

УДК 656.614.2.072.44+338.48(045)

Пересыпкина Н. А.

Одесская национальная морская академия

ПАРАМЕТРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО КРУИЗНОГО РЫНКА

В статье рассматриваются факторы становления круизной индустрии. Приведены характеристики основных современных тенденций, присущих данной отрасли. А также анализируется привлекательность круизных путешествий и причины, по которым круизные туристы отдают предпочтение данному виду отдыха.

Ключевые слова: круизная индустрия, развитие, круизные туристы, круизные суда, свободное время.

Постановка проблемы. В конце XX в. круизная индустрия стала наиболее быстро развивающимся сектором туристской индустрии. Круизный туризм относится к специальным видам туризма, так как является достаточно трудоемким, капиталоемким видом туризма, сочетающим в себе несколько видов туризма – рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, познавательный.

Рост круизного туризма феноменален. Возрождение круизных путешествий произошло в последние четыре десятилетия, и сегодня они составляют небольшую, но постоянно растущую долю в глобальной индустрии туризма. В отношении доли круизов в туристической отрасли круизные суда составляют 0,6% от койко-мест, предлагаемых отелями во всем мире.

Круизная индустрия быстро расширяется на международном уровне. Только 53% целевого североамериканского рынка (или 24% от всего населения США) когда-либо совершало круизное путешествие. 6 новых круизных судов было введено в эксплуатацию в 2013 году с общей пассажироместимостью 14 074 человек. С 2014 по 2015 год 13 более новых и усовершенствованных круизных судов пополнит мировой круизный флот, добавив 39,297 пассажиромест или 8,7% к общей пассажироместимости. Круизные суда, введенные в 2014-2015 годы, добавят \$ 3,2 млрд годового дохода круизной индустрии.

Пассажирское судоходство с конца XX века и особенно в XXI веке, основанное на использовании мегалайнеров, обеспечивает только в Европе годовой доход до 3 млрд евро. Это подчеркивает его высокую доходность, поэтому активно развивается пассажирское судостроение.

Исходя из вышеизложенных данных, становится необходимым изучение и обобщение факторов, влияющих на формирование глобального круизного рынка.

Анализ последних исследований и публикаций. Основными источниками, в которых анализируется состояние, развитие и проблемы круизной индустрии, являются работы зарубежных авторов – Ross K. Dowling, Christine B.N. Chin, Michael Vogel, Artur Asa Berger и другие. Отчеты Cruise Line International Association, Cruise Research Society и других идентифицируют текущую ситуацию и дальнейшие тенденции развития круизной отрасли.

В отечественной литературе круизному бизнесу были посвящены работы Петухова В.С., Пилипенко Г.П., и только в последнее время появились публикации, посвященные теории формирования основных параметров круизного бизнеса, – Голубкова И.А., Примачев Н.Т. и др.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. К нерешенным ранее проблемам необходимо отнести:

- теорию конкурентного позиционирования в мировом круизном рынке;

- динамика географической и региональной сегментации круизного рынка.

Цель статьи. Рассмотреть и охарактеризовать основные параметры формирования глобального круизного рынка.

Изложение основного материала. Под круизом следует понимать путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров [1, с. 81].

Круиз является своего рода морским курортом, одним из основных преимуществ которого является передвижение. Круизный тур представляет собой типичный турпакет, его характеристики – размещение, питание и перевозка, т. е. все необходимые условия для осуществления путешествия, но на круизном судне [2, с. 4].

Сегодня суда не рассматриваются в качестве транспортного средства, а в качестве плавучих гостиниц. Все чаще их характеризуют как плавучие курорты. По данным Всемирной Организации Туризма (ВТО), апартаменты и сопутствующие удобства, присущие курорту, составляют 75% круизного лайнера, а оставшаяся площадь используется для его операционной деятельности. Эти плавучие курорты воспроизводят своих наземных собратьев наличием ресторанов, баров, спортивных залов и оборудования, торговых центров, развлекательных заведений, центров связи и др. [3, с. 3].

Круизы являются круговыми рейсами, и маршруты, и порты захода фиксированы. Исключения возможны только в связи с неожиданными и незапланированными событиями, такими как погода или аспекты безопасности или технические проблемы. Пассажиры должны провести хотя бы одну ночь на борту. Между портами начала и окончания круизного путешествия должен быть по крайней мере один порт захода.

«Как и некоторым другим продуктам туризма, круизам присущи три экономические характеристики:

- неоднородность (круизный продукт обладает широким сочетанием переменных составляющих, которые делают опыт каждого индивидуального туриста уникальным);

- неэластичность (круизный продукт "скоропортящийся", поскольку он не может быть сохранен, если он не продан);

- комплементарность (круизный продукт – это не один сервис, а ряд дополняющих друг друга услуг, что в совокупности представляет собой круизный опыт)» [4, с. 20].

