
MALTUZ V. THE MECHANISM OF MARKETING IN THE COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY	7
БАЙДА Б. Ф. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ	12
БОЙКО Л. І., ЄРЕМЯН О. М. ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВИХ ДОГОВОРІВ	16
ДИХА М. В. ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ ЯК БАЗОВА СКЛАДОВА ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	20
ДОНЧАК Л. Г., МАРТУСЕНКО І. В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ПРОЦЕС ЙОГО ФОРМУВАННЯ	26
ЄЛІСЄЄВА О.К. РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗА УЧАСТЮ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ У 2018 РОЦІ: СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ	30
ЗАЙЧЕНКО В. В. ОБґРУНТУВАННЯ МЕТОДИЧНИХ ЗАСАД СКЛАДАННЯ РЕЙТИНГУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗА ІНДЕКСОМ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ В УКРАЇНІ	35
ІЛЬНИЦЬКА-ГИКАВЧУК Г. Я. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	39
КАЛІНІНА С. П. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДТРИМКИ ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ	43
КОБИЛЯНСЬКА А. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ МЕРЕЖИВІЗАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ПОШУК СИНЕРГІЇ МЕГАРЕГІОНАЛЬНИХ ОБ'ЄДНАНЬ ТА ГЛОБАЛЬНИХ МЕРЕЖ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ	47
КУРУДЖИ Ю. В. МЕТОД ЗНАХОДЖЕННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ РІВНОВАГИ МІЖ КОНКУРУЮЧИМИ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК З УРАХУВАННЯМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	51
МАСЛЮК І. О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ФІНАНСОВО НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	57
МЕГЕЙ В.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ	62

МЩУК Г. Ю., ЮРЧИК Г. М. ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЗАЙНЯТОСТІ ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ В УКРАЇНІ	71
ОСПОВА Л. В. ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ	78
ПАВЛЮК І. О. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	84
ПАНЧУК Л. В. ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ ЯК ОБ'ЄКТ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	89
ПРИТИС В. І. МЕТОДИЧНЕ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	94
СИНЬКО А. І., ПЕЛЕСИШИН А. М. ЗАСТОСУВАННЯ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ НА ОСНОВІ САМООРГАНІЗАЦІЙНИХ КАРТ КОХОНЕНА ДЛЯ РОЗПОДІЛУ КОРИСТУВАЧІВ НА ГРУПИ	100
ТИЩЕНКО О. С., БУГАЙ В. З. ВПЛИВ ФІНАНСОВИХ ЧИННИКІВ НА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	106
ФАБІАНСЬКА В. Ю. АУДИТОРСЬКИЙ РИЗИК: СУТНІСТЬ, МЕТОДИКА ОЦІНКИ ТА ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ	110
ФАЙВШЕНКО Д. С. ГЛОБАЛЬНІ ВИМІРИ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ МІНЕРАЛЬНОЇ ВОДИ	122
ХОРОЛЬСЬКИЙ В. П., ХОРОЛЬСЬКИЙ К. Д. РЯБИКІНА К. Г. УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЯМИ ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ТЕРИТОРІЇ З ТЕХНОГЕННИМ ЗАБРУДНЕННЯМ	127
ХРУПОВИЧ С. Є., ІВАНЕЧКО Н. Р. ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНИМ МАРКЕТИНГОМ	138
ХОРОЛЬСЬКИЙ В. П., СЕРЕБРЕНИКОВ В. М., КВІТКА Т. В. МОДЕЛЮВАННЯ МОЖЛИВОСТІ ОТРИМАННЯ ДЕКІЛЬКОХ ПРОФЕСІЙНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ ПРАЦІВНИКАМИ ТЕХНОГЕННО НЕБЕЗПЕЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	143

ЦАРУК В. Ю. ДОДАТКОВЕ РОЗКРИТТЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ ПРОЗОРОСТІ	149
ШАТІЛОВА О. В. КРИЗОВІ ЯВИЩА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	155
ШУШКОВА Ю. В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРОБЛЕМНИХ АСПЕКТІВ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПРОМИСЛОВOSTІ УКРАЇНИ	160
ЯРЕМКО С. А., КУЗЬМІНА О. М. БЕВЗ С. В. УДОСКОНАЛЕННЯ ЕЛЕКТРОНОГО БІЗНЕСУ НА БАЗІ МОБІЛЬНИХ ПЛАТФОРМ	165
ТАРАСЮК Г. М., ЧАГАЙДА А. О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КЕЙТЕРИНГУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН ІНДУСТРІЇ ХАРЧУВАННЯ	170
ГУРОЧКІНА В. В., МЕНЧИНСЬКА О.М. МОНІТОРИНГ ЕМЕРДЖЕНТНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА УМОВ ПОСИЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	178
АБДУЛЛАСВА А. Є. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	188
ВЄДЄНІНА Ю. Ю., ПЕТРУХНЕНКО Л. Є., ВЄЛЬКІН Б. О. УТИЛІЗАЦІЯ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	192
БЄЛІКОВА Н. В., МИЦА Н. В. СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В УКРАЇНІ	197
ГЄВКО В. Л. ФОРМУВАННЯ КОМПОНЕНТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ МЕРЕЖЕВИХ СТРУКТУР: МЕЙНСТРИМ ТА АЛЬТЕРНАТИВИ РОЗВИТКУ	203
КОЗАК О. А. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВАННЯ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ	207
TERENTIEVA N. MAIN FACTORS OF TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL STRUCTURE OF MARKETING IN THE SECOND DECADE OF THE XXI CENTURY	212

НІКОЛЬЧУК Ю. М., ЛОПАТОВСЬКА О. О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	217
БУЛАТ Г. В., ГУМЕНЮК А. Ф. АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ НЕЮ	222
ГАМОВА О. В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ЯК ПЕРЕДУМОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	227
ЛАРІОНОВА К. Л., ДОНЧЕНКО Т. В. АНАЛІЗ ТА ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ КРЕДИТНОГО РИЗИКУ БАНКІВ УКРАЇНИ	233
ПРИГУНОВ О. В. КОНЦЕПТУАЛЬНА СХЕМА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ЗВО	241
ТУЛЬЧИНСЬКА С. О., ВОВК О. М. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ МОДЕРНІЗАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ІНФРАСТРУКТУРНОЇ СФЕРИ	245
ЧЕРЕП О. Г., КАТКОВА Н. В. РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ ХЕДЖУВАННЯ ПРИРОДНИХ РИЗИКІВ	251
ШАШИНА М. В., ТУЛЬЧИНСЬКА С. О. УЧАСТЬ НАЦІОНАЛЬНИХ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У МЕРЕЖЕВИХ СТРУКТУРАХ	257