

## ЗМІСТ

<b>КОВАЛЬЧУК С. В., ГАЛЮК Я. Д., СУБАЧОВ М. В.</b> ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ІНСТРУМЕНТИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	7
<b>АНГЕЛКО І. В., ЛЕХ І. А.</b> ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	11
<b>АНДРУШКЕВИЧ З. М., НЯНЬКО В. М., СІТАРЧУК О. В.</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ – ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	15
<b>БАКАЙ В. Й., ЗИМА В. М.</b> НОВІ ВИКЛИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	19
<b>БОЙКО Р. В.</b> УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ .....	23
<b>БОЛЛА С. Ю., КИРИЧЕНКО Н. В.</b> АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ ДО ПРОДУКЦІЇ ВИРОБНИКА М'ЯСОПЕРЕРОБКИ З ПОГЛЯДУ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН .....	30
<b>БОНДАРЕНКО О. О., БЕРІДЗЕ Т. М., БОНДАРЕНКО Л. А.</b> МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ МІНЛИВОЇ ДИНАМІКИ УКРАЇНСЬКОГО ФОНДОВОГО РИНКУ .....	34
<b>БОЙЧУК І. В.</b> АДАПТАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ДО УМОВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	38
<b>БУДНІКЕВИЧ І. М., БАРАНИЮК Д. С., КРУПЕННА І. А.</b> ЗАГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ У СУЧАСНИХ УМОВАХ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ .....	42
<b>БУРЛІЦЬКА О. П.</b> СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ТА ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК КОНС'ЮМЕРИЗМУ .....	49
<b>ГАРАФОНОВА О. І., ЛАЗАРЕНКО Ю. О., РОДІОНОВА К. В.</b> УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІННОВАЦІЙНО АКТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	53
<b>ГВОЗДЕЦЬКА І. В.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ РЕФЛЕКСИВНОГО УПРАВЛІННЯ У МАРКЕТИНГУ .....	58
<b>ГУМЕНЮК Ю. В., БУРЛАКА С. А., ЄЛЕНИЧ А. П.</b> ІНТЕГРУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЗЕРНОВОГО РИНКУ .....	62
<b>ДРАЖНИЦЯ С. А., ПИГА Л. М.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МЕТОДОМ ІЄРАРХІЙ .....	70

---

<b>ЄПФАНОВА І. Ю., СУПРУН В. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	74
<b>ІВАНОВА Л. О., ВОВЧАНСЬКА О. М.</b> МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ СВІТОВОГО РИНКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ .....	79
<b>ІЛЛЯШЕНКО С. М., ІЛЛЯШЕНКО Н. С., ШИПУЛІНА Ю. С.</b> ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ .....	85
<b>КАРПЕНКО В. Л.</b> АНАЛІЗ СТАНУ РОЗВИТКУ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ .....	90
<b>ЛАТИШЕВ К. О., МОРОЗ О. В., ГЕРАСИМЧУК В. В.</b> СПОЖИВЧІ ПРЕВАГИ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ЛІНІЙКИ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ .....	102
<b>МАНТУР-ЧУБАТА О. С.</b> ЗНАЧЕННЯ ІМІДЖУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	107
<b>МЕЙШ А. В., ГАВРИШ Р. О.</b> ПЕРЕДУМОВИ ТА ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ .....	111
<b>МОРОЗ С. В., МЕЙШ В. О.</b> ОСНОВНІ АСПЕКТИ КРЕДИТУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ .....	116
<b>НИЖНИК І. В.</b> ІНТЕГРАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ДО РИНКУ ЄС: УНІФІКАЦІЯ СТАНДАРТІВ ТА СПРОЩЕННЯ МИТНИХ ПРОЦЕДУР .....	126
<b>НІКОЛАЙЧУК О. А.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ .....	130
<b>ОРЛОВ О. А., РЯСНЫХ Е. Г., САВЧЕНКО Е. В.</b> РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ И ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ .....	137
<b>ПИЛИПЯК О. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ПОКАЗНИКІВ У КОМПЛЕКСНІЙ ОЦІНЦІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ .....	144
<b>ПОПОВА С. Ю., СЛАЩЕВА А. В.</b> <b>СІМАКОВА О. О., ПУСІКОВА О. А., ПШИННІК В. О.</b> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА .....	151
<b>ПРИСТУПА В. І.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТРУКТУРНОЇ ДЕКОМПОЗИЦІЇ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	156

