

**И.И. Соколы, д-р экон. наук, профессор**  
**К. Аль-Мула Али, аспирант**  
**Одесский национальный политехнический университет**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Постановка проблемы.** Необходимость усиления инновационной деятельности в функционировании перерабатывающих предприятий обуславливается проблемой повышения их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Основными базовыми подходами к разработке инновационной политики являются эпизодичные нововведения (при наличии свободных мощностей или возможностей совершенствовать продукт, уже известный на рынке и пользующийся спросом) и целенаправленно управляемый инновационный процесс. Для разработки механизмов управления инновационной деятельностью предприятий пищевой промышленности необходимо осуществить анализ тенденций и проблем развития инновационной деятельности.

**Анализ последних достижений и публикаций.** Согласно Закону Украины “О приоритетных направлениях инновационной деятельности в Украине”, среди приоритетных направлений инновационной деятельности выделяется высокотехнологическое развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Исследования в сфере управления инновационной деятельностью предприятий пищевой промышленности проводят такие ученые, как Ю.А. Арутюнов, Г.М. Саранчук, О.Б. Звягинцева, А.А. Ганзенко, Ю.В. Каракай, О.Д. Витвицкая и др. На базе результатов данных исследований целесообразно разработать механизм управления инновационной деятельностью предприятий пищевой промышленности.

**Формулирование целей статьи.** Провести анализ состояния инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности Украины.

**Представление материала.** На протяжении последних лет на пищевую промышленность приходилась большая часть нововведений. В отдельных областях наметились тенденции к формированию премиум-сегмента, наполнение которого требует серьезного технологического подхода. Продукты этого класса не должны иметь аналогов и являются

реальными инновациями, часто даже не требуя рекламной поддержки продаж. Активно проводится работа относительно технической модернизации и маркетинговых инноваций (внедряются новые бренды, выводятся на рынок линии новых продуктов, применяется нестандартная упаковка). Вместе с тем наименьшее внедрение инноваций наблюдается в сельском хозяйстве вследствие медленного обращения капитала и дефицита эффективных собственников. Эти тенденции целиком влияют на результаты проведенного мониторинга, подтверждающие тот факт, что активность отечественных предприятий сводится в основном к обновлению ассортимента: в результате введения в рецептуру нетрадиционного компонента получают инновационный продукт. Преимущества продуктовых инноваций над процессными означают, что компании в своей деятельности руководствуются в основном краткосрочными целями, не вкладывая средств в проекты стратегического характера, результатом которых могли бы стать действительно прорывные научные разработки. В настоящее время наблюдается дефицит нововведений, которые бы коренным образом изменяли структуру промышленности. Большинство технологических инноваций в основном направлены на модернизацию производства.

В Украине создана довольно благоприятная законодательная база относительно улучшения инновационного климата. Налоговые льготы, которые предоставляются технопаркам, позволяют частично решать проблему инновационного развития предприятий. Тем не менее, действия органов власти и субъектов хозяйствования по выполнению законов и нормативных актов не всегда оказывают содействие эффективному развитию. Последние тенденции свидетельствуют о том, что большинство отраслевых научно-исследовательских институтов существенно свернули свою деятельность, вследствие чего в отрасли образовался значительный разрыв между потребностью в обновлении ассортимента изготавливаемой предприятиями пищевой продукции и реальным предложением ее новых инновационных видов. Кроме того, отечественные инвесторы очень мало заинтересованы в расширении инновационной деятельности предприятий пищевой индустрии. Практически прекратилась поддержка инновационной деятельности в пищевой промышленности со стороны государственного и местных бюджетов, а также внебюджетных фондов [2].

Усложняют работу отрасли и ряд следующих факторов: технико-технологическое оснащение современных предприятий полностью не обеспечивает внедрения безотходных технологических процессов и не позволяет вырабатывать высококачественную конкурентоспособную продукцию из отечественного сельскохозяйственного сырья; в отрасли

эксплуатируется значительное количество морально устаревшего, малопродуктивного, физически изношенного оборудования. Недостаточные темпы обновления активной части основных производственных фондов привели к тому, что удельный вес изношенного оборудования, которое находится в эксплуатации больше 20 лет, по подсчетам специалистов, составляет в целом по перерабатывающей промышленности больше 35-40 %. Производительность труда на предприятиях, которые перерабатывают сельскохозяйственное сырье, в 1,5-2,0 раза ниже, чем на аналогичных предприятиях развитых стран; значительной проблемой в большинстве областей остается дефицит холодильных емкостей, хранилищ для сырья и готовой продукции. Недостаточное техническое оснащение приводит к тому, что новые технологии глубокой комплексной переработки, которые позволяют полнее использовать исходное сельскохозяйственное сырье, на многих предприятиях не могут быть реализованы. Вследствие этого выход пищевой продукции из 1 т сырья в Украине на 15-25 % меньше, чем в развитых странах [3].