По данным Международной ассоциации круизных линий (CLIA), которая представляет более 80% общемировых мощностей круизных океан-

ских лайнеров, число пассажиров, перевезенных круизными линиями – членами СЛІА возросло с 1,4 млн в 1980 году до 20,9 млн в 2013 году. Это более чем десятикратное увеличение соответствует среднегодовому темпу роста в 8,1% за 30-летний период [5, с. 4-6; 6].

Круизная индустрия заметно развилась с первых дней внедрения первого пассажирского судна. Эта эволюция включала экскурсионные путешествия, трансатлантические рейсы, послевоенный бум, крах линейных пассажирских судов, и появление современных круизов. В настоящее время отрасль быстро развивается и является одним из основных направлений развития туризма в начале нового тысячелетия. Выделяют пять особенностей круизов, которые привлекательны для круизных путешественников:

- Пассажиры имеют возможность посетить множество мест, в течение короткого периода времени без необходимости использования других видов транспорта.

- Круизные лайнеры являются автономными курортами.

- На борту каждого круизного судна основная функция директора круиза и обслуживающего персонала заключается в организации приятного времяпровождения пассажиров.

- Высококачественные блюда подаются в элегантном стиле.

- У всех круизных пассажиров отпуск обычно начинается и заканчивается в один день [3, с. 3-4].

Понятие «все включено» в круизной индустрии, однако, варьируется в зависимости от круизной линии, круизного судна и даже направления:

- Всегда или почти всегда включены размещение в отдельной каюте, необходимые средства ухода в каюте, питание, некоторые напитки, развлечения, различные виды деятельности на борту, развлекательные программы, во время которых дети находятся под присмотром, доступ в тренажерный зал и, конечно же, перевозка на круизном лайнере. В некоторых случаях обслуживание номеров или питание в альтернативных бортовых ресторанах влекут за собой относительно скромную дополнительную плату.

- Иногда включены, а иногда нет – портовые сборы (оплата швартовки в порту круизными линиями), государственные сборы и налоги, и трансферы между аэропортом и базовым портом при авиаперевозках, билеты на которые были приобретены у круизных линий [7, с. 20-21].

Океанское круизное судоходство в качестве направления проведения досуга может рассматриваться как американское изобретение. В 1966, 1968, 1972 гг. в США были основаны три круизные линии, которые впоследствии стали доминирующими игроками сектора: Norwegian Caribbean Line (NCL), Royal Caribbean Cruise Line (RCL) and Carnival Cruise Lines. Круизы, как способ проведения свободного времени, уже были предложены различными пассажирскими судоходными линиями в качестве средства для создания дополнительной бизнес-деятельности для традиционных океанских лайнеров. Запланированные по расписанию трансатлантические перевозки пассажиров на судах становились менее целесообразными в связи с развитием коммерческого воздушного транспорта, и, следовательно, на пассажирские лайнеры должны были быть возложены другие цели. Но эти три

компании имели особенно сильное воздействие на переход круизного судоходства к все более доступному и неформальному виду отдыха [5, с. 4-6].

Современное развитие морского круизного судоходства характеризуется:

- специализацией;
- освоением круизными компаниями новых географических районов;

- расширением комплекса услуг, предоставляемых пассажирам;

- тесным сотрудничеством судостроителей с архитекторами, дизайнерами в целях достижения максимальных целесообразности.

Другими основными трендами круизной индустрии являются:

- улучшенные технологии, которые позволяют снизить стоимость бортовых коммуникаций и обеспечить более эффективное обслуживание пассажиров;

- рост пассажиров, впервые совершающих круизное путешествие, среди поколения молодых путешественников;

- улучшение экономики и увеличение потребительского доверия стимулирует увеличение количества круизов класса «люкс» (увеличение количества судов класса «люкс», обновления на борту судов такого класса);

- совершенствование опций «все включено» в размещении, удобствах и обслуживании;

- активный отпуск на море с экстремальными и приключенческими экскурсиями, более длительное пребывание в портах для дополнительного осмотра достопримечательностей и расширение выбора бортовой деятельности, направленной на энергичный отдых;

- глобализация маршрутов, в том числе короткие круизы в Европе и других странах;

- круизные путешествия по экзотическим местам, обусловленные постоянно растущей конкуренцией среди круизных линий и внедрением новых круизных судов;

- самые востребованные круизные направления по прогнозам на 2014 год: Карибский бассейн, путешествия по Тихому океану, кругосветные путешествия, реки США, Южная Америка, Канада/Новая Англия, Ближний Восток, Африка и экзотические реки [6; 8, р. 8].

