформаційного ресурсу.

Візуалізація інформаційного ресурсу. Створюється макет, який даватиме наочне представлення про майбутній інформаційний ресурс, як він повинен виглядати, з чого складатися, яка буде присутня кольорова гама, головна тема і т.д.

Збір матеріалів. Після виконання попередніх етапів підготовки, здійснюється збір та систематизація усіх необхідних матеріалів, які подаватимуться в інформаційному ресурсі.

Вибір платформи. Коли визначена концепція та розроблено візуальне представлення інформаційного ресурсу, можна приступати до вибору CMS, яка найкраще підійде по технічним характеристикам, зручності та доступності для представлення матеріалів навчально-наукової діяльності кафедри СКІД.

Далі за допомогою складеного алгоритму дій відбувається створення, наповнення та апробація веб-сайту в системі керування вмістом (рис. 2).

Алгоритм створення інформаційного ресурсу з метою інформування про навчально-наукову та соціальну діяльність студентів включає наступні кроки:

Завантаження платформи – включає завантаження та встановлення CMS на ПК.

Підключення до хостингу – підключення CMS до мережі Internet для розміщення інформації на сервері, завантаження баз даних, реєстрація доменного ім'я.

Перевірка роботи платформи – перевіряється чи дана версія CMS нормально функціонує. Якщо платформа не працює належно, тоді обирається інша CMS і здійснюються ті самі дії, що й з попередньою. Якщо все гаразд із завантаженою платформою, переходимо до наступного кроку.

Вибір теми – пошук, завантаження та активація теми, яка найкраще підходить до розробленої концепції інформаційного ресурсу. Якщо тема не підходить, тоді здійснюється вибір іншої теми та попередні дії. Якщо все гаразд, переходимо до завантаження плагінів.

Завантаження та налаштування плагінів – відповідно до потреб веб-сайту та функцій, які він виконуватиме, завантажуюємо необхідні плагіни та налаштуємо параметри.

Наповнення контентом – завантаження текстових та візуальних матеріалів на інформаційний ресурс.

Тестування інформаційного ресурсу – здійснюється перевірка роботи усіх процесів інформаційного ресурсу. Якщо веб-сайт відповідно не працює, не завантажує вміст сторінок, здійснюється виправлення помилок та повторне тестування функціонування усіх процесів.

Після усіх тестувань та виправлення помилок запускаємо інформаційний ресурс та надаємо доступ.

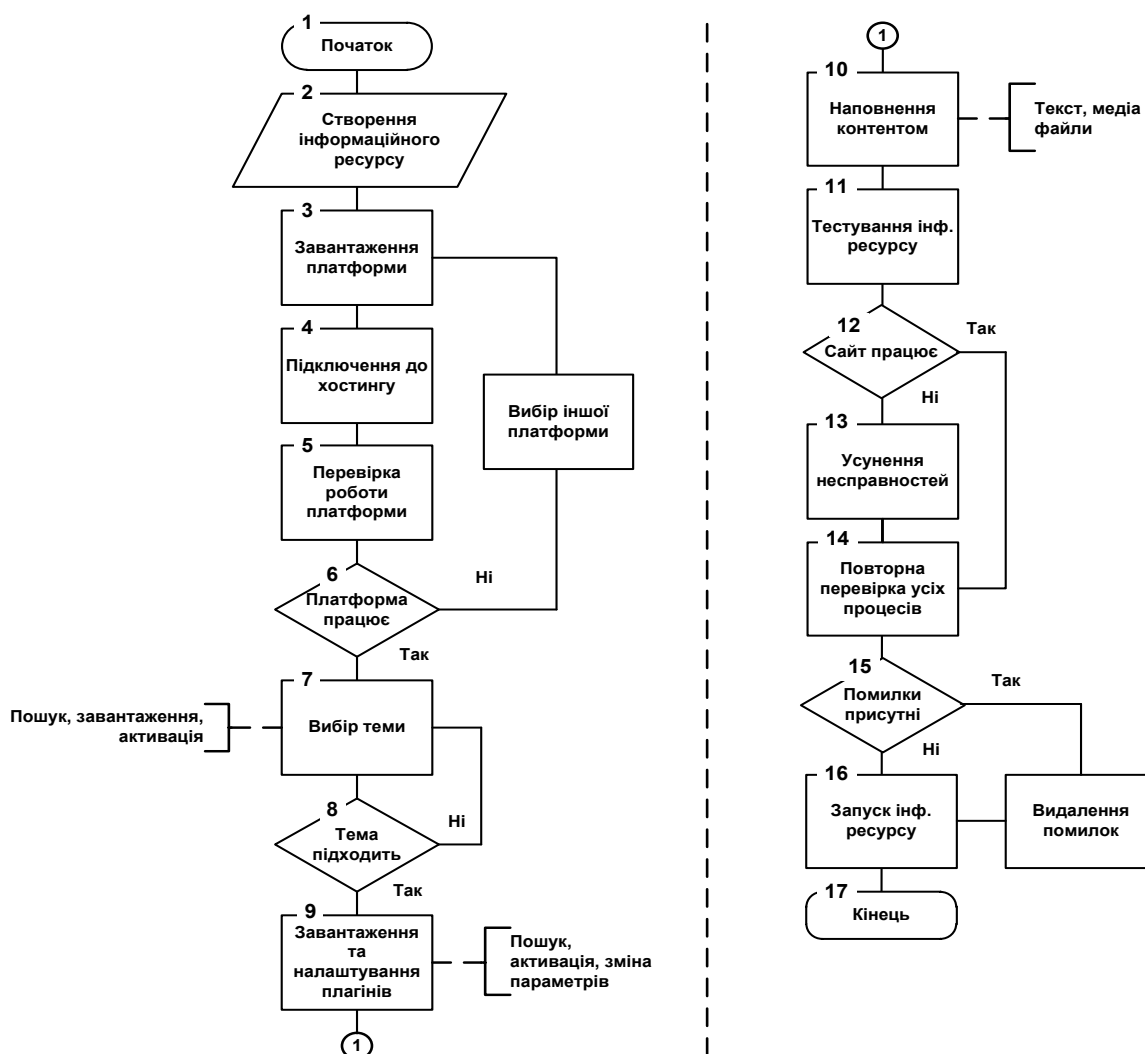


Рис. 2. Блок-схема алгоритму створення інформаційного ресурсу з метою інформування про навчально-наукову та соціальну діяльність студентів

