

ціальною електроакустичною апаратурою реабілітаційний кабінет у Харківському обласному спеціальному загальноосвітньому навчально-виховному закладі для дітей з вадами слуху. VI “Аукціон надій” було присвячено проблемам сліпих дітей. За кошти, зібрані на цьому аукціоні, розпочато створення спецбібліотеки ім. Т.Шевченка УТОС у Львові, першого в Україні Центру соціокультурної реабілітації незрячих [10].

Надзвичайно актуальним питанням у сфері посилення довіри до НБУ є також розвиток програми підвищення фінансової грамотності населення. Національним банком у цій сфері вже зроблено суттєві кроки: спільно з Університетом банківської справи та Фондом USAID у десятих класах загальноосвітніх шкіл запроваджено пілотний проєкт з реалізації курсу “Фінансова грамотність”, розроблено відповідне навчально-методичне забезпечення; започатковано роботу банківського телебачення, на якому транслюватимуться інформаційні та навчальні програми. Однак ці заходи поки що охоплюють лише незначну частину населення України. Більшість користувачів банківських послуг продовжує вчитися на власних помилках. У цій сфері доцільно: використовувати високорейтингові телевізійні канали та засоби масової інформації; друкувати і роздавати користувачам банківських послуг прості, зрозумілі інформативні матеріали щодо можливих помилок при покупці банківських продуктів (деякі такі матеріали містяться у навчальному посібнику “Фінансова грамотність”, розробленому науковцями УБС НБУ);

сприяти створенню громадської організації (асоціації) із захисту прав користувачів банківських послуг, який можна буде делегувати частину повноважень з підвищення рівня фінансової грамотності населення.

Значну роль у системі формування позитивного іміджу Національного банку відіграють його навчальні заклади. Крім підготовки висококласних фахівців та підвищення кваліфікації досвідчених працівників для Національного та комерційних банків (за рейтингом Міністерства освіти, науки, молоді та спорту Університет банківської справи Національного банку України посів перше місце серед усіх економічних вищих навчальних закладів країни), вони працюють також над підвищенням рівня фінансової грамотності населення, проводять благодійні заходи, через засоби масової інформації науково-педагогічні працівники проводять просвітницьку роботу з населенням стосовно потенційних ризиків та “підводних каменів”, які можуть зустрічатися при використанні сучасних банківських продуктів.

Важливим з позицій об’єктивної оцінки стану та динаміки іміджу Національного банку є проведення відповідного маркетингового дослідження, яким можуть зайнятися студенти і науково-педагогічні працівники навчальних закладів НБУ. Необхідна для цього система показників була описана вище у даній статті та може бути скоригована відповідно до потреб і вимог Національного банку України. □

Література

1. Костюк О. Проблеми монетарної комунікації в контексті перспектив реалізації інфляційного таргетування // Вісник Національного банку України. – 2009. – № 2. – С. 20–27.
2. Joanna Mackiewicz-Lyziak. Central bank credibility: determinants and measurement. A cross-country study // http://smye2009.org/file/390_Mackiewicz.pdf.
3. Watanagase Tarisa. Central's bank Reputation and Credibility // www.bot.or.th/Thai/PressAndSpeeches/Speeches/Gov/BIS_Session5_Tarisa.pdf.
4. Deloitte. Key challenges facing Central Banks. Adapting to a New era // www.deloitte.com/assets/Dcom-Sweden/Local_Assets/Documents/Deloitte-Key-challenges-facing-central-banks.pdf.
5. Gabriel Caldas Montes. Reputation, credibility and monetary policy effectiveness // *Estud. Econ.* vol.39 no.3 São Paulo July/Sept. 2009.
6. Anne Sibert, Stuart E. Weiner. Maintaining Central bank Credibility // www.kansascityfed.org/publicat/ECONREV/EconRevArchive/1988/3q88sibe.pdf.
7. European Central Bank donates €110,500 to 17 charities // <http://www.fundraising.co.uk/ireland/news/2012/09/03/>.
8. European Central Bank Charity Fund sponsorship to Dar ir-Refugjati // <http://www.centralbankmalta.org/site/pr/Imain.asp?ItemId=692>.
9. Гринспен А. Эпоха потрясений: Проблемы и перспективы мировой финансовой системы. М.: Юнайтед Пресс. – 2010. – 518 с.
10. Львівський “Аукціон надій” переміг у номінації “Народний благодійник” <http://portal.lviv.ua/news/2011/12/15/121553.html>.

Інформує “Вісник НБУ” /

Кращі статті року

Наприкінці грудня редакція журналу “Вісник Національного банку України” визначила кращі статті, опубліковані в часописі протягом 2012 року. Автори нагороджуються спеціальними призами журналу “Вісник НБУ” з логотипом видання.

Отже, кращими визнано такі статті:
 – “Стабільність гривні: об’єктивна реальність чи вимушена необхідність?” Автор – **Олена Береславська** (“Вісник НБУ”, № 3);
 – “Боргова безпека та її роль у гарантуванні фінансової стабільності”. Автор – **Тетяна Богдан** (“Вісник НБУ”, № 4);



– “Про архітектуру фінансового стимулювання економічного зростання”. Автори – **Анатолій Вожжов** та **Олена Гринько** (“Вісник НБУ”, № 5);
 – “Основні напрями координації грошово-кредитної та бюджетно-податкової політики”. Автори – **Світлана Науменкова** та **Світлана Міщенко** (“Вісник НБУ”, № 5);
 – “Гетерогенізація системи грошово-

вих відносин: парадигма перспективи”. Автор – **Анатолій Гальчинський** (“Вісник НБУ”, № 7);

– “Фінансове посередництво: економічна сутність і класифікація”. Автори – **Ольга Вовчак** та **Людмила Крентовська** (“Вісник НБУ”, № 8);

– “Інфляційне таргетування після кризи: міжнародний досвід”. Автори – **Олександр Петрик** та **Андрій Даниленко** (“Вісник НБУ”, № 10).

Спеціальними призами журналу “Вісник НБУ” – скляними кулями з логотипом видання відзначено також активних членів редколегії **Олександра Кіреєва** та **Костянтина Раєвського**. □

Людмила Патрікац,
головний редактор журналу “Вісник НБУ”.