

Зміст

ЕКОНОМІЧНИЙ І СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК

Августин Р.Р. МОДЕЛЮВАННЯ ВЗАЄМОВПЛИВІВ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ТІНЬОВОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ	6
Брязкало А.Є. МІСЦЕ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ МІСЦЕВИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ	13
Лащак В.В., Крушницький Р.М. МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ ТА СТАБІЛІЗАЦІЇ ЦІН В УКРАЇНІ	22
Мельниченко С.І. ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	32
Петренко І.П. ФІСКАЛЬНО-БЮДЖЕТНІ ВАЖЕЛІ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ	41
Пітик О.Я. ПРИЧИНИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ	52
Сідуняк О.В. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ: МЕХАНІЗМ УЗГОДЖЕННЯ ІНТЕРЕСІВ ДЕРЖАВИ, БІЗНЕСУ І СУСПІЛЬСТВА	61
Тимоць М.В. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У ВІДТВОРЮВАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ АГРАРНОГО СЕКТОРА	68
Школа І.М., Лабінська Г.В., Шевчук А.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ СИНГУЛЯРНОСТІ В УКРАЇНІ	77

ТУРИЗМ. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Благун І.С., Гонак І.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕКРЕАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	86
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Вдовічен А.А. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПОДОЛАННЯ ПРОБЛЕМ ДИСПРОПОРЦІЙНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	96
Дмитришин Л.І., Павлюк Т.Д. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В РЕГІОНАХ	112
Круглянко А.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ У КРИЗОВИЙ ПЕРІОД	119

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Беляк Т.О. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА: ДОЦІЛЬНІСТЬ ЯКІСНИХ ЗМІН З УРАХУВАННЯМ ПРІОРИТЕТІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	129
Головачук Т.І., Білоус А.Я. СТРАТЕГІЧНА ГНУЧКІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ	136
Гомба Л.А., Смірнова А.О. ДО ПИТАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	146
Кочетигова Т.В. АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСІВ ЗЛИТТІВ ТА ПОГЛИНАНЬ	154

МАРКЕТИНГ І РЕКЛАМА

Вардеванян В.А. ПРИХОВАНІ МОЖЛИВОСТІ КЛАСИЧНИХ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	162
Вдовічена О.Г. РОЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГУ У ФОРМУВАННІ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩА	169
Чаплінський Ю.Б., Нікульча В.А. МАРКЕТИНГОВІ СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ КУПІВЕЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ	178

ФІНАНСИ

Ілащук С.А. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ КАЗНАЧЕЙСЬКОЇ СЛУЖБИ	186
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Тарасюк М.В. ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	193
Шевченко С.О., Жукевич О.М. БЮДЖЕТНЕ ВІДШКОДУВАННЯ ПДВ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	202

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ, ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Лучик С.Д. ОСОБЛИВОСТІ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА	209
Маначинська Ю.А. ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ВІДОБРАЖЕННЯ ПЛАТИ ЗА СЕРВІСНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЯХ	219
Романчук А.Л. ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ ТА ТЕХНІЧНИЙ НАПРЯМИ АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ	226

*МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ*

Верстяк О.М. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАЗОВИХ ГАЛУЗЕЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ У ПРОЦЕСІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	237
Нилова Е.Е. МЕТОДИ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	248
Фільо М.М. МОДЕЛЮВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ ФАКТОРІВ ВИНИКНЕННЯ ПОДАТКОВИХ ВТРАТ	254

*ПРОБЛЕМИ ОСВІТИ
ТА МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ У ВИЩІЙ ШКОЛІ*

Багрій К.Л. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ INTERNET-ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	264
Буняк Н.М. ОСОБЛИВОСТІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВИХ РОЗРОБОК ВНЗ УКРАЇНИ	273