

РЕФЕРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССА ВЫБОРА ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Правильная методика установления цены, разумная ценовая тактика, последовательная реализация глубоко обоснованной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого коммерческого предприятия в жестких рыночных условиях. Определение ценовой политики коммерческого предприятия - это сложный и итерационный процесс. На каждом из этапов целесообразно применять те или иные экономико-математические и маркетинговые методы: ценовой метод полных издержек, метод стандартных издер-

жек, ценовой метод прямых издержек, метод стандартных прямых издержек, метод удельной цены, ценовой метод баллов, метод регрессии, маркетинговый метод безубыточности, метод установления цены с ориентацией на спрос, с ориентацией на уровень конкуренции, методы определения цен на основе экспертных оценок.

Задача ценообразования состоит в определении такой цены, которая бы доставляла максимум функции дохода при ограничении на заданные минимальные и максимальные значения цен конку-

рентов. Для решения поставленной задачи предложен следующий алгоритм.

1. Определение первоначальной (базовой) цены товара.

2. Определение ограничений на цену: наименьшую и наибольшую "безразличные" цены товаров конкурентов. Для оценки конкурентоспособности выпускаемой продукции используется экспертный метод ранговой корреляции.

3. Определение вида зависимости спроса от цены

4. Определение оптимальной цены порт на основе решения оптимизационной задачи

максимизации дохода.

Для реализации разработанного алгоритма был создан программно-информационный комплекс, который сможет обеспечить пользователя необходимыми инструментами при решении основных вопросов ценовой политики. В рамках этого комплекса реализована сетевая поддержка решения задачи ценообразования для производственного предприятия - Web-сайт "The Pricing". С помощью сетевого взаимодействия всех обладающих информацией лиц собранная информация заносится в базу данных.

В.В. Москаленко, О.А. Гнесь

Национальный технический университет "Харьковский политехнический институт", Украина, г. Харьков, кафедра автоматизированных систем управления, тел. 40-04-74, 40-01-08, e-mail: mvv@kpi.kharkov.ua

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕДУКТИВНЫМИ БАЗАМИ ДАННЫХ

Системы управления дедуктивными базами данных (СУДБД) - новое поколение информационных систем общего назначения, в которых объединяются мощь технологии традиционных (реляционных) СУБД и изящество систем логического программирования. Развиваемый подход к построению СУДБД базируется на следующих основных принципах: использование непроцедурного языка программирования ДБД высокой выразительной мощности, интегрированное взаимодействие с реляционными СУБД, поддержка архитектуры "клиент/сервер" [1].

В работах [2-3] в качестве входного языка предложен так называемый квантифицированный Дейталога (DLQ) и исследована се-

мантика его программ. Язык представляет собой расширение чистого Дейталога - абстрактного языка логического программирования баз данных, который подобен по синтаксису языку Пролог, однако отличается от последнего своей вычислительной парадигмой, ориентированной на массовую обработку данных. Предложенное расширение характеризуется широкими возможностями использования отрицаний в телах правил программы, что в свою очередь позволяет существенно расширить круг решаемых задач и повысить естественность описания задачи в сравнении с известными расширениями Дейталога. Другой основной чертой DLQ является использование