

ЗМІСТ

Красноручький О.О., Смігунова О.В. Соціометрична процедура як соціально-психологічний метод вивчення окремої особистості та колективу в системі управління підприємством.....	3
Левкіна Р.В., Нікітіна О.М. Світові тенденції розвитку органічного сільського господарства	8
Маренич Т.Г. Інтенсифікація сільського господарства як основа сталого розвитку аграрної галузі.....	17
Красноручький О.О., Майборода М.М. Аналіз впливу виробничо-технологічних факторів в системі менеджменту сільськогосподарського підприємства-виробника зерна	34
Родіонов О.В., Родіонова О.Ю., Мірошніченко П.І., Родіонов С.О. Трудовий потенціал в структурі формування безпеки й конкурентоспроможності аграрного підприємства	46
Красноручький О.О., Колпаченко Н.М., Смігунова О.В. Проблеми та перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні.....	54
Родіонов О.В., Островерх О.В. Необхідність управління змінами в організації	62
Антощенкова В.В. Ціноутворення в молокопродуктовому підкомплексі України: тенденції та перспективи	68
Богданович О.А. Динаміка зміни структури виробництва продукції сільського господарства.....	76
Даниленко В.В. Методичні особливості оцінки конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств.....	86
Зайка С.О., Грідін О.В. Інноваційний проект як об'єкт управління	101
Коломієць Н.О. Концептуальні положення, що покладені в основу наукових досліджень	114

Крутько М.А., Рижик І.О., Макода С.А. Сутність та особливості агропромислової інтеграції.....	126
Малій О.Г. Кредит як джерело фінансування агробізнесу.....	132
Мандич О.В. Підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств: інструментальний підхід	141
Обиденнова Т.С. Використання моделей та методів для формування та прийняття ефективних управлінських рішень.....	147
Райтер Н.І. Теоретичні підходи до визначення сутності спеціалізації виробництва сільськогосподарських підприємств.....	154
Руденко С.В. Виробничий потенціал аграрного підприємства: економічна сутність та роль у формуванні економічного потенціалу	164
Смігунова О.В. Методичні засади визначення раціональності розмірів аграрних підприємств молочного напрямку: теоретичний аспект.....	175
Сумець О.М. Оцінка рівня логістичного обслуговування споживачів продукції виробничих підприємств	181
Шебанова О.О. Зміст маркетингової стратегії підприємства.....	190
Зайка С.О., Грідін О.В. Теоретичні аспекти сутності та змісту якості як філософської, соціальної та економічної категорії.....	202