

ЗМІСТ

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ

1. **Анфіногентова Н.Й.**
МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ПОДАТКОВИХ ПІЛІТ 9
2. **Безтелесна Л.І., Юрчик Г.М.**
ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ 15
3. **Зайнчковський А.О., Сичевський М.П.**
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ 22
4. **Илиев П.Б.**
РЕГУЛЯЦІОННА РАМКА ОЦЕНКИ АКТИВІВ В БОЛГАРИИ 27
5. **Квач Я.П.**
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ 35
6. **Кіро О.С.**
ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРІВ ПІД ВПЛИВОМ «НОВОЇ» ЕКОНОМІКИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ 43
7. **Лещенко К.А.**
ЕКОЛОГІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В СЕКТОРНИХ ПОЛІТИКАХ ЄС 48
8. **Мозгальова В.М., Алексєєнко Л.П.**
ОСНОВНІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІ ФАКТОРИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ 53
9. **Наливайченко К.В.**
ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЕКОНОМІКИ 58
10. **Ніколаєв Ю.О., Шмагіна В.В.**
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ДІАГНОСТИКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ РЕГІОНУ 66
11. **Олійник В.Д.**
СТРАТЕГІЯ ДЕМОГРАФІЧНОГО РОЗВИТКУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ 71
12. **Осипов В.М., Єрмакова О.А.**
ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ НА ПРИНЦИПАХ САМОРОЗВИТКУ 78
13. **Пасічник Ю.В.**
ТЕОРЕТИЧНІ КОНСТРУКЦІЇ ЗБАЛАНСОВАНОГО БЮДЖЕТУ 82
14. **Півоварчук І.Д.**
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ 88
15. **Присяжнюк О.О.**
ДЕРЖАВНИЙ БОРГ УКРАЇНИ ЯК ПОКАЗНИК БОРГОВОЇ БЕЗПЕКИ 94

| | |
|---|-----|
| 16. Рябініна Л.М. | |
| ФУНКЦІЇ СУЧАСНИХ ГРОШЕЙ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ | 98 |
| 17. Світлична О.С. | |
| ПРУДЕНЦІЙНИЙ НАГЛЯД У СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ | 106 |
| 18. Світлична Ю.В. | |
| ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА РЕЗУЛЬТАТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ (НА ПРИКЛАДІ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ) | 114 |
| 19. Тарасенко М.В. | |
| ШЛЯХИ РЕФОРМУВАННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ | 120 |
| 20. Хомутенко В.П., Хомутенко А.В. | |
| ДЕРЖАВНИЙ АУДИТ ЯК ФОРМА ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ: СУТНІСТЬ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ | 124 |
| 21. Швець А.І. | |
| ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ | 131 |
| 22. Юдін М.А. | |
| ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕГІОНІ ІЗ УРАХУВАННЯМ ЗЕЛЕНОГО ТАРИФУ | 137 |

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

| | |
|--|-----|
| 1. Басюркіна Н.Й. | |
| МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ | 142 |
| 2. Большаков С.І. | |
| ОЦІНКА КОНТРОЛЬНИХ І НЕКОНТРОЛЬНИХ ПАКЕТІВ АКЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА | 148 |
| 3. Бондаренко П.В. | |
| УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМИ РИЗИКАМИ | 158 |
| 4. Бойко Л.О. | |
| СТУПІНЬ МОНОПОЛІЗАЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ | 163 |
| 5. Волкова Н.А. | |
| АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ | 169 |
| 6. Герасименко В.Г. | |
| ТЕОРІЯ ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВА ТУРИЗМОЛОГІЇ | 173 |
| 7. Голубенкова Т.О. | |
| КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ОПЕРАТОРІВ РИНКУ ПОСЛУГ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ | 181 |

