

ЗМІСТ

<i>Anokhina T. O.</i>	Multilingual corpus as resource for working with political speeches by European public figures	9
<i>Vobchynets L. I.</i>	Estereotipos de género en el humor español y portugués: expresión léxico-semántica y estilística	20
<i>Далте О. Ю.</i>	Класифікація засобів реалізації семантики каузальності в сучасній китайській мові	30
<i>Yenko S. V.</i>	Translation strategies in the process of conveying neologisms, abbreviations and acronyms in English language computer texts . . .	44
<i>Zhukovska V. V.</i>	Constructional modeling in the formalism of cognitive-quantitative construction grammar	51
<i>Задорожна А. І.</i>	Просодичні особливості промови як різновиду публічного мовлення китайських політиків	63
<i>Zinchenko H. Ye.</i>	The inconsistency of sentential subjects' analysis in English	73
<i>Lutsenko R. I.</i>	Strategies of rendering non-verbal components in multimodal constructions comprising nationally-biased lexical units (based on British political video interviews and debates)	82
<i>Морозова І. Б., Пожарицька О. О.</i>	Особливості перекладу англійськомовних коміксів українською мовою	91
<i>Рябова К. О.</i>	Історія розвитку систем машинного перекладу (від ранніх етапів до початку ХХІ століття)	101
<i>Сорокін С. В., Даліда А. В.</i>	Позначення семантики градації ознаки в сучасній турецькій мові	112
<i>Черненко О. В.</i>	Мультикомпонентна структура конфліктиву в англійськомовному художньому дискурсі	124
<i>Shutova M. O.</i>	Idiomatic space of the concept MOTHERLAND in the English and Ukrainian languages.	134

РЕЦЕНЗІЇ

<i>Морякіна І. А.</i>	Рецензія на навчальний посібник. Хоменко Олександр (2023). Tutorial on effective business communications / Ефективні бізнес-комунікації: електронне навчальне видання для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою “Маркетинговий менеджмент”. Київ: Видавничий центр КНЛУ.	142
-----------------------	--	-----

ІНФОРМАЦІЯ

<i>Вимоги до рукописів</i>	145
----------------------------	-----------	-----

CONTENTS

<i>Anokhina T. O.</i>	Multilingual corpus as resource for working with political speeches by European public figures	9
<i>Bobchynets L. I.</i>	Gender stereotypes in Spanish and Portuguese humour: lexico-semantic and stylistic expression	20
<i>Dalte O. Yu.</i>	The categorization of causatives in modern Chinese.	30
<i>Yenko S. V.</i>	Translation strategies in the process of conveying neologisms, abbreviations and acronyms in English language computer texts . . .	44
<i>Zhukovska V. V.</i>	Constructional modeling in the formalism of cognitive-quantitative construction grammar	51
<i>Zadorozhna A. I.</i>	Prosodic features of public speech in Chinese political discourse. . .	63
<i>Zinchenko H. Ye.</i>	The inconsistency of sentential subjects analysis in English	73
<i>Lutsenko R. I.</i>	Strategies of rendering non-verbal components in multimodal constructions comprising nationally-biased lexical units (based on British political video interviews and debates)	82
<i>Morozova I. B., Pozharytska O. O.</i>	Translation specifics of English language comics into Ukrainian	91
<i>Riabova K. O.</i>	History of the development of machine translation systems (from the early stages to the beginning of the 21st century)	101
<i>Sorokin S. V., Dalida A. V.</i>	Conveyance of feature gradation semantics in modern Turkish	112
<i>Chernenko O. V.</i>	Multicomponent structure of conflictive in modern English fictional discourse	124
<i>Shutova M. O.</i>	Idiomatic space of the concept MOTHERLAND in the English and Ukrainian languages.	134

REVIEWS

<i>Moriakina I. A.</i>	Review of the training manual. Khomenko Oleksandr. (2023). Tutorial on effective business communications: electronic educational publication for students of the second (master's) level of higher education under the "Marketing and Management" educational programme: KNLU Publishing Center.	142
------------------------	--	-----

INFORMATION

<i>Guidelines for authors</i>	145
-------------------------------	-----------	-----