

Зміст

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Гудзь Марина

РИНОК ПРАЦІ УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА
АКТУАЛІЗАЦІЯ ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ 8

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.01>

ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Бак Наталія, Харовська Ангеліна

ВІЙНА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ
ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ 21

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.02>

Багрій Конон, Чернопол Алла, Рилєєв Сергій

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОЇ
СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА 37

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.03>

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Брикова Тетяна

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ТЕНДЕНЦІЇ ГАЛУЗІ В
УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ 53

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.04>

Verstiak Oksana, Kruhlyanko Andriy, Kormakova Inna

DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN
THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION 68

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.05>

Кифяк Василь, Кифяк Олександр
ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ САНАТОРНО-
КУРОРТНОГО ТИПУ НА ОСНОВІ ДЖЕРЕЛА МІНЕРАЛЬНОЇ
ВОДИ «БУКОВИНСЬКА» 78
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.06>

Михайліченко Ганна, Лисяна Валерія
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ В УМОВАХ КРИЗИ 91
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.07>

Незвещук-Когут Тетяна, Язіна Вікторія
УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 105
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.08>

МАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА

Бозуленко Олена, Чаплінський Юрій
ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ У РИТЕЙЛІ 117
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.09>

Лошенко Ірина, Зеленюк Оксана
СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ
ТОВАРІВ І ПОСЛУГ 130
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.10>

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Григорків Василь, Григорків Марія
МОДЕЛЮВАННЯ ФУНКЦІЙ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ НА
ОДНОТОВАРНОМУ РИНКУ 141
DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.11>

Contents

ECONOMICS AND MANAGEMENT NATIONAL ECONOMY

Gudz Maryna

LABOR MARKET OF UKRAINE: TRENDS IN THE CONDITIONS OF WAR AND UPDATE OF THE UNEMPLOYMENT PROBLEM 8

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.01>

FINANCE, ACCOUNTING AND TAXATION

Bak Nataliia, Kharovska Anhelina

WAR AS A FACTOR IN THE FORMATION OF TAX REVENUES OF THE BUDGET OF UKRAINE 21

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.02>

Bagrii Konon, Chornovol Alla, Rylieiev Serhii

ACCOUNTING AND ANALYTICAL COMPONENT OF THE INFORMATION SYSTEM ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE 37

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2022-1.89.03>

ECONOMICS AND MANAGEMENT HOSPITALITY ENTERPRISES

Brykova Tetiana

HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS: TRENDS OF THE INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF CRISIS PHENOMENA AND PROSPECTS OF POST-WAR DEVELOPMENT 53

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.04>

Verstiak Oksana, Kruhlyanko Andriy, Kormakova Inna

DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION 68

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.05>

Kyfyak Vasyl, Kyfyak Oleksandr

DEVELOPMENT OF A SANATORIUM-RESORT-TYPE TOURIST DESTINATION BASED ON THE «BUKOVYNSKA» MINERAL WATER SPRING 78

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.06>

Mykhailichenko Hanna, Lysiana Valeriia

DIGITALIZATION OF TOURISM ENTERPRISES IN CRISIS 91

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.07>

Nezveshchuk-Kohut Tetiana, Yazina Viktoriia

SECURITY MANAGEMENT OF HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS 105

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.08>

MARKETING AND LOGISTICS

Bozulenko Olena, Chaplinskyi Yurii

APPLICATION OF MARKETING LOGISTICS IN RETAIL 117

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.09>

Losheniuk Iryna, Zeleniuk Oksana

MODERN MARKETING TOOLS FOR THE PROMOTION OF GOODS AND SERVICES 130

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.10>

ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING

Hryhorkiv Vasyl, Hryhorkiv Mariia

SIMULATION OF DEMAND AND SUPPLY FUNCTIONS IN THE SINGLE-PRODUCT MARKET 141

DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-1.89.11>