

Секція

**«МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ НА ТРАНСПОРТІ»  
ГОЛОВА СЕКЦІЇ - д.е.н., професор В.Г.Шинкаренко**

УДК 65.012.32:629.48

**УДОСКОНАЛЕНЕ УПРАВЛІННЯ  
ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА  
ПІДПРИЄМСТВАХ УКРЗАЛІЗНИЦІ**

*Абеленцева О.В., викладач (ХНУБА)*

В умовах розвитку міжнародної торгівлі і споріднених їй видів діяльності, усіх окремих підприємств та галузей економіки на зовнішньому і внутрішньому ринках повністю залежить від того, наскільки їх продукція або послуги відповідають стандартам якості. Тому, я вважаю, що проблема забезпечення і підвищення якості продукції актуальна для всіх країн і підприємств. Від її вирішення в значній мірі залежить успіх і ефективність національної економіки.

З розвитком науково-технічного прогресу проблема якості не спрощується, а навпаки, стає складнішою. Тому вирішувати її традиційними методами, тобто лише шляхом контролю якості готової продукції, практично неможливо. Повинен бути комплексний, системний підхід, реалізація якого можлива лише в рамках системи управління якістю. Відомий американський спеціаліст Едвард Демінг ще в 1950 р. писав, що на 85% вирішення проблеми якості залежить не від людей, а від системи управління якістю.

В останні десятиліття одним із важливих механізмів гарантії якості стала сертифікація, яка переросла в норму торгових відносин будь-якого рівня. Сертифікація продукції пов'язана з оцінкою показників її якості, тобто вимірюванням їх з використанням певних засобів, достовірність і точність яких вивчає метрологія. Тому значно зростає роль метрологічного забезпечення якості продукції.

Укрзалізниця виступає за нові методи управління якістю залізничної продукції вітчизняних та зарубіжних виробників. Замість інспекційного і приймального контролю за продукцією на підприємствах у майбутньому розвиватиметься сучасна система менеджменту якості і технічного аудита. Розробка єдиних технічних вимог до продукції залізничного призначення покликана прискорити технологічний підйом залізничного транспорту України, задовольнити потреби в інноваційній і якісній продукції, підвищити експлуатаційну надійність залізничного транспорту при зниженні технічних і економічних ризиків. Досягненню поставлених цілей сприятиме впровадження на

підприємствах машинобудівної галузі системи постійного поліпшення якості продукції (на основі міжнародних стандартів) та зниження вартості її експлуатації на всіх етапах життєвого циклу.

Перехід до стратегічного керування якістю залізничної продукції має відбуватися в кілька етапів. Зокрема, спочатку потрібно розробити корпоративні стандарти, що визначають вимоги до продукції і системи менеджменту якості виготовлювачів, документи по добровільній сертифікації і декларуванню продукції. Разом потрібно розробити плани заходів щодо впровадження вимог стандарту IRIS.

На другому етапі Укрзалізниця планує взаємодію з виробниками продукції з питань впровадження основних елементів системи стратегічного керування якістю продукції, у тому числі за рахунок переходу на вимоги стандарту IRIS і застосування сучасних інструментів якості.

На третьому етапі повинно завершитися формування системи стратегічного керування якістю продукції, потрібної Укрзалізниці. Планується повний перехід на систему добровільної сертифікації, декларування продукції і системи менеджменту якості, почнеться активна взаємодія виробників продукції між собою об'єднання з метою забезпечення гарантованого постачання продукції високої якості. На кожному етапі потрібно тісне співробітництво Укрзалізниці з іншими членами Асоціації виробників та споживачів залізничної техніки.

УДК 658.310

**РОЗРОБКА АБСТРАКТНОГО  
СЦЕНАРІЮ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ  
ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА**

*Водолажська Т.О., аспірант (ХНАДУ)*

Моделювання процесу розробки різних видів стратегій здійснюють за допомогою різних підходів: системного, ситуаційного, процесного, об'єктно-орієнтованого та сценарного. Для опису процесу розробки стратегії управління персоналом найчастіше використовується процесний підхід. Однак, його основою є прийняття рішень, що ґрунтуються на фактах. Будь-які зміни, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства, викликають необхідність перегляду стратегії управління