Висновки. Підготовка до створення інформаційного ресурсу вимагає точних та послідовних етапів, виконання яких допоможе у подальшій роботі над веб-сайтом. Алгоритмічна блок-схема дає чітке розуміння дій, які здійснюються під час створення інформаційного ресурсу, наповнення його контентом, тестування та видалення помилок у функціонуванні. Все це проводиться для того, щоб систематизувати роботу, уникнути неправильних рішень, допомогти досягнути поставленого завдання.

Література

1. Fedushko S. S. Research of key factors of the academic institutions authoritativeness / S. S. Fedushko, Y. O. Syerov, R. S. Pazderska // Perspective directions of scientific researches: Collection of scientific articles. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2016. – p. 332-335.
2. Syerov Yu. O. Efficiency information resource of the library / Yu. O. Syerov, S. S. Fedushko, I.V. Skulska // Perspective directions of scientific researches: Collection of scientific articles. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2016. – p. 335-339.
3. Fedushko S. S., Zhukovs'ka Y. S., Vinichenko T.O. The role of online information resources in the operation of kindergartens. Trends in der Entwicklung der nationalen und internationalen Wissenschaft: Sammelwerk der wissenschaftlichen artikel. - Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2016. - S. 327-330.

4. Fedushko S.S., Shafar R.R., Vorsa I.V. Conception of promotion of Inteliggo scientific cluster. Geopolitical processes in the world today: Collection of scientific articles. - "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education GmbH, Vienna, Austria, 2016. - p. 282-285.

5. Федушко С. Методи популяризації наукової конференції в мережі Інтернет [Електронний ресурс] / С. Федушко, Х. Петрах, Л. Кошулинська, С. Федушко, Р. Кравців // Інформація, комунікація, суспільство 2017 : матеріали VI Міжнародної наукової конференції ІКС-2017. – Львів, 2017. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 109–110.

6. Федушко С.С. Популяризація послуг відділу академічної установи у соціальних медіа / С.С. Федушко, З. О. Лобода // Сучасні наукові дослідження та розробки: теоретична цінність та практичні результати – 2016 : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Словаччина). – К. : ТОВ "НВП "Інтерсервіс", 2016. – Vol.1. – С. 141–143.

7. Яцух Н. Інформаційний ресурс як невід'ємна складова успішної рекламної діяльності підприємства / Н. Яцух, С. Федушко // Інформація, комунікація, суспільство (ІКС-2016) : матеріали V Міжнародної наукової конференції ІКС-2016. – Львів, 2016. – С. 278–279.

References

1. Fedushko S. S. Research of key factors of the academic institutions authoritativeness / S. S. Fedushko, Y. O. Syerov, R. S. Pazderska // Perspective directions of scientific researches: Collection of scientific articles. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2016. - p. 332-335.

2. Syerov Yu. O. Efficiency information resource of the library / Yu. O. Syerov, S. S. Fedushko, I.V. Skulska // Perspective directions of scientific researches: Collection of scientific articles. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2016. - p. 335-339.

3. Fedushko S. S., Zhukovs'ka Y. S., Vinichenko T.O. The role of online information resources in the operation of kindergartens. Trends in der Entwicklung der nationalen und internationalen Wissenschaft: Sammelwerk der wissenschaftlichen artikel. - Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2016. - S. 327-330.

4. Fedushko S.S., Shafar R.R., Vorsa I.V. Conception of promotion of Inteliggo scientific cluster. Geopolitical processes in the world today: Collection of scientific articles. - "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education GmbH, Vienna, Austria, 2016. - p. 282-285.

5. Fedushko S. Metody populiaryzatsii naukovoї konferentsii v merezhi Internet [Elektronnyi resurs] / S. Fedushko, Kh. Petrakh, L. Koshulynska, S. Fedushko, R. Kravtsiv // Informatsiia, komunikatsiia, suspilstvo 2017 : materialy VI Mizhnarodnoi naukovoї konferentsii IKS-2017. – Lviv, 2017. – 1 elektron. opt. dysk (CD-ROM). – S. 109–110.

6. Fedushko S.S. Populiaryzatsiia posluh viddilu akademichnoi ustanovy u sotsialnykh media / S.S. Fedushko, Z. O. Loboda // Suchasni naukovi doslidzhennia ta rozrobky: teoretichna tsinnist ta praktychni rezultaty – 2016 : materialy mizhnarodnoi naukovo-praktychnii konferentsii (Slovachchyna). – K. : TOV "NVP "Interservis", 2016. – Vol.1. – S. 141–143.

7. Yatsukh N. Informatsiinyi resurs yak nevidiemna skladova uspishnoi reklamnoi diialnosti pidpriemstva / N. Yatsukh, S. Fedushko // Informatsiia, komunikatsiia, suspilstvo (IKS-2016) : materialy V Mizhnarodnoi naukovoї konferentsii IKS-2016. – Lviv, 2016. – S. 278–279.

Рецензія/Peer review : 11.04.2018

Надрукована/Printed : 04.06.2018

Рецензент: д. т. н., проф. Пелецишин А. М.