Это развитие обусловила интенсивность инвестиционной деятельности в системе транспорта и сервисных подразделений, что и привело впоследствии к образованию мирового туристского рынка с особым сегментом – морских круизов. Он характеризуется динамичностью, универсальностью доступа со стороны предложения и спроса. Участие практически всех стран в формировании и обеспечении пассажиропотоков характеризуется двумя особенностями распределения денежного потока. Спрос определяется особенностями региона, а предложение, что обеспечивает потенциала, приводит направление потока затрат и результатов. Со стороны спроса в основе развития круизного бизнеса лежат достаточная платежеспособность потенциальных пассажиров и интенсивный жизненный цикл граждан страны. Со стороны предложения – наличие предпринимательских структур, способных сконцентрировать капитал в сегменте круизного мореплавания.

Круизный сектор находится в состоянии равновесия. Это означает, что спрос и предложение сбалансированы через соответствующие рыночные цены. Когда спрос превышает предложение, кру-

изные линии поднимают цены на круизные туры, пока излишний спрос не пропадет, и в случае превышения предложения над спросом, цены и/или провозная способность круизного флота сокращаются, пока новое состояние равновесия не будет достигнуто [5, с. 4-6; 9, с. 34].

О том, что в последние четыре десятилетия круизное судоходство развивалось вполне успешно, свидетельствуют увеличивающиеся с каждым годом количество круизных туристов (табл. 1).

Таблица 1
Количество круизных туристов, 1980-2013 гг.

Годы	Количество пассажиров
1980	1,5 млн
1993	4,5 млн
1996	6,5 млн
2000	7,2 млн
2002	8,6 млн
2003	9 млн
2004	10,5 млн
2006	12 млн
2008	13 млн
2010	14,8 млн
2011	16 млн
2013	20,9 млн

Рост доли круизного сектора не происходит на основе постоянных (устойчивых, неизменных) цен. Это частично результат увеличения возможности приобрести круизный продукт среди большей части населения. Продажа круизных туров по более низким ценам была обусловлена результатами экономии от масштаба в связи с внедрением мега-лайнеров и рентабельностью (доходностью, прибыльностью) бизнеса на борту, что позволило финансировать (субсидировать) цены на билеты.

Спрос на круизный отдых сильно зависит от экономических, институциональных и культурных обстоятельств (условий). Некоторые из этих воздействий могут быть в значительной степени схожи по всему миру (например, спрос на круизы зависит от доходов домашних хозяйств), а другие несут более локальный характер (например, кру-

Таблица 2
Причины, по которым пассажиры выбирают круизный отдых

Все рассматриваемые альтернативы	
Решение отправиться в круиз	Выбор судна
Причины выбора круизы	Причины выбора судна
Маршрут/направление	Стоимость
Удовлетворение от предыдущего круиза	Атмосфера на борту/сервис
Дата отправки	Питание
Продолжительность круиза	Каюты и комнаты отдыха
Без перелета	Дни перед началом и после окончания круиза в базовом порту
Желание воспользоваться услугами других круизных линий	Специальные мероприятия
Перелет из местного аэропорта	Преимущества, предоставляемые пассажирам, уже совершившим круиз
Личные рекомендации	Развлечения на борту
Рекомендации в интернете	Тематические круизы
Специальные предложения	Первое плавание

изный спрос зависит от наличия казино на борту). Поэтому было бы ошибочным предположить существование универсальных моделей спроса на круизы [5, с. 4-6]. Можно привести несколько характеристик, которые кажутся типичными для отдельного рынка (табл. 2).

Многие элементы учитываются при планировании отпуска: направление, место поселения или судно, разнообразие предоставляемых услуг и развлечений, маршрут, предыдущий опыт и стоимость отдыха (табл. 3).

Так как круизный туризм становится все более и более популярным, то круизный рынок развивается по четырем основным сегментам: «luxury» (круизы класса люкс), «premium» (премиум-круизы), «contemporary» (классические) и «Destination» (экономичные).

Таблица 3
Распределение факторов, влияющих на выбор круиза

Фактор	Экономичные круизы	Классические круизы	Премиум-круизы	Круизы класса «люкс»
Направление	35	30	30	28
Общее впечатление	18	20	18	20
Судно	17	14	16	19
Стоимость	20	25	25	21
Услуги	9	11	12	12

Маршрут, по которому круизный лайнер совершает путешествие, играет доминирующую роль среди всех классификаций круизов. Стоимость занимает второе место, хотя круизные туристы класса Destination и Luxury оценивают общее впечатление и судно почти также высоко [10, с. 103].

Выводы и предложения. В 2013 году интенсивное развитие круизной индустрии продолжается – вводятся в эксплуатацию инновационные, многофункциональные круизные суда, огромное количество направлений и международных портов захода, максимально удобные отправления из базисных портов в проксимальных городах посадки. Портфель заказов на строительство круизных лайнеров в 2013-2016 гг. содержит 26 новых судов (14 океанских судов и 12 речных судов), пассажироместимостью более чем 48 000 человек, а сумма капиталовложений составляет более \$ 9,5 миллиарда. Доминирующим круизным направлением остается Карибский бассейн. Также отмечается рост во всех глобальных круизных регионах: Средиземное море, Европа, Азия, Австралия, Новая Зеландия и Океания, Аляска, Южная Америка и другие.

