

Зміст

Державне регулювання економіки

Дикань В. Л. Государственное управление развитием экономики Украины в условиях «третьей волны» глобализации	11
Берест М. М. Оцінка умов регулювання підприємницької діяльності в Україні на основі міжнародних рейтингів	20
Кошелева О. С. Основные тенденции развития глобального зернового рынка	25
Толстова А. В. Інтеграційний вектор економічного розвитку України: довгострокова перспектива	28

Проблеми транспортного комплексу України

Зоріна О. І., Калабухіна М. Ю. Урахування соціальної складової ефективності техніко-організаційних заходів приміських залізничних перевезень	37
Коюда П. М., Озерська Г. В. Інноваційний потенціал залізничного транспорту: сутність, структура та фактори впливу	41
Ларіна Р. Р., Кристопчук М. Є., Кірічок О. Г. Ймовірнісне моделювання роботи автовокзалу	45
Макозов О. В., Глазкова А. С. Основні аспекти розвитку транспортної системи України	50
Маркова І. В. Визначення ризиків державно-приватного партнерства на залізничному транспорті та з'ясування ступені відповідальності сторін у разі їх виникнення	53
Примачев Н. Т., Дмитриенко А. Ф. Управление изменениями экономического потенциала морского транспортного комплекса	57
Примачева Н. Н. Закономерности и тенденции развития морской транспортной индустрии	62

Загальноекономічні питання

Головко-Марченко І. С. Сучасні підходи до розуміння сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства»	67
Ємельянова К. С. Pest-аналіз круїзного ринку в Україні	73
Калініченко Л. Л. Глобалізація банківської діяльності та її вплив на банківську систему України	77

Кроленко О. Є. Теоретичні аспекти формування фінансової стратегії розвитку газотранспортної системи України	84
Логунова Н.А. Развитие круизного судоходства как составной части круизного туризма	89
Сумець О. М. Транспорт - найбільш витратна складова логістичної діяльності	94
Чупир О. М. Тенденції розвитку машинобудівного комплексу України: сучасний стан і перспективи	99
Шматько Н. М. Підходи до формування синергетичного ефекту в економіці	103
Юсупова Т. М. Дослідження проблем вітчизняної промисловості в контексті пошуку шляхів відродження її економічного потенціалу	107
Якименко Н.В. Соціальна складова економічного розвитку країни	111

Економіка підприємства

Галгаш Р. А., Оглоблін С. О. Визначення прескриптивної форми стратегічного процесу підприємства	116
Дикань В. В. Теоретичні основи інтеграційного розвитку підприємств вітчизняного машинобудування	119
Зінченко О.А. Європейський досвід управлінського консультування підприємств залізничного транспорту	124
Кисіль С.В. Дослідження додаткових послуг вокзалів з позиції економічної теорії	130
Кірдіна О. Г. Управління оборотними активами підприємств	133
Колегаев И. М. Эффективность ресурсного обеспечения торгового флота	138
Костюк Ж. С. Поняття ризику, небезпеки та загрози як базових категорій розкриття сутності економічної безпеки підприємства	142
Крючкова І. В. Моделювання вибору форми мережі інноваційних процесів підприємства як основи формування його логістичної системи	149
Кузенко О. Л. Теоретичні підходи до визначення сутності управління фінансовою стійкістю підприємства	152
Маковоз О. В., Рубан В. В. Проблеми розвитку та функціонування підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах та шляхи їх подолання	157

Максимов В. В., Бурко Я. В., Величко Н. М. Взаємозв'язок конкурентоспроможності і внутрішньої вартості підприємства	162
Петухова Т. О. Роль облікової політики в системі економічної безпеки підприємств	167
Побережна Н. М. Основні напрямки діяльності українських машинобудівних підприємств в макроекономічному середовищі	169
Пустовгар С. А. Діагностика банкрутства підприємства з використанням технології факторного аналізу	175
Семененко І. М. Об'єктивні передумови змін у процесі цілепокладання на підприємстві в умовах сталого розвитку	181
Синиця Л. В., Буряк К. М. Передумови моделювання кадрового забезпечення інноваційного розвитку підприємств	185
Токмакова І. В., Дараган О. О. Сутність та підходи до формування інвестиційної стратегії на підприємствах залізничного транспорту	189

Менеджмент і маркетинг

Андрєєва Т. Є., Бутенко О. П., Гненна Є. В. Значення «соціалізації» управління та її вплив на формування позитивної взаємодії персоналу банку	194
Криворучко О. С. Удосконалення методичних підходів до формування конкурентних маркетингових стратегій торговельних підприємств споживчої кооперації	197
Кузьменко А. В. Сутність маркетингу та логістики в діяльності підприємств	203
Сигида Л. О. Теоретичні та методичні засади управління маркетинговою політикою розподілу на промислових підприємствах	209
Стеценко В. В. Соціально-економічна сутність маркетингових комунікацій підприємств	213
Чебанова Н. В., Чала О. В. Системний підхід до методології управління організаційними знаннями підприємства	218
Щербініна А.Ю. Стійкий розвиток підприємства як основний фактор удосконалення регіонального маркетингу	223
Яловега Н. І. Стратегічні засади рекламного менеджменту підприємства	226
Янченко Н. В. Забезпечення стійкого розвитку підприємств залізничної галузі за рахунок адаптивного управління	230

