

Зміст (Випуск III / 67)

СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Власова Т.Р. СОЦІАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ: СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ	8
Лучик С.Д., Лучик М.В. ПРОФЕСІЙНЕ САМОВИЗНАЧЕННЯ І ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК МОЛОДІ	16

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Вдовічен А.А., Вдовічена О.Г. ДИСПРОПОРЦІЙНІСТЬ ІННОВАЦІЙНИХ НАПРЯМІВ СТРУКТУРНОЇ ПЕРЕБУДОВИ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ: ГОРИЗОНТАЛЬНИЙ ТА СЕКТОРАЛЬНИЙ ПІДХОДИ	27
Маркіна І.А., Остряніна С.В., Стовба А.О. ЦІНОУТВОРЕННЯ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В КОНТЕКСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	40
Маркіна І.А., Сьомич М.І., Стеценко М.О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В АГРАРНІЙ СФЕРІ	52
Столяр Л.Г., Бучик С.С. АВТОМОБІЛЬНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	61

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Кифяк В.Ф., Бондаренко Г.Ю. ІНОЗЕМНИЙ ТУРИЗМ ЯК ГОЛОВНА СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПРИКОРДОННОМУ РЕГІОНІ	72
Кифяк В.Ф., Савчук Ю.М. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У ПРИКОРДОННОМУ РЕГІОНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	83
Чаплінський Ю.Б. PEST-АНАЛІЗ ПРИКОРДОННОГО РЕГІОНУ	94

МАРКЕТИНГ

Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Гавриш І.І. НОВІ ПОСЛУГИ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ, АДАПТАЦІЇ ТА МОДИФІКАЦІЇ	101
Жалба І.О. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	116
Присакар І.І., Сулима Н.М. МОБІЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: ПЕРЕВАГИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	125

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Гнатишина Н.Д. РОЗРОБКА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ КЛАСТЕРОМ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	136
Іванова М.І. ВИКОРИСТАННЯ ДЕСКРИПТИВНОГО МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЦІЛЕЙ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ	146
Чичун В.А., Пацаранюк Ю.М. ОСНОВИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	155
Шкабара Т.Л., Бозуленко О.Я. СУЧАСНІ КРИТЕРІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЯКОСТІ ТОВАРІВ	164

ОБЛІК, АНАЛІЗ, АУДИТ

Багрій К.Л. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В ПЕРВИННИХ ПРОФСПІЛКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	176
Маначинська Ю.А. УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА АКТУАРНИЙ ОБЛІК: ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА	185
Романчук А.Л. ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ У СИСТЕМІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ: СУТНІСТЬ, СКЛАД ТА СУЧАСНИЙ СТАН	197
Труфіна Ж.С. ОЦІНКА ДОВГОСТРОКОВИХ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ	208

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Балицька М.В. ПЕРЕСТРАХУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ СТРАХОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	217
Биндю В.А., Попель Л.А. БЮДЖЕТНІ ДОХОДИ, ЯК ДЖЕРЕЛО ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	224
Грушицька Г.В. РОЗПОДІЛ ФІСКАЛЬНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МІЖ РІВНЯМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	233

ПРОБЛЕМИ ОСВІТИ

Зінченко В.А. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНОЇ СПРАВИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	241
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Contents

SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

Vlasova Tetiana SOCIAL POTENTIAL: ESSENCE AND MAINTENANCE	14
Luchyk Svitlana, Luchyk Margarita PROFESSIONAL SELF-DEFINITION AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF THE YOUTH	25

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Vdovichen Anatolii, Olha Vdovichena DISPROPORTY OF INNOVATIVE SECTORS OF STRUCTURAL REORGANIZATION OF THE INDUSTRY OF UKRAINE: HORIZONTAL AND SECTORAL APPROACHES	38
Markina Iryna, Ostryanina Svitlana, Stovba Alina AGRARIAN PRODUCTION PRICING IN THE CONTEXT OF COMPETITIVENESS	51
Markina Iryna, Somych Mykola, Stetsenko Maksym MODERN APPROACHES TO PUBLIC ADMINISTRATION OF ENVIRONMENTAL SAFETY IN AGRARIAN SPHERE	60
Stoliar Liudmyla, Buchyk Svitlana AUTOMOBILE MARKET OF UKRAINE: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT	70

REGIONAL ECONOMICS

Kyfiak Vasyl, Bondarenko Halyna FOREIGN TOURISM AS THE MAIN COMPONENT OF TOURISM ACTIVITY IN CROSS-BORDER REGION	82
Kyfiak Vasyl, Savchuk Iuliia STRATEGIC DEVELOPMENT OF TOURISM IN CROSS-BORDER REGION: REALITIES AND PROSPECTS	93
Chaplinskyi Iurii PEST-ANALYSIS OF CROSS-BORDER REGIONS	99

MARKETING

Budnikevych Iryna, Krupenna Inga, Gavrysh Iryna NEW SERVICES IN THE MARKETING SYSTEM OF HOTEL BUSINESSES: PRACTICE OF IMPLEMENTATION, ADAPTATION AND MODIFICATION	114
Zhalba Illia FORMING THE SYSTEM OF MARKETING COMMUNICATIONS BASED ON MARKETING RESEARCHES	124
Prysakar Iryna, Sulyma Nadia MOBILE MARKETING OF ENTERPRISES OF THE RESTAURANT INDUSTRY: ADVANTAGES, PROBLEMS AND PERSPECTIVES	134

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Hnatyshyna Nataliia

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT SYSTEM OF INNOVATIVE LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES CLUSTER 144

Ivanova Maryna

APPLICATION OF THE DESCRIPTIVE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS TO FORM THE GOALS OF LOGISTICS STRATEGY 154

Chychun Valentyna, Patsaraniuk Yuliia

BASIS OF PERSONAL MANAGEMENT AT ENTERPRISE 163

Shkabara Tetiana, Bozulenko Olena

MODERN CRITERIA OF INFORMATIONAL QUALITY OF GOODS 174

ACCOUNTING, ANALYSIS, AUDIT

Bagrii Konon

FEATURES OF ACCOUNTING IN PRIMARY TRADE UNION ORGANIZATIONS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS 183

Manachynska Iuliia

MANAGERIAL AND ACTUARIAL ACCOUNTING: COMPARATIVE CHARACTERISTIC 196

Romanchuk Alla

OWN CAPITAL IN THE SYSTEM OF CONSUMER COOPERATION: ESSENCE, COMPOSITION AND CURRENT STATUS 207

Trufina Zhanna

ESTIMATION OF LONG-TERM BIOLOGICAL ASSETS 216

MONEY, FINANCE AND CREDIT

Balytska Maria

REINSURANCE AS A TOOL FOR ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF AN INSURANCE ORGANIZATION 223

Byndiu Vita, Popel Lilia

BUDGET INCOME SOURCE INVESTMENT DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES 232

Hrushytska Halyna

DISTRIBUTION OF PHYSICAL COMPETITIONS BETWEEN PUBLIC ADMINISTRATION LEVELS 239

PROBLEMS OF EDUCATION

Zinchenko Victor

FEATURES OF TRAINING EMPLOYEES OF TOURISM AND HOTEL BUSINESS IN UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF EUROINTEGRATION AND INCREASING COMPETITIVENESS OF THE TOURISM SECTOR 258