

Зміст (Випуск I / 69)

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бабінська О.В. ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНА СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ (ЧАСТИНА I)	13
Бутирська І.В. РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗАГАЛЬНОГО СОЦІАЛЬНОГО ПРОСТОРУ ЄС	17
Левченко А.О. СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В УКРАЇНІ У ВИМІРІ МІЖНАРОДНИХ ПОРІВНЯНЬ	24

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Вдовічен А.А., Зінченко В.А. ОСНОВНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	31
Пачева Н.О. ДОВІРА ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	39
Урсакий Ю.А. ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА: ЧИННИКИ ТІНІЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ДЕТІНІЗАЦІЇ	44

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Білоус С.В., Масюк Ю.О., Біланюк О.П. СУЧАСНИЙ СТАН ТА СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ	52
Гудзь П.В. ПОЛЬСЬКИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ У РЕГУЛЮВАННІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ РЕГІОНУ	60

МАРКЕТИНГ

Вдовічена О.Г. ОСНОВНІ ПІДХОДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ БРЕНДУ	69
Жалба І.О., Собчук Н.В. СТАН МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	79
Чаплінський Ю.Б., Войцих С.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РІЗНИХ ТИПАХ РИНКІВ	84

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Мискін Ю.І. СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ: ГНОСЕОЛОГІЯ ТРАНСФОРМАЦІЙ	91
Томнюк Т.Л. ПЕНСІЙНА РЕФОРМА-2017: СУТНІСТЬ, НЕДОЛІКИ ТА ВЕКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ	97

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Зибарева О.В., Шилепницький П.І., Повержук У.-Ю.М. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	105
--	-----

Круглянко А.В. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	111
Нікульча В.А. МОТИВАЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО-СПОЖИВАЧ»: АЛГОРИТМ ЗМІН ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	118
Романчук А.Л. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	124
Чичун В.А. ЗНАЧЕННЯ КУЛЬТУРИ УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	130
Швець Ю.О., Тищенко О.С. РИЗИКИ В ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ	135
<hr/> <i>ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ</i> <hr/>	
Григорків В.С., Буяк Л.М., Верстяк А.В., Григорків М.В., Савко О.Я. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ПРИКЛАДНИЙ АНАЛІЗ	142
Дрінь І.І., Дрінь С.С. МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЦЕСУ З НЕЛОКАЛЬНИМИ УМОВАМИ	152
<hr/> <i>ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ</i> <hr/>	
Багрій К.Л. «МОЗКОВИЙ ШТУРМ» ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ У ВИЩІЙ ШКОЛІ	159
Канут Н.С. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ПРИ КОМПЕТЕНТНІСНОМУ ПІДХОДІ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН «БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ» ТА «ОХОРОНА ПРАЦІ»	164

Contents (Issue I / 69)

THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Babinska Olha THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) AND MODERN BUSINESS STRATEGY (PART I)	13
Butyrska Iryna REGIONAL ASPECTS OF THE FORMATION OF COMMON SOCIAL SPACE OF THE EU	17
Levchenko Anna STATE AND TENDENCIES OF HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT IN UKRAINE IN THE DIMENSION OF INTERNATIONAL COMPARISONS	24

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Vdovichen Anatolii, Zinchenko Victor MAIN FACTORS OF INFLUENCES UPON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM BUSINESS IN UKRAINE	31
Pacheva Natalia TRUST AS A FACTOR OF EFFICIENT MANAGEMENT	39
Ursakii Iuliia PARTICIPATORY BUDGET AS THE FINANCIAL COMPONENT OF LOCAL GOVERNMENT	44

REGIONAL ECONOMICS

Bilous Sophia, Masyuk Julia, Bilanyuk Olga THE CURRENT STATE AND STRATEGIC GUIDELINES FOR TOURISM BUSINESS OF THE WESTERN REGION OF UKRAINE	52
Gudz Petro POLISH EXPERIENCE FOR UKRAINE IN REGULATION THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL MARKET REGION	60

MARKETING

Vdovichena Olga MAIN APPROACHES AND FEATURES OF FORMATION THE EFFICIENT BRAND LOYALTY PROGRAMMES	69
Zhalba Illya, Sobchuk Nataliia STATE OF INTERNATIONAL TRADE ON THE CURRENT STAGE OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UKRAINE	79
Chaplinskyi Iurii, Voicyh Serhiy FEATURES OF MARKETING PRICING ON DIFFERENT TYPES OF MARKETS	84

