

Подія/

Монети, покликані поліпшити інвестиційний клімат в Україні

10 серпня 2012 року в музеї грошей НБУ відбулася прес-конференція, на якій заступник Голови, член Правління Національного банку України Віра Ричаківська презентувала інвестиційні монети "Архістратиг Михайл" номіналами 10 та 2 гривні із золота.

У грудні 2011 року Національний банк України започаткував виготовлення інвестиційних монет, які є засобами платежу та водночас віднесені до категорії банківських металів. Тоді в обіг були введені золоті монети номіналами 20 і 5 гривень та срібна – номіналом 1 гривня. Мета проекту – стимулювати поліпшення інвестиційного клімату в країні та подальший розвиток вітчизняного ринку дорогоцінних металів.

Чим відрізняються пам'ятні монети від інвестиційних? Перші, зазвичай, присвячені визначним особистостям, історичним подіям чи, скажімо, проблемам захисту довкілля, мають обмежений тираж і можуть карбуватись як із дорогоцінних, так і зі спеціальних металів. Інвестиційна продукція має іншу технологію, тираж залежить від попиту на неї населення і, головне, має інше призначення – зберігання та вкладення коштів широким колом інвесторів, зокрема і приватними особами. Монети цієї групи виготовляються із золота і срібла, доведеного до найвищих проб згідно зі світовими стандартами, що забезпечує їм високий рівень захищеності від інфляції, особливо в умовах постійного зростання вартості дорогоцінних металів.

Презентуючи інвестиційні монети "Архістратиг Михайл" номіналами 10 і 2 гривні, Віра Ричаківська зазначила, що започаткований торік проект і сьогодні успішно реалізовується, про що свідчать результати першого півріччя. Постійно зростає попит на нову продукцію: якщо в першому півріччі цього року Національний банк продав 10 тисяч інвестиційних монет, то на наступний, 2013 рік, згідно із заявками комерційних банків, заплановано відкарбувати 31 тисячу.

"Сьогодні ми завершуємо весь номінальний ряд вітчизняних інвестиційних монет. Унікальність цього проекту полягає в тому, що Україна

вперше випустила спеціальну інвестиційну продукцію, призначену для вкладення коштів інвесторами – фізичними та юридичними особами. Монети цієї групи виготовлено відповідно до світових стандартів із золота й срібла 999.9 проби, дотримано усіх вимог щодо використання дер-



Віра Ричаківська презентувала на прес-конференції інвестиційні монети із золота номіналами 10 і 2 гривні.

жавної атрибутики. Враховуючи споконвічну духовність українців, художники, скульптори, відповідальні працівники Національного банку – всі, хто брав участь у розробці й виготовленні інвестиційних монет, практично одноголосно дійшли думки, що вони мають нести духовне начало. А тому на реверсі було зображено улюбленого біблійного персонажа Архістратига Михайла. Він же воїн – покровитель і оборонець праведної справи", – розповіла журналістам Віра Ричаківська.

Окреме питання – цінова політика та розширення мережі реалізації інвестиційних монет. У першому півріччі територіальні управління НБУ уклали відповідні угоди з уповноваженими банками, які й здійснюють продаж цієї продукції фізичним та юридичним особам за самостійно встановленими цінами. Оскільки монети із золота мають певний валютний ризик, комерційні установи на власний розсуд встановлюють ціновий діапазон, до того ж націнки часом не виправдано були завищені, що,

безперечно, стримує реалізацію. Нині Національним банком розроблено більш "м'які" канали ціноутворення. Зокрема, це метод розширення мережі реалізації інвестиційних монет, підготовлено зміни до нормативних актів Національного банку, якими передбачається безпосередній продаж монет територіальними управліннями НБУ. Планується також поліпшити співробітництво з комерційними банками, вивчається питання про надання їм інвестиційної продукції під реалізацію. Банкам не треба буде залучати власні кошти для її закупівлі, а тому й націнки мають бути комфортнішими. Також важливо популяризувати новий проект через засоби масової інформації. Адже ціна монет номіналами 10 гривень та 2 гривні доступна широкому колу споживачів. "Архістратиг Михайл" – чудовий подарунок близькій людині в день народження, до визначної сімейної дати чи події в колективі.

Новий фінансовий інструмент, запропонований Національним банком, вже користується неабияким попитом у населення, і його популярність у подальшому зростатиме. У першому кварталі банки відпрацьовували процес продажу, запроваджували спеціальне програмне забезпечення, звітні форми, оскільки йдеться про дорогоцінні метали. До кінця року планується випустити додаткові тиражі інвестиційних монет. Попит на них зростає у мережі територіальних управлінь НБУ, адже ціновий діапазон тут для споживача прийнятніший – вартість металу "плюс" витрати на карбування (5% – націнка на одноунцієву золоту монету, 6, 7, 8% – на монети меншого номіналу).

Споживачів цікавить порядок та організація зворотного продажу інвестиційних монет. Як пояснила заступник Голови Національного банку, золоті й срібні монети викуповуватимуть у власників як комерційні

банки, так і територіальні управління НБУ. Ціна на них залежатиме від стану збереження. Зрозуміло, пошкоджені, ті, що потребують переплавки, прийматимуться за ціною брухту.

