

---



---

**ЗМІСТ**


---



---

**УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

<b>Бреєва Є.М., Набока Р.М., Семенченко К.Ф.</b> Компоненти соціальної стратегії як засоби ефективної ринкової взаємодії підприємства і споживачів в ланцюгах поставок.....	9
<b>Васильченко Л.С., Якушев О.В., Литвин С.В.</b> Веб-сайт підприємства як ефективний інструмент маркетингових комунікацій в мережі Інтернет.....	19
<b>Глинська А.Є.</b> Принципи стратегічної адаптації підприємства на основі інноваційних змін.....	25
<b>Джерелюк Ю.О., Зінов'єва І.С.</b> Сучасні методи оцінки ефективності менеджменту персоналу на підприємстві.....	31
<b>Зайцева О.І., Вольвач І.Ю., Бетіна В.О.</b> Стартапи як адаптивна модель інноваційно-креативного підприємництва на українському ринку.....	38
<b>Морозов Р.В., Білоус О.В.</b> Проблематика застосування стимулюючого тарифоутворення у сфері централізованого водопостачання та водовідведення.....	46
<b>Наумова Л.М.</b> Принципи регулювання діяльності ТНК в Україні у контексті забезпечення національних економічних інтересів.....	54
<b>Овчиникова М.О., Делієва Є.С.</b> Забезпечення ефективного проведення оцінки персоналу.....	62
<b>Савін С.Ю., Яковенко О.В., Журавльова О.В.</b> Узгодження інтересів підприємства та споживачів за рахунок використання складових інформаційного потенціалу.....	68
<b>Шандова Н.В.</b> Дослідження трансформації структури національної економіки.....	74
<b>Шукліна В.В.</b> Стратегія ситуаційного управління інформаційно-комунікаційним потенціалом промислового підприємства.....	82

**СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ**

<b>Власенко Н.А., Чечина В.І.</b> До питання проблем ліцензування туристичної діяльності в Україні	88
<b>Фролова Н.Є., Вольвач І.Ю.</b> Статистичний аналіз функціонування підприємств готельного господарства України.....	95
<b>Шарко М.В., Петрушенко Н.В.</b> Методика виведення на ринок нових туристичних продуктів: теоретичний аспект.....	103

**СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ**

<b>Мешкова-Кравченко Н.В., Тарасюк А.В.</b> Потенціал підприємства як основа забезпечення економічної безпеки.....	112
--	-----

---



---

## CONTENTS

---



---

### MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

<b>Bryeyeva Y.M., Naboka R.M., Semenchenko K.F.</b> Components of social strategy as a means of effective market interaction of enterprises and consumers in supply chains.....	9
<b>Vasylchenko L.S., Yakushev O.V., Lytvyn S.V.</b> Enterprises website as an effective instrument of marketing communications on the Internet.....	19
<b>Hlynska A.E.</b> Principles of strategic adaptation of the enterprise based on innovative changes.....	25
<b>Dzhereliuk Y.O., Zinovieva I.S.</b> Modern methods of evaluation of personnel management efficiency at enterprise.....	31
<b>Zaitseva O.I., Volvach I.Yu., Betina V.O.</b> Startups as an adaptive model of innovative-creative entrepreneurship in the Ukrainian market.....	38
<b>Morozov R.V., Bilous O.V.</b> Problematics of the application of stimulating tariffing in the centralized sphere water supply and drainage.....	46
<b>Naumova L.M.</b> Regulation's principles of TNC activities in Ukraine in the context of support of the national economic interests.....	54
<b>Ovchynnykova M.O., Delieva E.S.</b> Ensuring of effective evaluation of staff.....	62
<b>Savin S.Yu., Yakovenko O.V., Zhuravlova O.V.</b> Harmonization of interests of the enterprise and consumers through use of components of information potential.....	68
<b>Shandova N.V.</b> Research of transformation of the structure of the national economy.....	74
<b>Shuklina V.</b> Situation management strategy information and communication potential industrial enterprise.....	82

### SERVICE SECTOR

<b>Vlasenko N.A., Chechyna V.I.</b> To the question of licensing problems tourist activities in Ukraine.....	88
<b>Frolova N.E., Volvach I.Yu.</b> Statistical analysis of functioning of enterprises hotels of Ukraine.....	95
<b>Sharko M.V., Petrushenko N.V.</b> New tourist products marketing technique: theoretical aspect.....	103

### SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES

<b>Mieshkova-Kravchenko N.V., Tarasiuk A.V.</b> Enterprise's potential as a basis for economic security..	112
---	-----