Інвестиційна та інноваційна діяльність

Лук'янова О. М. Механізм фінансового лізингу як найбільш ефективна форма залучення інвестицій в залізничну галузь	235
Морозова Л. В. Економічна сутність інвестиційних активів, їх класифікація і значення	238

Соціально-економічні питання

Компаниец В. В. Об основах развития экономической науки и образования сквозь призму творчества С.Н. Булгакова и И.А. Ильина	242
Плугина Ю. А. Современные методы профессионального развития персонала предприятия	248

Context

Government regulation

Dykan V. L. State development of economy of Ukraine in conditions of "the third wave" globalizations	11
Berest M. M. Evaluation terms of business regulation based in Ukraine international rankings	20
Koshelyeva O. S. Main trends in the global grain market	25
Tolstov A. V. Integration vector of economic development of Ukraine: long-term prospect	28

Problems of the transport complex of Ukraine

Zorina E. I., Kalabuhina M. Yu. Consideration of social component efficiency of technical-organizational measures of suburban transportations of railway transport	37
Koyuda P. N., Ozerskaya A. V. Innovative potential of the railway transport: essence, structure and factors of influence	41
Larina R. R., Krystopchuk M.E., Kirichok O.G. Probabilistic modeling of bus station	45
Makovoz E. V., Glazkova A. S. The main aspects of transport system's development of Ukraine	50
Markova I. V. Definition of risk public-private partnership for rail transport and determine the degree of responsibility of the parties which may arise	53
Primachev N. T., Dmytrienko A. F. Change management economic potential of maritime transport sector	57
Prymachova N. M. Patterns and trends of maritime transport industry	62

General economic question

Golovko-Marchenko I. S. Morden approaches to understanding the nature of the concept of «business competitiveness»	67
Yemelyanova K. S. Pest-analysis of a cruise market in Ukraine	73
Kalinichenko L. L. Globalization of banking and its impact on the banking system of Ukraine	77
Krolenko O. E. Theoretical aspects of financial strategy Ukrainian gas transport system	84

Logunova N. A. Cruise shipping development as a component of the cruise tourism	89
Sumets A. M. Transport - the most costly component of logistics activities	94
Chupyr E. N. Progress of machine-building complex of Ukraine trends: the modern state and prospects	99
Shmatko N. M. Approaches to formation synergistic effect in the economy	103
Yusupova T. M. Study of the problems of the domestic industry in the context of the search of ways for revival of its economic potential	107
Iakymenko N. V. Social constituent of economic development of country	111

Enterprise economics

Galgash R. A., Ogloblin S. O. Definition of prescriptive form of strategic process of an enterprise	116
Dykan V. V. Theoretical bases of integration development of domestic machine-building enterprises	119
Zinchenko O.A. The European consulting experience for the rail transport enterprises	124
Kysil S. V. Research of additional services of stations by means of the economic theory	130
Kirdina O. G. Working assets management of the enterprises	133
Kolegayev I. M. Resource supply's efficiency of merchant fleet	138
Kostyuk Z. S. Concepts of risk, danger and threat as base categories of disclosure of economic security of the enterprise	142
Kryuchkova I. V. Modeling of choice of the rational form of a network of innovation processes as the base for forming its logistic system	149
Kuzenko A. L. Theoretical approaches to the essence of enterprise financial stability	152
Makovoz E. V., Ruban V. V. Of development and functioning of the enterprises of a railway transportation in modern conditions the ways of their overcoming	157
Maksymov V. V., Burko Y. V., Velichko N. M. Interconnection of competitiveness and internal value of an enterprise	162

Pyetukhova T. O. The role of accounting policies economic security companies	167
Poberezhna N. M. The key trends of activity of Ukrainian engineering enterprises in macro-economic environment	169
Pustovgar S. A. Diagnostics of bankruptcy by using factor analysis technology	175
Semenenko I. M. Objective preconditions of changes in the process of goal-setting on an enterprise in conditions of sustainable development	181
Synytsya L. V., Buryak K. M. Pre-conditions of modelling human resources support of enterprises' innovation development	185
Tokmakova I. V., Daragan A. A. The essence of and approaches to investment strategy of the railway transport enterprises	189

Management and marketing

Andreeva T. E., Butenko O. P., Gnenny E. V. Meaning of "socialization" management and its impact on the interaction of good staff bank	194
Krivoruchko O. S. Improvement of methodic approaches creating competitive marketing strategies of consumer cooperatives trade enterprises	197
Kuzmenko A. V. Essence of marketing and logistics in the enterprise	203
Syhyda L. O. Theoretical and methodological bases of management of marketing distribution policy at industrial enterprises	209
Stetsenko V. V. Socio-economic essence of marketing communications companies	213
Chebanova N. V., Chala O. V. Systematic approach of methodology organizational knowledge management	218
Shcherbinina A. Y. Sustainable development organizations as the main factor improving regional marketing	223
Yalovega N. I. Strategic fundamentals of enterprise advertising management	226
Yanchenko N. V. Ensuring permanent development of the enterprises of railway branch at the expense of adaptive management	230

Innovation and investment practice

Lukyanova E. N. Financial leasing mechanisms as the most effective forms of investments in the railway industry	235
---	-----

Morozova L. V. Economic essence of investment assets, their classification and definition	238
---	-----

Economics-social tasks

Kompaniets V. V. On the fundamentals of economic science and education development through prism of creativity S.N. Bulgakov and I.A. Ilyina	242
Plugina J. A. Modern methods of professional personnel development of the enterprise	248