

ЗМІСТ

ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ТА РЕКЛАМА: ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

| | |
|--|----|
| <i>Михайло Поплавський</i> Прикладні технології формування іміджу лідера..... | 6 |
| <i>Лариса Кочубей</i> Політичні PR: тенденції становлення в Україні..... | 12 |
| <i>Любов Хавкіна</i> Новітні параметри функціонування реклами в Україні у вимірах соціальної та приватної комунікації..... | 19 |
| <i>Аеліта Литвин</i> Сутнісний підхід до розуміння поняття «імідж» з погляду політичного іміджмейкінгу..... | 27 |

ТЕОРІЯ Й ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ І ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

Теорія й історія журналістики

| | |
|---|----|
| <i>Марина Варич</i> Жанр огляду на сторінках спеціалізованих автомобільних видань..... | 34 |
| <i>Наталія Соколова</i> Телевізійні новини як джерело формування інформаційного простору України..... | 39 |

Теорія й історія видавничої справи

| | |
|---|----|
| <i>Антоніна Гурбанська</i> Діалог культурно-історичної й персональної тематики з редакційно-видавничою діяльністю українських письменників..... | 43 |
| <i>Галина Грет</i> Конкурентноздатність книготорговельного підприємства..... | 52 |
| <i>Алла Миколаєнко</i> Роль часопису «Смолоскип» у становленні однойменного видавничого осередку українців в еміграції..... | 58 |
| <i>Світлана Семеренко</i> Товарна пропозиція як складова кон'юнктури книжкового ринку України..... | 64 |

СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО СУСПІЛЬСТВА

| | |
|---|-----|
| <i>Олена Злобіна</i> Субкультури в студентських комунікаціях..... | 74 |
| <i>Кирило Стеценко</i> Особливості соціокомунікативної функції шоу-бізнесу в постіндустріальному суспільстві..... | 82 |
| <i>Інна Костиця</i> Політична культура як складова духовної культури суспільства: політико-комунікативний аспект..... | 88 |
| <i>Інна Шевель</i> Процес глобалізації світу культури..... | 95 |
| <i>Катерина Єфанова</i> Друковані носії інформації в субкультурі ультрас..... | 100 |

СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕК В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА

| | |
|---|-----|
| <i>Людмила Петрова</i> Теоретичні засади управління сучасною бібліотекою..... | 108 |
| <i>Наталія Кунанець</i> Соціокомунікативний підхід у дослідженні історії бібліотечної справи західноукраїнського регіону..... | 114 |
| <i>Людмила Прокопенко</i> Соціально-комунікаційна діяльність бібліотек у формуванні інформаційного простору України..... | 120 |

СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО В СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ

| | |
|--|-----|
| <i>Олена Гончарова</i> До питання авербальної складової ораторського виступу..... | 128 |
| <i>Леся Смирна</i> Українські художники-нонконформісти: подолання ізоляції від світових мистецьких процесів..... | 137 |
| <i>Лілія Дерман</i> Тіло людини в просторі комунікацій: образи сучасної моди..... | 145 |
| <i>Яніна Литовка</i> «World music» як нова комунікація музичних культур..... | 149 |

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В КУЛЬТУРНИХ ІНДУСТРИЯХ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ГОСТИННОСТІ В ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ Й ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

| | |
|---|-----|
| <i>Володимир Антоненко, Інна Крупа</i> Проблемні питання дефініції «культурна спадщина»..... | 156 |
| <i>Євген Козловський</i> Порівняльний аналіз корпоративних культур у сучасних українських та іноземних підприємствах..... | 162 |

ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

| | |
|---|-----|
| <i>Борис Кузьменко</i> Інтелектуальні робототехнічні системи у сфері культури і мистецтв..... | 170 |
| <i>Галина Остапенко</i> Основні аспекти соціально-комунікаційних технологій мережі інтернет у студентському середовищі..... | 175 |
| ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ | 182 |