

СОВРЕМЕННАЯ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА КАК КАТЕГОРИЯ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье современная рыночная цена рассматривается как генетически превращенная форма, внутри которой вызревают элементы нового содержания, связанные с развитием элементов творчества в содержании труда. Осуществлен анализ современной рыночной цены.

The modern market price as genetically transformed form within which the elements of the new content related to the development of elements of creativity in the content of labor mature is considered in the article. The analysis of modern market price is made.

Постановка проблемы в общем виде. Актуальность темы непосредственно связана с кризисом, потрясшим глобальную экономику в 2008–2009 гг., который как и посткризисная нестабильность снова напомнили, что товарно-стоимостной способ экономических отношений между людьми имеет свои объективные пределы. В этой связи усилилась потребность в категориальном осмыслении эволюции, исторических перспектив товарно-стоимостных отношений.

Анализ исследований и публикаций последних лет. Существенный вклад в понимание закономерностей генезиса, развития и заката системы отношений товарного производства, в исследование качественных изменений в наиболее глубинных слоях производственных отношений внесли М. И. Зверяков, А. С. Гальчинский, А. А. Гриценко, С. М. Никитин, В. С. Афанасьев, А. В. Бузгалин, А. И. Колганов, С. С. Губанов и другие экономисты. Немало внимания уделяется и теоретическому анализу рыночной цены. Вместе с тем влияние неоклассики проявляется в экономической литературе и в том, что при анализе такой важнейшей экономической категории, как рыночная цена, принцип историзма проводится недостаточно последовательно и полно.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. В настоящее время в экономической литературе сложилось своеобразное «разделение труда» между маржинализмом и трудовой теорией стоимости. Именно последняя, в отличие от австрийской теории предельной полезности и неоклассической теории равновесной цены, предназначена не для анализа текущих рыночных ситуаций, а для исследования длительных исторических тенденций, уходящих в более или менее отдаленную перспективу.

Постановка задания. Целью статьи является рассмотрение современной рыночной цены как генетически превращенной формы, то есть такой экономической формы, внутри которой вызревает новое, противоположное ей объективное содержание. Такой подход позволяет понять, каким образом развитие стоимостных отношений сегодня диалектически сочетает в себе, с одной стороны, историческую гибкость, эластичность, способность к адаптации к исторически меняющимся условиям производства, а с другой – тенденцию к историческому самоотрицанию, связанную с подрывом товарной формы связи между людьми.

В соответствии с этой целью в статье решаются задачи анализа исторических ступеней эволюции цены с точки зрения перспектив и объективных границ развития стоимостных отношений; рассмотрения процесса непосредственного обобществления труда как основы исторической эволюции стоимости; анализа углубления процесса самоотрицания стоимостных отношений в современной высокоразвитой экономике; изучения воздействия современного научно-технического прогресса на стоимостные отношения.

Изложение основного материала исследования. В современной высокоразвитой экономике цена промышленной продукции приобретает новое свойство – управляемую гибкость.

Это особая разновидность управляемой цены. Это такая управляемая цена, которая уже не является жёсткой, а, напротив, изменяется в зависимости от фазы жизненного цикла товара [1, с.56]. В отличие от жёстких, так называемых «администрируемых» цен первой половины XX века, современные цены являются гибкими. С другой стороны, от классических гибких цен XIX века их отличает то, что эта гибкость становится управляемой.

Главным фактором, который подорвал господство жёстких цен на промышленном рынке, выступает постоянное обновление и дифференциация продукции. Цикл полного обновления ассортимента изделий на предприятии сократился до нескольких лет, а в высокотехнологичных отраслях промышленности – до нескольких месяцев [2, с.78]. Основой постоянного обновления и совершенствования продукции является непосредственное соединение науки с производством развернувшееся во второй половине XX в. Это обстоятельство определяет важнейшие особенности современного этапа развития ценообразования. Первые два исторических типа ценообразования – стихийная гибкость цен эпохи свободной конкуренции и управляемая жесткость цен, характерная для монополистического капитализма первой половина XX в. – соответствуют цене производства и монополюльной цене, которые выступают как последовательно сменяющие друг друга превращенные формы стоимости. Эта стоимость создается совместным трудом работников, который в свою очередь проходит несколько ступеней развития.

В условиях свободной конкуренции XIX века совместный, непосредственно обобществленный труд еще замыкался в рамках отдельных капиталистических предприятий, подчиненных различным индивидуальным капиталам. Этому уровню адекватна стихийная гибкость рыночных цен. Степень управляемой жесткости характерна для монополюльных цен первой половины XX в. В этот период процесс непосредственного обобществления труда выходит за пределы отдельных предприятий и охватывает многозаводские производственные комплексы монополистического типа. Таким образом, смена первого из рассматриваемых типов ценообразования (стихийная гибкость цен) вторым (управляемая жесткость цен) определяется масштабами непосредственного обобществленного, совместного труда, а также развитием на этой основе элементов монополистической планомерности.

Во второй половине XX в. в условиях НТР разворачивается непосредственное комбинирование совместного труда с всеобщим, то есть научным трудом. Такой сложный комбинированный труд приобретает способность постоянно обновлять и совершенствовать свою продукцию [3, с.235]. Соответственно цена этой продукции приобретает свойство управляемой гибкости. Поэтому создаваемая сложным комбинированным трудом стоимость выражается в гибких управляемых ценах. Следовательно, качественно новой ступени обобществления труда, создающего стоимость, соответствует и качественно новая ступень ценообразования.

