

---

## ЗМІСТ

### НАЦІОНАЛЬНА І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

**Михайло ШКІЛЬНЯК**

Менеджмент у системі корпоративного управління 7

---

### ФІНАНСИ І КРЕДИТ

**Олександр ДЗЮБЛЮК**

Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності грошей як економічної категорії 21

---

### МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

**Іван ЧУРУТА**

Україна у системі міжнародних інвестиційних рейтингів 36

---

### ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

**Володимир ДУДАР**

Формування цінових стратегій підприємств органічного сектору для досягнення маркетингових цілей 45

**Ірина ВОРОНЕНКО, Андрій СКРИПНИК, Юрій НАМ'ЯСЕНКО**

Тенденції структурних змін у розповсюдженні реклами 55

---

**Ярослав ПАРАНЮК**

Методичні аспекти оцінювання ефективності інноваційних проектів 66

---

### ОБЛІК І АУДИТ

**Юлія СУДИН**

Генезис терміну "гудвіл" у системі фінансового та управлінського обліку 74

---

**Зеновій ЗАДОРЖНИЙ, Валентина ОРЛОВА, Софія КАФКА**

Бухгалтерський та управлінський облік спільної діяльності підприємств з використання основних засобів 84

---

**Ростислав РОМАНІВ**

Апперцепція інформації в біхевіористичній теорії бухгалтерського обліку: критика сучасних підходів 94

---

---

## НАУКОВЕ ЖИТТЯ

<u>Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки</u>	<u>102</u>
<u>Наші автори</u>	<u>109</u>
<u>Annotation</u>	<u>111</u>
<u>До відома авторів "Вісника ТНЕУ"</u>	<u>118</u>

---

# CONTENTS

## NATIONAL AND REGIONAL ECONOMY

**Mykhailo SHKILNIAK**

Management in the corporate governance system 7

---

## FINANCE AND CREDIT

**Oleksandr DZIUBLIUK**

Theoretical and methodological approaches to the issue of money  
as an economic concept 21

---

## INTERNATIONAL ECONOMY

**Ivan CHURUTA**

Ukraine's position in international investment ratings 36

---

## ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

**Volodymyr DUDAR**

Building pricing strategies for enterprises of the organic sector  
with a view to pursue marketing goals 45

---

**Iryna VORONENKO, Andrii SKRYPNYK, Yurii NAMIASENKO**

Trends of structural changes in dissemination of advertising 55

---

**Yaroslav PARANIUK**

Methodological aspects of evaluating the efficiency of innovation projects 66

---

## ACCOUNTING AND AUDIT

**Yuliia SUDYN**

The genesis of the "goodwill" concept in financial and managerial accounting 74

---

**Zenovii ZADOROZHNYI, Valentyna ORLOVA, Sofiia KAFKA**

Cost and managerial accounting of joint activities related  
to the use of fixed assets 84

---

**Rostyslav ROMANIV**

Apperception of information in behavioral accounting: a critique  
of contemporary approaches 94

---

---

## SCIENTIFIC LIFE

<u>Current Issues of Management in Response to Innovative Economic Development</u>	<u>102</u>
<u>Our authors</u>	<u>109</u>
<u>Annotation</u>	<u>111</u>
<u>Useful Information for the authors</u>	<u>118</u>