MONEY, FINANCE AND CREDIT

Myskin Yurii FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE BUDGETARY POLICY: GONOSEOLOGY OF TRANSFORMATIONS	91
Tomniuk Tetiana PENSION REFORM-2017: ESSENCE, WEAKNESSES AND VECTORS OF EFFICIENCY INCREASES	97

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Zybareva Oksana, Shylepnytskyi Pavlo, Poverzhuk Uliana-Yuliia COMPLEX APPROACH TO THE EVALUATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE	105
Kruhlyanko Andriy APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS STRATEGIC MANAGEMENT OF THE COMPANY	111
Nickulcha Valentyn MOTIVATIONAL INTERACTION OF THE RETAIL COMPANY: THE ALGORITHM OF CHANGES IN ECONOMIC ACTIVITY	118
Romanchuk Alla ORGANIZATIONAL ASPECTS OF ANALYTICAL WORK ON AGRICULTURAL ENTERPRISES	124
Chychun Valentyna VALUE OF CULTURE OF MANAGEMENT IN THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE	130
Shvets Yuliia, Tyschenko Oksana RISKS IN INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISES OF MECHANICAL ENGINEERING	135

*INFORMATIONAL TECHNOLOGIES
AND MODELING OF ECONOMIC PROCESSES*

Hryhorkiv Vasyl, Buiak Lesia, Verstiak Andrii, Hryhorkiv Mariia, Savko Olexandr ENTERPRISE APPLICATION SOFTWARE IMPLEMENTATION AT THE MANUFACTURING COMPANY: CASE STUDY	142
Drin Iryna, Drin Svitlana MATHEMATICAL MODEL OF GLOBAL ECONOMIC PROCESS UNDER NONLOCAL CONDITIONS	152

INNOVATIVE METHODS OF EDUCATION

Bagrii Konon «BRAINSTORMING» AS A TYPE OF ACTIVATION OF EDUCATION AT HIGH SCHOOL	159
Kanut Nataliia APPLICATION OF INNOVATIVE METHODS IN A COMPETENT WAY OF TEACHING DISCIPLINES "LIFE SAFETY" AND "LABOUR PROTECTION"	164

Зміст (Випуск II / 70)

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Бутирська І.В. ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ	172
Фаїзов А.В. ТЕХНОЛОГІЧНА СКЛАДОВА РОЗШИРЕНОГО ВІДТВОРЕННЯ ЕКОНОМІКИ	178

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бабінська О.В. ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНА СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ (ЧАСТИНА II)	183
Юрій С.М., Простебі Л.І. ВПЛИВ ОФШОРІВ НА СВІТОВУ ТА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ	187

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Зибарева О. В., Вербівська Л. В., Раца О. Б. ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИКИ ЦІНОУТВОРЕННЯ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ХЛІБА ТА ХЛІБОПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ	193
Романчук Л. Д. СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	203

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Никифорак В. А., Тодорюк С. І. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	210
Сідуняк О. В. НЕОБХІДНІСТЬ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ НА ОСНОВІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	215

МАРКЕТИНГ

Бурдяк О. М. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНА ЛОГІСТИКА В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	222
Хотинь Л. В. СУТНІСТЬ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	229

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Проценко Я. В. ПРІОРИТЕТИ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	235
Руснак Л. Р. ПРОБЛЕМИ ДЕТЕРМІНАЦІЇ ФІНАНСОВОГО ШАХРАЙСТВА В УКРАЇНІ	243
Собкова Н. Д., Чубатенко С. Ю., Ібрагімов Е. Ю. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МОНІТОРИНГУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ У СИСТЕМІ КАЗНАЧЕЙСТВА	248

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Нікульча В. А., Чаплінський Ю. Б. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ВЗАЄМНИХ ЗМІН У МЕЖАХ МОТИВАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА СПОЖИВАЧА	258
Ревуцька Л. Я. ФОРМУВАННЯ ДІЛОВОГО ІМІДЖУ ПРАЦІВНИКА ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТА КОМУНІКАТИВНОГО ВПЛИВУ	264

Рилєєв С. В., Скрипник М. Є. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ПОСЛУГ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЩОДО ПОВОДЖЕННЯ З ТВЕРДИМИ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ	270
Романчук А. Л., Язловицький М. В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВАЖКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ	278
Торопков В. М., Сиваненко Г. П., Жалба І. О. СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	286
Чичун В. А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	297
<hr/> <i>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</i> <hr/>	
Мустеца І. В. ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	303
<hr/> <i>МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В ЕКОНОМІЦІ</i> <hr/>	
Дрінь І.І. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МОДЕЛЕЙ З ДИНАМІЧНОЮ ПАМ'ЯТТЮ, ЯКІ ОПСУЮТЬСЯ ПСЕВДОДИФЕРЕНЦІАЛЬНИМ РІВНЯННЯМ З ВІДХИЛЕННЯМ АРГУМЕНТУ	308
<hr/> <i>ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ</i> <hr/>	
Лучик О.І., Романова Т. О. ПЕРЕВАГИ ЕЛЕКТРОННИХ СЛОВНИКІВ ПРИ ВИВЧЕННІ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ	315