Закупівельні ціни на інвестиційні монети розраховуються відповідно до офіційних (облікових) курсів банківських металів, установлених Національним банком на день складання розрахунку з урахуванням маси такої монети, зменшених на середню величину витрат з приймання у розмірі одного відсотка для золота, срібла та платини. Мінімальний дисконт дає підставу говорити про цілковиту доцільність зберігати кошти у вигляді інвестиційних монет фізичними та юридичними особами. Адже за останні 10 років золото подорожало у 8 разів. Попит на цю продукцію у світі постійно зростає, удосконалюється її художнє вирішення, відбувається змагання технологій тощо. Існує навіть таке поняття, як монетарна мода. Банки торгують не лише власними, а й інвестиційними та пам'ятними монетами інших країн. До речі, наш срібний "Архістра-

тиг Михаїл" користується неабияким попитом за кордоном.

На прес-конференції прозвучало й таке запитання: чи не призведе нарощування випуску інвестиційних монет до зменшення золотовалютних резервів країни? З цього приводу Віра Ричаківська доброзичливо розповіла про три категорії золота, що використовується в банківській сфері, – монетарне, банківське і просто золото-брухт. Щоб отримати монетарне золото, метал необхідно "довести" до відповідних критеріїв Міжнародного валютного фонду. Воно має бути у формі злитків певного розміру, зі штампом центрбанку країни, мати відповідну пробу тощо. Для карбування інвестиційних монет використовується банківське золото. Завдяки продуманій роботі з населенням (йдеться про законодавчі й податкові стимули), Національний банк залучив цього року 1 тону 900 кілограмів золота від громадян, ще 1.5 тони скуплено торік. Саме це золото після спеціальної технологічної обробки й використовується для виготовлення зазначеної продукції.

"Ще одне перспективне джерело

надходження дорогоцінного металу – власне видобування. На жаль, за 20 років незалежності в Україні практично не розроблялися золотоносні родовища. Але нині вже схвалено урядову програму, яку доручено втілювати у життя Національному банку. Час уже забувати новелу "шукаймо золото Полуботка", а брати на озброєння іншу – "розпочинаймо видобувати власне золото!" Зрештою, дорогу здолає той, хто йде вперед", – образно підсумувала Віра Іванівна.

На противагу золотим злиткам (маржа банків на купівлі-продажу яких сягає 20% від їх вартості), монети значно захищеніші від підробки, мають ширше коло застосування. Вони, безперечно, є надійним інструментом довгострокового інвестування. Чим неспокійніша ситуація на світових фінансових ринках, тим активніше "стрибає" ціна на золото і, відповідно, більше тих, хто хоче його купити.

Олександр Заєць,
"Вісник НБУ".

Фото Владислава Негребецького.

Монети України/

Про введення в обіг пам'ятних монет "Кушнір"

Національний банк України, продовжуючи серію "Народні промисли та ремесла", 16 серпня 2012 року ввів в обіг пам'ятні монети номіналами 10 і 5 гривень "Кушнір", присвячені одному з найдавніших занять – вичинці шкіри з хутра та пошиттю з неї різного одягу.

Монету номіналом 10 гривень виготовлено зі срібла 925 проби. Категорія якості карбування – спеціальний анциркулейтед, маса дорогоцінного металу в чистоті – 31.1 г, діаметр – 38.6 мм, тираж – 5 000 штук. Гурт монети – гладкий із заглибленими написами, якими зазначено метал, його пробу – **Ag 925**, масу дорогоцінного металу в чистоті – **31.1**, а також розміщено логотип Монетного двору Національного банку України. Монету виготовлено з використанням технології патинування.

Монету номіналом 5 гривень виготовлено з нейзильберу. Категорія якості карбування – спеціальний анциркулейтед, маса – 16.5 г, діаметр – 35.0 мм, тираж – 30 000 штук. Гурт монети – рифлений.

На аверсі монет розміщено: вгорі малий Державний герб України, під яким стилізований напис – **НАЦІОНАЛЬНИЙ / БАНК / УКРАЇНИ**, у центрі – стилізоване

зображення двох пташок, ліворуч і праворуч від яких традиційний український одяг – кошуки, шапки, кептарі, внизу написи: на монеті зі срібла – **10 / ГРИВЕНЬ / 2012**; на монеті з нейзильберу – **5 / ГРИВЕНЬ / 2012** та логотип Монетного двору Національного банку України.

На реверсі монет на тлі натягнутої шкіри зображено кушніра за роботою. Вгорі на стилізованому тлі розміщено напис **КУШНІР**, з обох боків центральної композиції – стилізований орнамент.

Художники – Володимир Таран, Олександр Харук, Сергій Харук.

Скульптори – Володимир Атаманчук, Анатолій Дем'яненко.

Пам'ятні монети номіналами 10 і 5 гривень "Кушнір" є дійсними платіжними засобами України та обов'язкові до приймання без будь-яких обмежень за їх номінальною вартістю до всіх видів платежів, а також для зарахування на розрахункові рахунки, вклади, акредитиви та для переказів.

