

Зміст

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

- Вдовічена О.Г.**
БІОЕКОНОМІЧНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ СИСТЕМИ 8

СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

- Зибарева О.В., Вербівська Л.В.**
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА 20
- Лучик С.Д., Лучик М.В.**
ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ МОЛОДІ ДО ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ КРИЗИ 35

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

- Аксюк Я.А.**
ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЗЕРНА В УКРАЇНІ 46
- Андрейченко А.В.**
ВЧЕННЯ ПРО НООСФЕРУ ТА ПРОБЛЕМА ВПРОВАДЖЕННЯ БЕЗВІДХОДНОГО АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА 55
- Яцура В.В.**
ГАРМОНІЗАЦІЯ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ 64

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

- Багрій К.Л.**
ОСОБЛИВОСТІ ВИБІРКОВОГО МЕТОДУ СТАТИСТИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ 74
- Вардеванян В.А.**
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 82
- Денисенко М.П., Колісніченко П.Т.**
ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ 91
- Зам'ятіна Н.В.**
ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА 99
- Маркіна І.А., Більовська О.О., Ганженко Д.О.**
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СТРУКТУРИЗАЦІЯ 108
- Маркіна І.А., Кононенко І.О.**
ОСОБЛИВОСТІ ТА СКЛАДОВІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА 119

Маркіна І.А., Сьомич М.І., Ковалевська Н.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	129
Нікульча В.А., Чаплінський Ю.Б. МОТИВАЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА СПОЖИВАЧА	139
Рилєєв С.В. КЛАСИФІКАЦІЯ ПОСЛУГ ЩОДО ПОВОДЖЕННЯ З ТВЕРДИМИ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ В СИСТЕМІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ УПРАВЛІННЯ	147
Романчук А.Л. ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	159

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Гут Л.В. ПЕРЕДУМОВИ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРНИХ УТВОРЕНЬ (НА ПРИКЛАДІ ДЕРЕВООБРОБНОЇ, ПАПЕРОВОЇ ТА ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ КАРПАТСЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО РАЙОНУ)	168
---	-----

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Бабінська О.В. КРИПТОВАЛЮТА: ПРАВОВИЙ АСПЕКТ	183
Гребеник К.В. БЮДЖЕТНЕ ПЛАНУВАННЯ У СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ	189

МАРКЕТИНГ

Венгер Є.І. DIGITAL-МАРКЕТИНГ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРЕВАГИ	204
Жалба І.О., Мартинюк К. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ПАРТИЗАНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ	213
Зрибнева І.П. МАРКЕТИНГОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	220

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ

Власова Т.Р. НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ	233
---	-----

Contents

THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Vdovichena Olha**
CONCEPTUAL APPROACHES TO THE DETERMINATION OF THE PLACE OF
BIOECONOMICS IN THE STRUCTURE OF PRIORITICAL TECHNOLOGICAL
FIELDS DEVELOPMENT OF UKRAINE 8

SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

- Zybareva Oksana, Verbivska Liudmyla**
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF STEADY
DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE 20
- Luchyk Svitlana, Luchyk Margarita**
THE PROBLEMS OF YOUTH MOTIVATION TO PROFESSIONAL
DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF THE CRISIS 35

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

- Aksyuk Yaroslav**
TECHNICAL-ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL PRECONDITIONS FOR
THE DEVELOPMENT OF MINE PROCESSING IN UKRAINE 46
- Andreichenko Andrii**
THE DOCTRINE OF THE NOOSPHERE AND THE PROBLEM OF
IMPLEMENTATION OF NON-WASTE AGRICULTURAL PRODUCTION 55
- Yatsura Volodymyr**
HARMONIZATION OF MARKET CONVERSATIONS IN THE ECONOMY OF
UKRAINE 64

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

- Bagrii Konon**
FEATURES OF THE SELECTIVE METHOD OF STATISTICS AS A QUALITY
MANAGEMENT TOOL 74
- Vardevanian Vardan**
PROBLEMATIC ASPECTS OF IMAGE FORMATION OF THE ENTERPRISES
OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS 82
- Denysenko Mykola, Kolysnichenko Polina**
EVALUATION OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF SMALL AND
MEDIUM BUSINESSES ENTERPRISES 91
- Zamiatina Nataliia**
POSITIVE IMAGE FORMATION AS A FACTOR OF PROVIDING THE
COMPETITIVENESS OF A TOURIST ENTERPRISE 99
- Markina Iryna, Bilovska Olha, Gangenko Daryna**
METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE ENTERPRISE'S POTENTIAL
AND ITS STRUCTURING RELATIONS 108

Markina Iryna, Kononenko Iryna FEATURES AND COMPOSITION OF ORGANIZATIONAL CULTURE OF AGRARIAN ENTERPRISE	119
Markina Iryna, Somych Mykola, Kovalevska Nataliia MODERN APPROACHES TO MANAGING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE PRODUCTION	129
Nickulcha Valentyn, Chaplinskyi Iurii MOTIVATIONAL INTERACTION OF RETAILER AND CONSUMER	139
Rylieiev Serhiy CLASSIFICATION OF SERVICES FOR SOLID HOUSEHOLD WASTE IN THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF MANAGEMENT REQUIREMENTS	147
Romanchuk Alla PROBLEMS OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE MANAGEMENT SYSTEM AT AGRICULTURAL ENTERPRISES	159

REGIONAL ECONOMICS

Gut Lyubov BACKGROUND OF THE ACCURACY OF FORMATION OF CLUSTER CONSTRUCTIONS (IN THE EXAMPLE OF WOODWORKING, PAPER AND POLYGRAPH INDUSTRY OF THE CARPATHIAN ECONOMIC AREA)	168
---	-----

MONEY, FINANCE AND CREDIT

Babinska Olha CRYPTOCURRENCY: LEGAL ASPECT	183
Hrebenyk Kseniia BUDGET PLANNING IN THE STATE REGULATION OF THE ECONOMIC	189

MARKETING

Venher Yevheniy DIGITAL-MARKETING: CURRENT TRENDS AND ADVANTAGES	204
Zhalba Illia, Martyniuk Kseniia PERSPECTIVES OF PARTIZAN MARKETING APPLYING BY ENTERPRISES OF UKRAINE	213
Zrybnieva Iryna MARKETING AND SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF HOSTEL BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE	220

MODERN TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Vlasova Tetiana NEWEST TRENDS OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES' PROGRESS	233
---	-----