

## **Зміст**

---

### **ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

---

**Дуляба Н.І.**

КЛАСИФІКАЦІЯ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ ТОРГОВЕЛЬНОГО  
ПІДПРИЄМСТВА 10

**Желюк Т.Л.**

ФЕНОМЕНОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОЇ  
ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ 16

**Зибарєва О.В., Петращак О.О.**

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ  
В ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ 26

**Костюк І.В.**

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ  
СУСПІЛЬСТВА 34

**Ткач О.В., Михайлів Г.В.**

ОСОБЛИВОСТІ ПОГЛЯДІВ ПРЕДСТАВНИКІВ СТРУКТУРАЛІЗМУ  
ДО СУЧASNOGO STANU LІBERALІZACІЇ POTOKІV KAPІTALU 38

**Фаріон В.Я.**

СУТНІСТЬ ВИТРАТ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ 44

**Хотинь Л.В.**

ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ: ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ 48

---

**ЕКОНОМІКА І ПІДПРИЄМНИЦТВО**

---

**Власова Т.Р.**

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: СУТНІСТЬ ТА  
ТЕНДЕНЦІЇ 52

**Катана А.В.**

СТАН ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ У ТОРГІВЛІ  
ПРОДТОВАРАМИ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ КРАЇНИ 57

**Круглянко А.В.**

ПОТЕНЦІАЛ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ  
ОБЛАСТІ 62

**Цогла О.О., Цогла Т.О.**

КОНЦЕСІЙНІ АСПЕКТИ БУДІВНИЦТВА Й РЕКОНСТРУКЦІЇ  
АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРИГ УКРАЇНИ 69

---

## **МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА**

---

**Антофій Н.М.**

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВЗАЄМОВІДНОСИН УКРАЇНИ З 73  
МІЖНАРОДНИМИ ФІНАНСОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

**Буднікевич І.М.**

МІЖНАРОДНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ 79  
МІСТА: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ

**Тарасова І.І., Прокопчук А.М.**

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК У СИСТЕМІ СВІТОГОСПОДАРСЬКИХ 86  
ЗВ'ЯЗКІВ

---

## **РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

---

**Вдовічена О.Г.**

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ 91  
В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
ДИСБАЛАНСУ

**Верстяк О.М.**

МОДЕЛЮВАННЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ 98  
РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

**Ковальчук Г.К.**

УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ НА ОСНОВІ РАНГОВОГО 107  
АНАЛІЗУ

---

## **ЕКОНОМІКА АГРАРНОГО СЕКТОРА**

---

**Дерій І.В.**

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОNUВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ 112  
РІЗНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИХ ФОРМ НА БАЗІ  
ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

**Литвинець Ю.І.**

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ 118  
ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ТА ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕННЯ  
РЕЗУЛЬТАТИВ

---

## **ІНВЕСТИЦІЇ, ІННОВАЦІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

---

<b>Бикова Н.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ВЕНЧУРНОГО ПРОЕКТУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	125
<b>Вдовічен А.А., Соколюк О.В.</b> ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ФАКТОР РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	130
<b>Гарбар Ж.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНОГО КАПІТАЛУ В БАНКІВСЬКУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ	135
<b>Острівська Н.С.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ В ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД	144
<b>Фесюк А.В.</b> ВХІД У РИНOK НА ОСНОВІ СТОХАСТИЧНОГО ОСЦИЛЯТОРА	151

---

## **ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ**

---

<b>Парфентьєва О.Г.</b> ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТА ЙОГО СТРАТЕГІЯ	157
<b>Терлецька Ю.О.</b> КРИТЕРІЇ ДЕКОМПОЗИЦІЇ КРИЗОВИХ СТАНІВ ПІДПРИЄМСТВА	161

---

## **ТУРИЗМ**

---

<b>Бурдяк О.В., Затуловський Д.В.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: ОСНОВНІ ДЕТЕРМІНАНТИ, СУЧASNІЙ СТАН ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ	167
<b>Сідуняк О.В.</b> ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ІНСТИТУТІВ, ЇХ ВПЛИВ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ	173
<b>Чаплінський Ю.Б.</b> ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	176

---

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

---

**Гомба Л.А.**

ТРАНСФОРМАЦІЯ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ  
АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ  
ПІДПРИЄМСТВОМ

183

**Гомба Л.А., Пепіна К.О.**

ВПЛИВ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА  
ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО КОНКУРЕНТНЕ СТАНОВИЩЕ

190

**Гузанова Ю.В., Садченко О.В.**

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ  
НЕКОМЕРЦІЙНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

195

**Киляк В.Ф., Рибак І.І.**

SWOT-АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЛІДЖЕННЯ  
ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА

200

**Семенюк Ю.В.**

ДО ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ АНТИКРИЗОВОГО  
ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ ПІДПРИЄМСТВА