---

<b>ПРОСКУРНІНА Н. В.</b> ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ЯК ДРАЙВЕР ОМНІКАНАЛЬНОЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	161
<b>ПРОСКУРОВИЧ О. В., РУДЬ В. Ю.</b> МОДЕЛЮВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	165
<b>РОМАНОВА А. В., РЕШМІДЛОВА С. Л.</b> МАРКЕТИНГОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ДИТЯЧОГО ТА МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ	175
<b>РУДНІЧЕНКО Є. М., ГАВЛОВСЬКА Н. І., КРИМЧАК Л. А., ТОМАЩУК М. Ю., ЛІСОВСЬКИЙ І. В.</b> ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	179
<b>САВИЦЬКА Н. Л., ТАРАСОВ І. Ю., ПРЯДКО О. М.</b> МАРКЕТИНГОВІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ДІЄТИЧНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ПРОДУКТІВ	184
<b>САГАЙДАК М. П., ШЕВЧУК І. Р.</b> УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ	189
<b>САКУН Л. М., ПИСЬМЕННА Т. М.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ	194
<b>СВІСТУНОВ О. С.</b> ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ	199
<b>САКУН Л. М., ВЕДЕНІНА Ю. Ю., СУХОМЛИН Л. В., ТУКАЛО К. Ю., ВАЩЕНКО Д. В.</b> УПРАВЛІНСЬКІ ТА ЛОГІСТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІНЛИВИХ УМОВАХ МІЖНАРОДНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	203
<b>СІМ'ЯЧКО О. І., САВЧУК А. М., ТАНАСІЙЧУК А. М.</b> ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	208
<b>СТАДНІЧЕНКО В. В., ЩЕКОЧІХІНА Т. О.</b> МЕТОДОЛОГІЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ НА РИНКУ ЕРГОНОМІЧНИХ МЕБЛІВ	213
<b>ТАНАСІЙЧУК А. М., СІРЕНКО С. О., ПОЛІЩУК І. І.</b> СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ ЯК СПОСІБ ПОДОЛАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО РОЗРИВУ В СТОСУНКАХ МІЖ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ І СПОЖИВАЧАМИ	218
<b>ТЕЛІСТОВ О. С., ТЕЛІСТОВА С. Г.</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИЙОМІВ МОВНОЇ ГРИ В РЕКЛАМНИХ ТЕКСТАХ	223
<b>ТЕЛЬНОВ А. С., РЕШМІДЛОВА С. Л.</b> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	228

---

<b>ЧУРІКАНОВА О. Ю.</b> ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ .....	233
<b>ЯРЕМКО С. М., КУЗЬМІНА О. М.</b> АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ БІЗНЕС-СТРУКТУР .....	238
<b>БАКАЛОВА Н. М.</b> МОДЕЛЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ .....	243
<b>ХАРЧЕНКО О. В.</b> ТУРИСТИЧНИЙ ПРОСТІР ЯК СКЛАДОВА ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ .....	253
<b>РОГАТІНА Л. П.</b> СИСТЕМА БЕЗПЕКИ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ В УКРАЇНІ .....	261
<b>ГУРОЧКІНА В. В., РЯБІНІНА Н. О.</b> ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ У ВИМІРАХ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ .....	266
<b>ТОКАРСЬКИЙ Т. Б.</b> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНИХ ЗАГРОЗ Й ЕКОНОМІЧНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ .....	272