Contents (Issue II / 70)

ECONOMIC THEORY AND THE HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Butyrska Iryna EVOLUTION OF THEORETICAL APPROACHES TO INNOVATION MANAGEMENT	172
Faizov Anatolii TECHNOLOGICAL COMPOSITION OF EXTENDED ECONOMIC REPRODUCTION	178

THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Babinska Olha THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) AND MODERN BUSINESS STRATEGY (PART II)	183
Yurii Sofia, Prostebi Lyudmyla THE INFLUENCE OF THE OFFSHORES OF THE WORLD AND NATIONAL ECONOMY	187

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Zybareva Oksana, Verbivska Liudmyla, Ratsa Oleksandr PRICING POLICY PRINCIPLES OF THE GRAIN PROCESSING INDUSTRY IN UKRAINE	193
Romanchuk Liudmyla MARKET SEGMENTATION OF RESORT&RECREATION SERVICES	203

LABOUR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

Nykyforak Valentyna, Todoriuk Serhii METHODICAL APPROACHES TO THE ESTIMATION OF THE LIVING STANDARDS OF THE POPULATION IN UKRAINE	210
Sidunyak Oleksandra NECESSITY OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE IN THE CHERNIVTSI REGION ON THE BASIS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP	215

MARKETING

Burdiak Oleh CLIENT-ORIENTED LOGISTICS IN INTERNET-TRADING	222
Khotyn Liubov THE ESSENCE OF ECOLOGICAL MARKETING AS AN ECONOMIC CATEGORY	229

MONEY, FINANCE AND CREDIT

Protsenko Yaroslav PRIORITIES OF FINANCIAL POLICY OF HOTEL BUSINESS ENTERPRISES	235
Rusnak Larysa PROBLEMS OF DETERMINATION OF FINANCIAL STORAGE IN UKRAINE	243
Sobkova Nataliia, Chubatenko S. Ju., Ibragimov E. Ju. DIRECTIONS OF EFFICIENCY INCREASEMENT OF FINANCIAL RESOURCES' MONITORING IN THE TREASURY SYSTEM	248

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Nickulcha Valentyn, Chaplinskyi Iurii METHODICAL APPROACH TO THE ESTIMATION OF MUTUAL CHANGES WITHIN THE FRAMEWORK OF MOTIVATIONAL INTERACTION OF RETAIL AND CONSUMER ENTERPRISES	258
---	-----

Revutska Liubov		
FORMING BUSINESS IMAGE OF THE EMPLOYEE OF A HOTEL ENTERPRISE, AS AN INSTRUMENT OF COMMUNICATIVE INFLUENCE		264
Rylieiev Serhii, Skrypnyk Mykola		
METHODOLOGICAL ASPECTS OF QUALITY ASSESSMENT OF MUNICIPAL ENTERPRISES 'SERVICES FOR SOLID HOUSEHOLD WASTE		270
Romanchuk Alla, Yazlovytskyy Maksym		
THEORETIC-METHODICAL ASPECTS OF ESTIMATION OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF HEAVY ENGINEERING ENTERPRISES		278
Toropkov Volodymyr, Syvanenko Gennadii, Zhalba Illya		
THE STRATEGIES OF THE SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OF UKRAINE IN GLOBALIZATION CONDITIONS		286
Chychun Valentyna		
FEATURES OF MANAGEMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF MODERN ENTERPRISES IN CONDITIONS OF TRANSFORMATIONECONOMIC ENVIRONMENT		297
 <i>ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</i>		
<hr/>		
Mustetsa Iryna		
FEATURES OF AUDIT OF MAIN ACTIVITIES IN CARGO CAR TRANSPORT ENTERPRISES		303
 <i>MATHEMATICAL METHODS AND MODELS IN THE ECONOMY</i>		
<hr/>		
Drin Iryna		
THE REPRESENTATION OF SOLUTION FOR A PSEUDODIFFERENTIAL EQUATION WITH ARGUMENT DEVIATION		308
 <i>INNOVATIVE METHODS OF EDUCATION</i>		
<hr/>		
Luchy Oleg, Romanova Tetiana		
THE ADVANTAGES OF ELECTRONIC DICTIONARIES IN GERMAN STUDYING		315