До середины XX века изменения в структуре ценообразования происходили в основном на уровне превращенных форм стоимости – цены производства и монополюльной цены. Но во второй половине XX века непосредственное слияние науки с производством вызвало изменения на уровне процесса образования уже не только цены, но и стоимости. Это связано с развитием сложности комбинированного труда на основе непосредственного комбинирования совместного и всеобщего труда. Переход от управляемой жесткости к управляемой гибкости в условиях быстрого обновления продукции означает не только изменения превращенной формы стоимости; он выражает и особенности самого процесса создания стоимости сложным комбинированным трудом. Происходят изменения уже не только формы, но и самой субстанции стоимости.

Эти сдвиги затрагивают уже не только тот поверхностный слой механизма ценообразования, который связан с длительным отрывом цены от стоимости. Происходит изменение деятельностной субстанции самой стоимости, образующей конечную основу рыночной цены. Здесь на передний план выступают, прежде всего, происходящие сегодня в высокоразвитых странах процессы изменения содержания труда связанные с развитием в нем элементов творчества [4, с.174]. Важнейшей методологической предпосылкой такого анализа выступает разграничение двух форм непосредственно общественной связи. Одна из них имманентна совместному труду, другая – всеобщему труду, то есть творчеству. В литературе всеобщий труд рассматривается как высшая ступень развития непосредственно общественного труда.

Конкретно-личностный способ включения творческой деятельности во всеобщий труд диаметрально противоположен абстрактно-обезличенному способу признания труда товаропроизводителя [5, с.89].

Непосредственное комбинирование совместного и всеобщего труда становится глубинным фактором самоотрицания стоимостного способа связи. Чем больше развиты элементы творчества в содержании труда, тем больше размываются стоимостные отношения между людьми. Стоимостные отношения предполагают экономическую обособленность людей друг от друга, юридически проявляющуюся в частной собственности. Однако теперь внутри стоимостных форм начинает складываться иной, противоположный им тип отношений, имманентный творчеству. В литературе он получил название субъект-субъектных отношений. Субъект-субъектные отношения предполагают, прежде всего, открытый, не ограниченный экономической обособленностью доступ к информации. Поэтому новый тип отношений отрицает экономическую обособленность и тем самым подрывает фундаментальное условие товарного производства [6, с.110].

Именно в этом смысле современная рыночная цена обновляемой продукции выступает как генетически превращенная форма. Генетически превращенной является такая форма, внутри которой начинает вызревать новое, противоположное ей содержание подобно тому, как в коконе созревает бабочка, которая потом сбрасывает кокон. Современная рыночная цена образует превращенную форму уже не только стоимости, но и тех элементов нового, не стоимостного содержания, которые начинают складываться внутри нее [7, с.210].

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Важнейший вывод состоит в том, что товарно-стоимостные отношения сегодня находятся отнюдь не на восходящей, а на нисходящей линии своей исторической эволюции. С другой стороны, рыночная цена так же как стоимость и товарное производство в целом, сохраняют свою историческую необходимость. Они еще далеки от полного исчерпания своего исторического потенциала. Это проявляется в том, что рыночная цена как генетически превращенная форма объективно необходима подобно тому, как кокон необходим не только для личинки, но и для созревания бабочки, которая потом его сбрасывает [8, с.115]. Такое понимание современной рыночной цены открывает новые методологические возможности и для исследования постсоветской экономики. Это позволяет категориально сформулировать качественное, содержательное отличие рыночной цены развитой инновационной экономики от постсоветской рыночной цены. В постсоветских условиях рыночная цена объективно еще не является такой генетической превращенной формой, внутри которой разворачивается самоотрицание стоимостных отношений. Вместе с тем, анализ рыночной цены в постсоветской экономике требует дополнительных исследований как теоретического, так и прикладного характера.

Список использованной литературы

1. Гапошина Л. Г. Ценообразование в маркетинге / Л. Г. Гапошина. – М.: Маркетинг, 2009. – 598 с.
2. Филипповский Е. Е. Обновление промышленной продукции в капиталистических странах. Экономико-статистическое исследование / Е. Е. Филипповский. – М.: Наука, 1978. – 224 с.
3. Грималюк А. В. Сверхпредпринимательство (Методологические проблемы концепции двухуровневой рыночной экономики) / А. В. Грималюк. – К.: АВРИО, 2007. – 548 с.
4. Флорида Р. Креативный класс / Р. Флорида. – М., 2005. – 452 с.
5. Florida R. Creative Class War. Washington Monthly / R. Florida. – January, 2004. – P. 7–18.
6. Florida R. Europe in the Creative Age. Pittsburgh: Carnegie Mellon Software Industry Center / R. Florida, I. Tinagli. – London: Demos, February 2004. – P. 12–35.
7. Афанасьев В. С. Великое открытие Карла Маркса. Методологическая роль учения о двойственном характере труда / В. С. Афанасьев. – М.: Мысль, 1980. – 267 с.
8. Florida R. The Rise of the Creative Class. And How It's transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life / R. Florida. – New York: Basic Books, 2002. – 347 p.

Принято к печати 9.04.2013