205

**Терлецька Н.М.**

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ  
ЕВОЛЮЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

209

**Чичун В.А.**

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОРПОРАТИВНИХ  
СТРАТЕГІЙ

215

---

## **МАРКЕТИНГ**

---

**Вардеванян В.А.**

ІМІДЖ ТЕРТОРІЇ: СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

222

**Карпенко Н.В.**

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ  
РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ

225

**Кошкаров С.А., Кошкаров В.С.**

МАРКЕТИНГОВІ ОПЕРАЦІЇ З РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ  
ПРОДУКЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА.  
МЕТОДИКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО  
ОПЕРАТИВНОГО ОБЛІКУ

230

<b>Лошенюк І.Р., Грейцар Т.В.</b>	
СУТНІЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	240
<b>Черчата А.О.</b>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ щодо ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	245

## **ФІНАНСИ**

---

<b>Григорків М.В., Кибич Г.П.</b>	
ЗАОЩАДЖЕННЯ ЯК ФІНАНСОВІ СПРОМОЖНОСТІ РІЗНИХ СУСПІЛЬНИХ КАТЕГОРІЙ	251
<b>Гуменюк О.Г.</b>	
ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКІВ НА СВІТОВИЙ ФІНАНСОВИЙ РИНOK	259
<b>Максюта А.А.</b>	
БЮДЖЕТНА ПОЛІТИКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	265
<b>Малярчук О.В.</b>	
КУРСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	272
<b>Москальов А.А.</b>	
СТРУКТУРНА ПЕРЕБУДОВА ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНІЗMU ФОРМУВАННЯ МІСЦЕВИХ ФІНАНСІВ	277
<b>Москальов А.А.</b>	
СУЧASNІЙ СТАН ФІНАНСУВАННЯ СФЕРИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ В УКРАЇНІ	282
<b>Олексин А.Г., Пастернак І.В.</b>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ БАНКІВСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧASNІХ УМОВАХ	288
<b>Рошило В.І., Адамович С.Д.</b>	
ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ	294
<b>Ткач К.М., Кайдаковський С.С.</b>	
БЮДЖЕТНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ	299

## **ОБЛІК, АНАЛІЗ, АУДИТ**

---

<b>Данилів Л.М.</b>	
ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	303
<b>Романчук А.Л., Галецька К.О.</b>	
СПОСОБИ ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІвлІ	307
<b>Романчук А.Л., Рилєєв С.В.</b>	
СЕГМЕНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ: СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЙОГО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	312
<b>Черничук Л.В.</b>	
БАЛАНСОЗНАВСТВО В СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ	318

## **МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В ЕКОНОМІЦІ**

---

<b>Бойко Н.І.</b>	
ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	325
<b>Верстяк А.В., Николюк В.П.</b>	
ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ПОШIРЕННЯ ФІНАНСОВИХ ІНФЕКЦІЙ В КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ	329
<b>Готинчан І.З., Готинчан Г.І.</b>	
РОЗРОБКА АВТОМАТИЗОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ НАДАННЯ ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНИМ АГЕНТСТВОМ	340
<b>Руська Р.В.</b>	
МОДЕЛЮВАННЯ СУКУПНИХ ЗБИТКІВ РИЗИКУ КРЕДИТНОЇ СПІЛКИ ЗА ДОПОМОГОЮ ГАММА-РОЗПОДІЛУ	345

---

## **ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІКИ**

---

**Iсар І.В.**

РЕЙДЕРСТВО В УКРАЇНІ ЯК ОДНА З ПЕРЕШКОД РОЗВИТКУ  
РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ 352

**Мелихова А.В.**

ПРАВО ЗАСТРОЙКИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ДОКТРИНЕ  
СОВЕТСКОЙ РОССИИ 356

---

## **ПРОБЛЕМИ ОСВІТИ ТА НАУКИ**

---

**Адамова І.З., Кучерява Д.В.**

ДИСТАНЦІЙНА ОСВІТА: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ 361

**Багрій К.Л.**

ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДРУЧНИК ЯК НЕОБХІДНИЙ ЕЛЕМЕНТ  
СИСТЕМИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ 365

**Крупенна І.А.**

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВНЗ ТА ЇХ ВПЛИВ НА  
СПЕЦИФІКУ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА  
ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ 370

**Сарнацький М.П., Варdevанян С.І.**

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПРОЛЕТАРІАТ, АБО ЧИ МОЖЛИВО  
«ВИТЯГНУТИ СЕБЕ ЗА КОСИЧКУ»? 376

**Юрій Е.О., Лютік О.М.**

УКРАЇНСЬКУ НАУКУ НЕОБХІДНО РЯТУВАТИ 379