

Зміст

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

- Андрощук Ілона, Музиченко Анатолій**
ПРОТЕКЦІОНІЗМ В УКРАЇНІ: ВПЛИВ НА РИНКОВІ ВІДНОСИНИ
З КРАЇНАМИ-ПАРТНЕРАМИ
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.01> 8
- Маргітич Вікторія, Гудзовата Людмила,
Мигович Владислав**
ТИПОЛОГІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ФАКТОРІВ ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.02> 21
- Поченчук Галина, Кузьмук Ігор**
ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
В ЦИФРОВУ ЕПОХУ
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.03> 29
- Шалімова Наталія, Магопець Олена, Босенко Анатолій**
ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЯК ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА
ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ОПОДАТКУВАННЯМ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.04> 42

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

- Дідович Юлія, Тізеш Павло**
ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ
ЕКОНОМІКИ
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.05> 61

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

- Бойда Світлана**
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.06> 70

Григорків Марія, Григорків Василь

ДИНАМІЧНА МОДЕЛЬ ОДНОСЕКТОРНОЇ ЕКОНОМІКИ З
УРАХУВАННЯМ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ ВИРОБНИКІВ І
СПОЖИВАЧІВ

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.07> 79

Зінченко Віктор, Руденко Ганна, Гищук Роман

ЯКІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК ФАКТОР
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.08> 89

Зибарева Оксана, Воронюк Тетяна

ПОТЕНЦІАЛ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЙОГО
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.09> 104

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Чорновол Алла, Табенська Юлія

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ
УКРАЇНИ

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.10> 123

МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

Гордіца Тетяна, Заволічна Тетяна

АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ГРОМАДСЬКИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ В КОНТЕКСТІ ДИСЦИПЛІНИ «ІСТОРІЯ
ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ»

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.11> 131

**Chychun Valentyna, Polianko Halyna, Maksymiuk
Nataliya**

THEORETICAL FUNDAMENTALS OF THE CONCEPT OF
CORPORATE CULTURAL CULTURE AS A FACTOR OF CONFLICT
PREVENTION AT THE ENTERPRISE

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.12> 141

Contents

ECONOMICS AND MANAGEMENT NATIONAL ECONOMY

- Androshchuk Ilona, Muzychenko Anatolii**
PROTECTIONISM IN UKRAINE: IMPACT ON THE MARKET
RELATIONS WITH PARTNER COUNTRIES
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.01> 8
- Marhitych Viktoriia, Hudzovata Liudmyla,
Myhovych Vladyslav**
TYPOLOGIZATION OF INNOVATIVE FACTORS OF ECONOMIC
DEVELOPMENT
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.02> 21
- Pochenchuk Galyna, Kuzmuk Igor**
THE PUBLIC GOVERNMENT SYSTEM TRANSFORMATION IN THE
DIGITAL ERA
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.03> 29
- Shalimova Nataliia, Magopets Olena, Bosenko Anatolii**
INTEGRATION PROCESSES AS FACTORS OF INFLUENCE
ON THE FORMATION OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT
TAXATION OF AGRICULTURAL PRODUCERS
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.04> 42

REGIONAL ECONOMY

- Didovych Julia, Tizesh Pavlo**
INNOVATIVE POTENTIAL OF DEVELOPMENT OF
THE REGIONAL ECONOMY
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.05> 61

ECONOMICS AND MANAGEMENT ENTERPRISES

- Boyda Svitlana**
INNOVATIVE APPROACHES TO ENTERPRISE MANAGEMENT IN
THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.06> 70

Hryhorkiv Mariia, Hryhorkiv Vasyl

DYNAMIC MODEL OF ONE-SECTOR ECONOMY TAKING INTO ACCOUNT THE ENVIRONMENTAL BEHAVIOR OF PRODUCERS AND CONSUMERS

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.07> 79

Zinchenko Victor, Rudenko Anna, Hyshchuk Roman

QUALITY OF TOURISM SERVICES AS A FACTOR IN EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.08> 89

Zybareva Oksana, Voroniuk Tetiana

THE POTENTIAL OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE COMPETITIVENESS MANAGING SYSTEM OF AN ENTERPRISE

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.09> 104

FINANCE, BANKING AND INSURANCE

Chornovol Alla, Tabenska Juliia

STRATEGIC PRIORITIES OF UKRAINIAN INSURANCE MARKET DEVELOPMENT

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.10> 123

MANAGEMENT, MARKETING

Gorditsa Tetyana, Zavolichna Tetyana

ASPECTS OF MARKETING MANAGEMENT OF PUBLIC ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF THE DISCIPLINE "HISTORY OF ECONOMICS AND ECONOMIC THOUGHT"

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.11> 131

Chychun Valentyna, Polianko Halyna, Maksymiuk Nataliya

THEORETICAL FUNDAMENTALS OF THE CONCEPT OF CORPORATE CULTURAL CULTURE AS A FACTOR OF CONFLICT PREVENTION AT THE ENTERPRISE

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.85.12> 141