Тенденция к строительству все более крупных круизных судов, обеспечивая постоянно расширяющийся спектр развлечений на борту, сопровождается потребностью в увеличении капитала, который, в свою очередь, является важным фактором, приводящим к повышенной консолидации рынка и сопутствующему сокращению, как числа независимых поставщиков круизного продукта, так и появление на рынке новых круизных компаний с середины 1980-х годов.

Популярность круизов как суб-отрасли туризма расширяется и проникает на туристические рынки по всему миру. Для поддержания устойчивости своих позиций, дальнейшего развития и привлечения все большего числа круизных туристов, круизные лайнеры будут использовать следующие основные стратегии:

- одной из основных тенденций круизной индустрии является глобализация направлений и маршрутов, так как круизные линии расширяют свои сферы влияния и открывают новые географические рынки, чтобы обеспечить новыми впечатлениями круизных туристов совершающих первое круизное путешествие, а также тех, кто приобрел круизный тур не единожды;

- круизные компании продолжают расширять предложение развлечений в рамках партнерских отношений с известными крупными брендами, особенно в сфере бортовой деятельности, шоу и мероприятий;
- круизные линии увеличивают оснащение круизных лайнеров новейшими продуктами высоких технологий и услуг – в каютах пассажиров, а также по всей территории круизных судов.

Список литературы:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
2. Maik Roemer A cruise into the future. GRIN Verlag, 2009. – 106 p.
3. Cruise ship tourism Ross K. Dowling Cruise ship tourism. – Wallingford : CABI, 2006. – 441 p.
4. Philip Gibson Cruise operations management. – Routledge, 2006. – 328 p.
5. Michael Vogel, Alexis Papathanassis, Ben Wolber The Business and Management of Ocean Cruises; CABI 2011, 224 p.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cruisemarketwatch.com/articles/cruise-market-watch-announces-2013-cruise-trends-forecast/>.
7. Marc Mancini The CLIA guide to the cruise industry Cengage Learning, 2010. – 256 p.
8. Christine Duffy, Jim Berra CLIA report «Cruise industry 2013», January 2013, p.16.
9. Artur Asa Berger «Ocean travel and cruising»; Routledge 2004, 156p.
10. Cruise market profile study by Cruise Lines International Association, June 2011, p. 110.

Пересипкіна Н. О.

Одеська національна морська академія

ПАРАМЕТРИ ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОГО КРУЇЗНОГО РИНКА

Резюме

У статті розглядаються чинники становлення круїзної індустрії. Наведено характеристики основних сучасних тенденцій, властивих даній галузі. А також аналізується привабливість круїзних подорожей і причини, з яких круїзні туристи віддають перевагу даному виду відпочинку.

Ключові слова: круїзна індустрія, розвиток, круїзні туристи, круїзні судна, вільний час.

Peresypkina N. O.

Odessa National Maritime Academy

THE PARAMETERS OF THE FORMATION OF THE GLOBAL CRUISE MARKET

Summary

The article examines the factors of formation of the cruise industry. The characteristics of the main trends, that inherent to this industry, are described. And also the attractiveness of cruise travelling and reasons of cruise tourist's prefer to this type of holiday are analyzed.

Key words: cruise industry, development, cruise tourists, cruise ships, leisure time.

УДК 332.14

Свида І. В.

Мукачівський державний університет

СТАЛИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: СИНЕРГЕТИЧНИЙ ПІДХІД

У статті досліджено складові сучасної концепції сталого розвитку. На основі використання синергетичного підходу виявлено сумісність сталого розвитку й глобалізації. Наголошено на наслідках глобалізації на сучасному етапі, її системності й масштабності та можливості адаптації до змін в нових умовах, що виникають під дією різних чинників, які формують світовий розвиток.

Ключові слова: сталий розвиток, глобалізація, інтеграція, синергетична система.

Постановка проблеми. У ХХІ столітті економічно розвинені країни завдяки революційним науково-технічним відкриттям та технологічному прориву перейшли від постіндустріального розвитку до інформаційного. В нових умовах трансформуються міжнародні економічні відносини, механізми і принципи їх організації в бік інтеграції та глобалізації світового ринку. В той же час

виникають гострі протиріччя між можливостями подальшого економічного зростання на основі використання природних ресурсів та як наслідок – проблемами довкілля.

Враховуючи успіхи економічного і технологічного прогресу, може скластися враження, що людина більше не залежить від природного світу. Однак на практиці це далеко не так. За техно-