

ЗМІСТ

1. Лойко В. Інноваційна освітня діяльність на рівні вищого навчального закладу	11
2. Лісун Я. Трансфер технологій як інноваційно-інтеграційна складова взаємодії держави, бізнесу, науки та освіти	23
3. Хоменко О. Особливості маркетингового ціноутворення на ринку освітніх послуг	34
4. Геселева Н., Мельник Н. Дослідження чинників розвитку інноваційно-знаннєвої економіки	40
5. Амбарчян В., Амбарчян М. Фінансова звітність ВНЗ України, Великобританії та США: порівняння стандартів подання звітної інформації	46
6. Цимбаленко Н. Перспективи розвитку вищої освіти в Україні в умовах глобалізації	54
7. Лойко Д. Креативна концепція навчання при підготовці економістів в умовах інтеграції до ЄС	61
8. Квіта Г., Шіковець К., Теніщева Д. Інтелектуальний аналіз бізнес–процесів	71
9. Сидоренко Т. Механізм інноваційного функціонування та розвитку вищої освіти України	77
10. Бунда О.М., Миненко М.В. Процедури прийняття рішень у навчальному процесі	85
11. Геселева Н.В., Євсейцева О.С., Ларькіна М.І. Формування маркетингової системи інформаційного забезпечення на промислових підприємствах	94
12. Хоменко О.І., Геселева Н.В., Сокурєнко Н.В. Ринок Роздрібної торгівлі в Україні	101
13. Зимбалецька Ю.В., Геселева Н.В., Ормонов М.О. Значення цінності бренду	108
14. Новікова І.Е. Управління інституційними змінами у сфері обліку в Україні у контексті реалізації європейського вектору	114
15. Ізовіт Т.Л. Імплементация угоди про асоціацію між Україною та ЄС у галузі легкої промисловості	124
16. BOCHIN M. Political system and the infrastructure equilibrium of its functioning	128