Для развития инновационной деятельности пищевых предприятий необходима финансовая поддержка со стороны государства. Субъектам инновационной деятельности для выполнения ими инновационных проектов может быть предоставлена финансовая поддержка путем: абсолютного беспроцентного кредитования приоритетных инновационных проектов за счет средств Государственного бюджета Украины и местных бюджетов; частичного (до 50 %) беспроцентного кредитования (на условиях инфляционной индексации) инновационных проектов за счет средств Государственного бюджета Украины и местных бюджетов при условии привлечения к финансированию проекта сдачи необходимых средств исполнителем проекта и других субъектов инновационной деятельности; полной или частичной компенсации процентов (за счет средств Государственного бюджета Украины и местных бюджетов), выплачиваемых субъектами инновационной деятельности коммерческим банкам и другим финансово-кредитным учреждениям за кредитование инновационных проектов; предоставление государственных гарантий коммерческим банкам, которые осуществляют кредитование приоритетных инновационных проектов; имущественного страхования воплощения в жизнь инновационных проектов у страховщиков согласно Закону Украины "О страховании". Источниками финансовой поддержки инновационной деятельности выступают средства Государственного бюджета Украины и местных бюджетов; собственные средства специализированных государственных и коммунальных инновационных

фінансово-кредитних установ; власні або позичені засоби суб'єктів інноваційної діяльності; інвестиції будь-яких фізичних і юридических осіб [4].

**Висновки.** Результати проведеного аналізу дають підставу стверджувати, що в даний час виробництво інноваційних харчових продуктів в Україні фактично знаходиться на стадії зародження. Більшість підприємств, використовуючи застаріле обладнання і технологічні процеси, постачає традиційну продукцію на внутрішній продовольчий ринок, намагаючись відсунути межу, за якою – неминуче технологічне і економічне банкрутство виробника. Отже, без інноваційного оновлення всіх складових галузевого потенціалу (виробництва, виробничого апарату, структури виробництва, управління, маркетингу і т.д.) неможливо забезпечити конкурентоспроможність виробленої продукції в умовах ринку. З позиції розвитку ринку харчових продуктів, орієнтація на інноваційний шлях діяльності потребує формування галузевої інноваційної політики, яка здійснюється на рівні держави або конкретної галузі і на рівні підприємств. За своєю суттю і економічному змісту інноваційна політика знаходить своє відображення в розробці стратегії інноваційної моделі розвитку – досягненні якісно нового типу розвитку господарської системи, яка повинна спиратися на формування науково-технічної політики, її економічної обґрунтованості і на інституціональну сферу системи заходів. В сучасних умовах розвитку ринкових відносин забезпечити стабільний ріст виробництва можливо лише шляхом оновлення продукції, створення товарів з якісно новими споживчими властивостями, з високою конкурентоспроможністю.

**Бібліографічний список:** 1. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: “Національна інноваційна система України: проблеми формування та реалізації”: Постанова Верховної Ради України // Відомості Верховної Ради України. – 2007. – № 46. – Ст. 525. 2. Звягінцева О.Б. Маркетингове макросередовище підприємств харчового бізнесу України та Українського Причорномор'я: монографія / О.Б. Звягінцева. – Одеса: Фотосинтетика, 2011. – 436 с. 3. Козуб Н.М. Маркетингова діяльність в агроформуваннях / Н.М. Козуб // Зб. наук. пр. – Кам'янець-Подільський: ПДАТ, 2003. – Вип. 11. – С. 307-309. 4. Наукова та інноваційна діяльність в Україні: стат. збірник. – К.: Інформ.-вид. центр Держкомстату України”, 2011. – 365 с.

**Соколи І.І., Аль-мула Алі К. Актуальні проблеми розвитку інноваційної діяльності підприємств харчової промисловості. Проведений аналіз поточного стану інноваційної діяльності підприємств харчової промисловості України.**

**Sokoli I., Al'-Mula Ali K. Actual problems of the development novation activity enterprise to food industry. The Organized analysis of the current condition novation activity enterprise to food industry of the Ukraine.**