

## ЗМІСТ

*Семів С. Р.*

<b>ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО КООПЕРАТИВНОГО РУХУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....</b>	<b>5</b>
---	----------

*Шевчук В. О.*

<b>ДІЯЛЬНІСТЬ КООПЕРАТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН ПІД ЧАС КРИЗОВИХ ЯВИЩ 2008—2009 РР. ....</b>	<b>12</b>
---	-----------

*Свидрук І. І.*

<b>ПЕРЕДУМОВИ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ В УКРАЇНІ .....</b>	<b>22</b>
---	-----------

*Миценко Н. Г., Луцак Р. Л.*

<b>КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ СУЧАСНОГО ТИПУ .....</b>	<b>31</b>
--	-----------

*Блонська В. І.*

<b>ІННОВАЦІЇ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ .....</b>	<b>41</b>
--	-----------

*Бук Л. М.*

<b>ВИКОРИСТАННЯ КООПЕРАТИВНОЇ ТОРГОВОЇ МАРКИ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ ТА ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ НЕЮ .....</b>	<b>53</b>
---	-----------

*Белей О. І., Задорожна А. В.*

<b>ОПТИМІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ РІВНОВАЖНОГО СТАНУ КООПЕРАТИВНОГО СУПЕРМАРКЕТУ .....</b>	<b>68</b>
--	-----------

*Мізюк Б. М., Тучковська І. І.*

<b>ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ВИБОРУ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ .....</b>	<b>77</b>
--	-----------

*Колянко О. В.*

<b>СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЯК ЗАСАДНИЧОЇ СТРАТЕГІЇ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ .....</b>	<b>83</b>
--	-----------

*Чікіта І. Б.*

<b>КООПЕРАТИВНА МОДЕЛЬ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В ЄВРОПІ – ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ .....</b>	<b>90</b>
---	-----------

*Мединська Т. В.*

<b>ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПО- ДАРСЬКИХ КООПЕРАТИВІВ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ .....</b>	<b>98</b>
--	-----------

*Бучко І. Є.*

<b>СВІТОВИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ КООПЕРАТИВНИХ БАНКІВ .....</b>	<b>105</b>
--	------------

*Черевко Х. Л.*

<b>СТРАХОВІ КООПЕРАТИВИ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ .....</b>	<b>111</b>
---	------------

*Чуй І. Р.*

<b>ФІСКАЛЬНО-ПОДАТКОВІ РЕЖИМИ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ РОЗВИНЕНИХ КРАЇН СВІТУ .....</b>	<b>117</b>
--	------------

*Хміль Ф. І., Плева М. І.*

<b>ОГЛЯД ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАЦІ МЕНЕДЖЕРА .....</b>	<b>124</b>
--	------------

*Дмитрів А. Я.*

<b>МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ РИНКУ КООПЕРАТИВНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ .....</b>	<b>135</b>
--	------------

*Семак Б. Б., Галик І. С., Семак Б. Д.*

<b>РОСЛИННІ БАРВНИКИ – НОВИЙ ТОВАР НА ВІТЧИЗНЯНОМУ КООПЕРАТИВНОМУ РИНКУ .....</b>	<b>144</b>
---	------------

*Пушкарь Г. О., Семак Б. Д.*

<b>КООПЕРАТИВНИЙ РИНОК ІНТЕР'ЄРНОГО ТЕКСТИЛЮ: ПРОБЛЕМИ І ВИРІШЕННЯ .....</b>	<b>152</b>
--	------------

<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....</b>	<b>161</b>
-----------------------------------	------------