

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Marena T.V. PECULIARITIES OF THE WORLD GOLD MARKET FUNCTIONING.....	7
Khoshtaria T. THE CONCEPT OF BUSINESS FORMAT FRANCHISING AS AN INTERNATIONAL MARKET ENTRY STRATEGY.....	14
Антипенко Є.Ю., Афанасьєв В.В. ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК ПІДПРИЄМСТВА.....	19

НАЦІОНАЛЬНА ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Балабанова Н.В. ВИКОРИСТАННЯ КЛАСТЕРНИХ СТРУКТУР В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ.....	26
Matsuka V., Osipenko K. VALUATION TECHNIQUES COMPETITIVE EDGE TOURIST ATTRACTION REGION.....	32
Кислова Л.А. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІАГНОСТИКИ І МОНІТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	41

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО ТА ЕКОНОМІКА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Булатова О.В. ПРОСТОРОВІ ЗРУШЕННЯ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ.....	48
Захарова О.В. ПРОГНОЗНІ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТУ В КОНТЕКСТІ СВІТОГОСПОДАРСЬКИХ ТЕНДЕНЦІЙ.....	59
Мітюшкіна Х.С. РОЗВИТОК ПРОЦЕСІВ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ Й ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ.....	65
Горбашевська М.О. ВЗАЄМОДІЯ УКРАЇНИ ТА РОСІЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ МАШИНОБУДІВНОЇ ПРОДУКЦІЇ В КОНТЕКСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....	75
Левитская А. П. ПРОБЛЕМИ ВНЕДРЕННЯ ОРГАНІЗАЦІОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРАКТИКУ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА.....	83
Шевчук А.Ю. ГАРМОНІЗАЦІЯ ИЗМЕРЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕВРАЗЭС.....	90

Ніколенко Т.І.

РЕАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ.....	98
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	103

CONTENTS

ECONOMIC THEORY

Marena T.V. PECULIARITIES OF THE WORLD GOLD MARKET FUNCTIONING	7
Khoshtaria T. THE CONCEPT OF BUSINESS FORMAT FRANCHISING AS AN INTERNATIONAL MARKET ENTRY STRATEGY	14
Antypenko Y., Afanasyev V. THE IMPACT OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT ON ENTERPRISE'S SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SYSTEM.....	19

NATIONAL AND REGIONAL ECONOMY

Balabanova N. THE USE OF CLUSTER STRUCTURES TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE REGION.....	26
Matsuka V., Osipenko K. VALUATION TECHNIQUES COMPETITIVE EDGE TOURIST ATTRACTION REGION.....	32
Kyslova L. BASIS OF DIAGNOSIS AND MONITORING OF ECONOMIC SAFETY.....	41

WORLD ECONOMY, THE ECONOMY FOREIGN COUNTRIES

Bulatova O.V. DIMENSIONAL CHANGES IN THE GLOBAL ECONOMY IN AN INCREASINGLY GLOBAL REGIONALIZATION.....	48
Zakharova O.V. TRANSPORT DEVELOPMENT FORECAST IN THE CONTEXT OF WORLD ECONOMIC TRENDS.....	59
Mityushkina H.S. DEVELOPMENT OF TRANSNATIONALIZATION AND GLOBALIZATION IN GLOBAL ENERGY MARKET.....	65
Gorbashevskaya M. COOPERATION OF UKRAINE AND RUSSIA IN THE WORLD MARKET OF MACHINE-BUILDING PRODUCTS IN CONTEXT OF TRANSNACIONALIZACII OF WORLD ECONOMY.....	75
Levitsakaya A. P. IMPLEMENTATION CHALLENGES ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL INNOVATIONS IN THE PRACTCES COMPANIES IN REPUBLIC OF MOLDOVA.....	83
Shevchuk A.Y. HARMONIZATION OF INFLATION MEASUREMENT IN THE INTEGRATION OF THE EURASEC.....	90

T. Nikolenko

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE STRATEGIES FOR INTERNATIONAL
ECONOMIC ACTIVITY OF UKRAINE.....98

CONTRIBUTORS.....103