

**ЗМІСТ**

***ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ***

- Zakharchuk V. G., Nerutsa L. V.**  
FEATURES OF MODERN EXPERT RESEARCHES OF PERFUMERY PRODUCTS 9

***РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА***

- Горячук В. Ф., Назаренко Ю. А.**  
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ 20

***ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА***

- Дороніна О. А.**  
РЕГІОНАЛЬНИЙ ВИМІР ГІДНОЇ ПРАЦІ В УКРАЇНІ: ОЦІНКА СКЛАДОВИХ ТА МОНИТОРИНГ ЗМІН 31

- Сало Я. В.**  
МАКРОЕКОНОМІЧНА ДИНАМІКА У ФОРМУВАННІ УКРАЇНСЬКОГО СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ 44

- Сорока О. В.**  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 53

***МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ***

- Поздняков Ю. В., Садовенко Ю. П.**  
ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ КОРИСНОГО ВИКОРИСТАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ З ВІД'ЄМНИМ ЗНОСОМ 65

- Янковий О. Г., Янковий В. О.**  
ПРОЦЕДУРА ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ ФОНДООЗБРОЄНОСТІ НА ОСНОВІ ВИРОБНИЧИХ ФУНКЦІЙ 77

***ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ***

- Давидов О. І.**  
КОНЦЕПЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ОЦІНКИ ФУНДАМЕНТАЛЬНО-СТЕЙКХОЛДЕРСЬКОЇ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 89

- Сирчин О. Л.**  
ОКРЕМІ ТЕОРЕТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ 102

***МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ***

- Крижановська А. С.**  
РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ 111

***МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ***

- Андрєєва Н. М., Зіньковська Д. В.**  
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ПРИ ДОСЛІДЖЕННІ ВПЛИВУ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЕКОНОМІКУ ПІДПРИЄМСТВА 119

- Бабій О. М., Тимченко К. С.**  
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТА УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ВІНОРОБСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ 128

|   |     |
|---|-----|
| <b>Кунділовська Т. А., Зеленянська Н. М.</b><br>ФОРМУВАННЯ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ   | 137 |
| <b>Литовченко І. Л., Авдієнко Я. А.</b><br>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ФУНКЦІЇ СУБКОНТРАКТАЦІЇ  | 148 |
| <b>Petrovska O. M., Gerzhyk V. A.</b><br>MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES IN DIGITAL ECONOMY  | 159 |
| <b>Смирнова Н. В.</b><br>ДИГІТАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ НАПРЯМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ<br>ЛОГІСТИКИ   | 169 |
| <b>Траченко Л. А.</b><br>ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК ЗАСІБ ПОЛІПШЕННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ<br>ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ІНЖИНІРИНГОВИХ ПОСЛУГ             | 181 |
| <b>Федорова Т. О.</b><br>СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ КОМПАНІЙ-ПОСЕРЕДНИКІВ НА РИНКУ B2B   | 193 |
| <b><i>ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА</i></b>   |     |
| <b>Нешков М.</b><br>ПРОДЛЕННЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ШАНС ДЛЯ<br>БОЛГАРСКОГО ТУРИЗМА  | 204 |
| <b>Rakadzhyska S.</b><br>IDENTITY OF A TOURISM DESTINATION AND THE NEED OF LINKING IT TO<br>THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT | 212 |
| <b>Шикіна О. В., Гончаренко Я. Є.</b><br>ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ  | 220 |
| <b><i>МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ</i></b>   |     |
| <b>Музиченко Г.В., Сінь Дін</b><br>ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ ЧИННИКИ УКРАЇНСЬКО-КИТАЙСЬКИХ ВІДНОСИН<br>СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА                       | 234 |
| <b>АВТОРИ СТАТЕЙ</b>  | 242 |

CONTENTS

*ECONOMICS AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT*

- Zakharchuk Valentina, Nerutsa Liliia**  
FEATURES OF MODERN EXPERT RESEARCHES OF PERFUMERY MODERN PRODUCTS 9

*DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY*

- Goryachuk Valeriy, Nazarenko Julia**  
METHODICAL BASIS FOR ENTERPRISES CAPITALIZATION EVALUATION 20

*DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLICY*

- Doronina Olha**  
REGIONAL MEASURING OF DECENT WORK IN UKRAINE: ASSESSMENT OF COMPONENTS AND MONITORING OF CHANGES 31
- Salo Yana**  
MACROECONOMIC DYNAMICS IN UKRAINIAN MIDDLE CLASS FORMATION 44
- Soroka Alexandra**  
PERSONNEL SECURITY PROVIDING AS A FUNCTION OF PERSONNEL MANAGEMENT 53

*MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS*

- Pozdnyakov Yuri, Sadovenko Yuri**  
DETERMINATION THE USEFUL LIFE OF INTANGIBLE ASSETS WITH A NEGATIVE DEPRECIATION 65
- Yankovyi Oleksandr, Yankovyi Volodymyr**  
PROCEDURE FOR DETERMINING THE OPTIMAL CAPITAL-LABOR RATIO ON THE BASIS OF PRODUCTION FUNCTIONS 77

*FINANCE, BANKING AND INSURANCE*

- Davydov Oleksandr**  
THE CONCEPT OF FINANCIAL EVALUATION OF THE FUNDAMENTAL AND STAKEHOLDER VALUE ADDED OF ENTERPRISES 89
- Syrchyn Oleksandr**  
SOME THEORETICAL FEATURES OF THE BANK'S ACTIVITY PLANNING 102

*MANAGEMENT AND BUSINESS ADMINISTRATION*

- Kryzhanovska Anna**  
PRODUCTIVITY OF TRADING ENTERPRISES ACTIVITY AS AN OBJECT OF MANAGEMENT 111

*MARKETING, ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND STOCK EXCHANGE ACTIVITY*

- Andryeyeva Natalya, Zinkovska Daria**  
METHODICAL BASES OF INNOVATIVE METHODS USING IN RESEARCH OF MARKET ENVIRONMENT INFLUENCE ON THE ENTERPRISE ECONOMY 119

|   |     |
|---|-----|
| <b>Babii Oleg, Tymchenko Kateryna</b><br>DEVELOPMENT TRENDS OF THE GLOBAL AND UKRAINIAN WINE PRODUCTS<br>MARKET IN MODERN CONDITIONS          | 128 |
| <b>Kundilovska Tetyana, Zelenyanskaya Natalya</b><br>FORMATION OF ORGANIC PRODUCTS MARKET IN UKRAINE  | 137 |
| <b>Lytovchenko Irina, Avdiienko Yana</b><br>FEATURES OF THE MARKETING FUNCTION OF SUBCONTRACTING  | 148 |
| <b>Petrovska Oksana, Gerzhyk Viktoria</b><br>MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES IN DIGITAL ECONOMY  | 159 |
| <b>Smyrнова Nataliia</b><br>DIGITALIZATION AS A MAIN DIRECTION OF LOGISTICS INNOVATIVE<br>DEVELOPMENT   | 169 |
| <b>Trachenko Lyudmila</b><br>INTERNAL AUDIT AS AN IMPROVING MEANS OF ENTERPRISES QUALITY<br>MANAGEMENT SYSTEMS OF ENGINEERING SERVICES SPHERE | 181 |
| <b>Fedorova Tatyana</b><br>MODERN BUSINESS-MODELS FOR INTERMEDIARY COMPANIES ON B2B MARKET  | 193 |

#### *TOURISM ECONOMICS AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS*

|   |     |
|---|-----|
| <b>Neshkov Marin</b><br>EXTENSION OF THE TOURIST SEASON – A STRATEGIC CHANCE FOR<br>BULGARIAN TOURISM   | 204 |
| <b>Rakadzhyska Svetla</b><br>IDENTITY OF A TOURISM DESTINATION AND THE NEED OF LINKING IT TO<br>THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT | 212 |
| <b>Shykina Olga, Goncharenko Yanislava</b><br>THE DYNAMICS OF ODESSA REGION HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT  | 220 |

#### *INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS*

|   |     |
|---|-----|
| <b>Muzychenko Ganna, Xin Ding</b><br>POLITICAL AND LEGAL FACTORS OF UKRAINIAN-CHINESE RELATIONS OF<br>STRATEGIC PARTNERSHIP | 234 |
| <b>AUTHORS OF ARTICLES</b>  | 242 |