

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Матусевич К. М. СУПЕРЕЧНОСТІ БІМЕТАЛІЗМУ: ПРОБЛЕМА ПАРИТЕТУ	9
Панковець М. П., Берегова Г. І. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ЗАЙНЯТОСТІ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	16
Пилипенко Ю. І., Алексєєнко Д. Д. СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА	24

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бабенко В. О., Сідоров В. І., Фірсанова В. О., Бондаренко М. І. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ГЛОБАЛЬНІЙ СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	36
--	----

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Степанюк Н. А. ВПЛИВ СУЧАСНОГО РЕФОРМУВАННЯ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	50
Zakharchuk V. G., Nerutsa L. V. THE BASIC PRINCIPLES OF THE STATE POLICY IN THE FIELD OF CONSUMER PROTECTION IN THE MARKET OF ORGANIC PRODUCTS	60

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Андрєєва Н. М., Зіньковська Д. В. МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УНІФІКАЦІЇ ПРОЦЕДУРИ СТРАТЕГУВАННЯ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ	70
Гречкосій І. Д., Осичка О. В. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ	79
Квасній Л. Г., Щербан О. Я., Федішин В. В. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ПРИКАРПАТТЯ	87
Куклінова Т. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	95
Никифоренко В. Г., Кравченко В. О. КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК СКЛАДОВІ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	103
Радіонова Н. Й. ВПЛИВ МЕХАНІЗМУ ВИРОБНИЧОГО ЛЕВЕРИДЖУ НА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	119
Токарчук Д. М. УПРАВЛІНСЬКІ ЗАХОДИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА РІПАКУ	125

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Андрєєва Я. С., Величко Г. О., Ропотан, І. В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО ІНЖИНІРИНГУ В КОМЕРЦІЙНОМУ БАНКУ	135
Арутюнян Р. Р., Арутюнян С. С., Ропотан, І. В. ПАТОІНСТИТУТИ РИНКУ КАПІТАЛІВ УКРАЇНИ: МОЖЛИВОСТІ ОЗДОРОВ- ЛЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ	144
Сирчин О. Л. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПОЗИЧАЛЬНИКА БАНКУ	153
Череп А. В., Павленко А. І. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	161

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Старенька О. М. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЗДІЙСНЕННЯ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	175
Шереп І. Л. МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ЗА ПРОГРАМАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	186

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Копішинська О. П., Уткін Ю. В. ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТНО-ОРІЄНТОВАНОЇ МОДЕЛІ СПІВПРАЦІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, ІТ-КОМПАНІЙ ТА АГРОПІДПРИЄМСТВ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	197
Сендзюк М. А., Науменко І. В., Держук О. В. ЕВОЛЮЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЯК МЕТОД УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	207
Sokolovska Z. M., Kapustian I. V. MODELING THE ADVERTISING STRATEGY OF ENTERPRISES ON THE PHARMACEUTICAL PRODUCTS MARKET	217
АВТОРИ СТАТЕЙ	227

CONTENTS

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Matusevich Konstantin CONTRADICTIONS OF BIMETHALISM: THE PROBLEM OF PARITY	9
Pankovets Marta, Beregova Galyna SOME ASPECTS OF EMPLOYMENT PROBLEMS INVESTIGATION UNDER THE CONDITIONS OF UKRAINE'S ECONOMY MARKET TRANSFORMATION	16
Pylypenko Yuriy, Alekseenko Darya SOCIAL CAPITAL AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY	24

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Babenko Vitalina, Sidorov Vadim, Firsanova Violetta, Bondarenko Mykhailo RESEARCH OF INTEGRATION PROCESSES DEVELOPMENT IN THE GLOBAL SYSTEM OF INTERNATIONAL TRADE	36
---	----

ECONOMICS AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Stepaniuk Nataliia INFLUENCE OF MODERN REFORMING ON THE NATIONAL ECONOMY DEVELOPMENT	50
Zakharchuk Valentina, Nerutsa Liliia THE BASIC PRINCIPLES OF THE STATE POLICY IN THE FIELD OF CONSUMER PROTECTION IN THE MARKET OF ORGANIC PRODUCTS	60

ECONOMICS AND ENTERPRISES MANAGEMENT

Andryeyeva Natalya, Zinkovska Daria MARKETING AUDIT OF THE ENTERPRISE: METHODOLOGICAL ASPECTS OF UNIFICATION OF THE PROCEDURE OF STRATEGIZING AND EVALUATION OF EFFICIENCY	70
Grechkosiy Inna, Osyhka Olena FORMULATION OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY BY IMPROVING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS	79
Kvasnii Liubov, Shcherban Oresta, Fedychyn Vasylyna ANALYSIS AND ESTIMATION OF FACTORS THAT INFLUENCE THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF TRAVEL INDUSTRY IN PRECARPATHIAN REGION	87
Kuklinova Tetiana CURRENT TRENDS AND FACTORS OF INTERNET-TRADE IN UKRAINE	95
Nikiforenko Valeriy, Kravchenko Vera CROSS-CULTURAL MANAGEMENT AND PERSONNEL MANAGEMENT AS COMPONENTS OF STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM	103
Radionova Natalia INFLUENCE OF PRODUCTION LEVERAGE MECHANISM ON COST MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE	119
Tokarchuk Dina MANAGEMENT MEASURES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE RAPESEED PRODUCTION	125

MONEY, FINANCE AND CREDIT

Andrieieva Yana, Velishko Gennadiy, Ropotan Iryna THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL ENGINEERING IN A COMMERCIAL BANK	135
Arutyunyan Ruzanna, Arutyunyan Svetlana, Ropotan Iryna PATOINSTITUTIONS OF THE UKRAINIAN CAPITAL MARKET: OPPORTUNITIES FOR RECOVERY AND EFFECTIVE FUNCTIONING	144
Syrchyn Oleksandr THEORETICAL BASIS FOR ASSESSING THE CREDITWORTHINESS OF BANK BORROWER	153
Cherep Alla, Pavlenko Anna FORMATION OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT STRATEGY OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES OF THE ZAPORIZHIA REGION	161

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Starenka Olga METHODICAL BASES OF IMPLEMENTATION OF OPERATIONAL CONTROL IN INDUSTRIAL ENTERPRISES	175
Sherer Igor THE MODEL OF ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF INCOMES FROM LOYALTY PROGRAMS IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS	186

MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

Kopishynska Olena, Utkin Yurii WAYS TO IMPLEMENT THE PROJECT-ORIENTED MODEL OF COOPERATION BETWEEN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS, IT-COMPANIES AND AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEMS	197
Sendzuk Myron, Naumenko Iryna, Derzhuk Olena EVOLUTIONARY STRATEGY AS A METHOD OF IMPROVING THE BALANCED SCORECARD OF ENTERPRISE MANAGEMENT	207
Sokolovska Zoia, Kapustian Iryna MODELING THE ADVERTISING STRATEGY OF ENTERPRISES ON THE PHARMACEUTICAL PRODUCTS MARKET	217
AUTHORS OF ARTICLES	227