| | |
|--|-----|
| 8. Гончаренко О.М. ПРОГНОЗУВАННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ | 186 |
| 9. Горячук В.Ф. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ НАГРОМАДЖЕННЯ ТА ОНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ УКРАЇНИ | 192 |
| 10. Душкова М.М. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БОЛГАРИИ | 198 |
| 11. Залюбінська Л.М., Кривоногова І.Г. ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ МОТИВАЦІЇ ЯК СКЛАДОВОЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 205 |
| 12. Кічук О.С. СУЧАСНІ ФОРМИ ІНТЕГРАЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ | 212 |
| 13. Коваль В.В. УМОВИ ПОБУДОВИ МЕРЕЖНИХ ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН В ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМАХ | 217 |
| 14. Коюда О.П. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ТЕОРІЇ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ | 223 |
| 15. Кузнецова І.О. МЕТОДОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОНІТОРИНГУ ЯК СКЛАДОВОЇ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ | 230 |
| 16. Максімова В.Ф., Руснак І.Ю. СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ПОТОКУ В РАМКАХ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ | 236 |
| 17. Маловичко А.С. ВПЛИВ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНУ МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ | 240 |
| 18. Меліх О.О. ВИДИ І ПРИНЦИПИ ЕКОНОМІЧНОЇ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ | 245 |
| 19. Mikova M. FINANCIAL ANALYSIS WITH FOCUS ON RETURN ON ASSETS | 250 |
| 20. Мозгова Н.В., Клімчук Н.В. БЮДЖЕТУВАННЯ ТА АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ | 254 |
| 21. Мошек Г.Є. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ УХВАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ | 262 |
| 22. Муренко Т.О. ВПЛИВ ДІАГНОСТИКИ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА ДОСТОВІРНІСТЬ ТА ЯКІСТЬ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ | 266 |

23. **Нехайчук Д.В.**
ВПЛИВ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНУ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ 272
24. **Окландер Т.О.**
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ 278
25. **Олексів І.Б.**
ПРОБЛЕМИ ПОДІЛУ ПОКАЗНИКІВ НА ОСНОВНІ ТА ДОПОМІЖНІ В СИСТЕМІ ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 284
26. **Приходченко Я.В.**
ІМІДЖ ТА ЙОГО СТРУКТУРА В СИСТЕМІ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ 291
27. **Савельєва К.В.**
ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ ПОКУПЦІВ ДО ПІДПРИЄМСТВА 298
28. **Сабадирьова А.Л.**
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА 303
29. **Садченко О.В.**
РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ІНСТИТУЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ 308
30. **Сафонова В.Е.**
ОСВІТНЯ СКЛАДОВА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК РЕСУРС ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ІННОВАЦІЙНОГО ВИРОБНИЦТВА 313
31. **Сілічева Н.Є.**
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ 323
32. **Смоквіна Г.А.**
КОНТРОЛІНГ ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 329
33. **Сокирник І.В.**
ЗАСТОСУВАННЯ АУДИТУ ЗНАНЬ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ 336
34. **Сюрко Л.Є.**
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 343
35. **Стрельцова С.М.**
АНАЛІЗ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ 348
36. **Тимчев М.Л.**
ЕВРОІНТЕГРАЦІЯ І МОДЕЛІ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗА ПРІДПРИЯТТЯ В УСЛОВИЯХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧЕСКОГО КРИЗИСА 356
37. **Тютченко І.Ю.**
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЯВУ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРОЦЕСІ ВПРОВАДЖЕННЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЗВ'ЯЗКУ 365

| | |
|--|-----|
| 38. Чернишева С.В. | |
| ВІДНОСИНИ ПІДПРИЄМСТВА З ПОКУПЦЯМИ ЯК КЛЮЧОВИМ СУБ'ЄКТОМ ВЗАЄМОДІЇ | 370 |
| 39. Чернобай Л.І., Дума О.І. | |
| УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ НА ЗАСАДАХ АДАПТАЦІЇ МОДЕЛІ АНАЛІЗУ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ | 375 |
| 40. Чистяк О.А. | |
| УЗАГАЛЬНЕННЯ ПІДХОДІВ ДО ВИБОРУ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ КАПІТАЛЬНИХ ВКЛАДЕНЬ ПІДПРИЄМСТВА | 383 |
| 41. Яшкіна О.І. | |
| КЛАСИФІКАЦІЯ РЕКЛАМОДАВЦІВ ПЕРІОДИЧНОГО ВИДАННЯ | 389 |
| | |
| АВТОРИ СТАТЕЙ | 394 |