

УДК 316.77:1

*М. Ю. Мудрак***ИНТЕРНЕТ И СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА КАК АТРИБУТ
КОММУНИКАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ****Резюме**

У статті розглянута комунікативна функція міжнародної мережі Інтернет у сучасному глобальному суспільстві та комунікативна активність молоді у використанні цієї мережі. Також надані деякі дані щодо цілей використання Інтернету молоддю.

Summary

The communicative function of the international network in modern global society, and youth communicative activity in the network using are considered. The definite data concerning goals of the Internet using are presented.

Ключевые слова: Интернет, коммуникативная активность, диалог культур, двусторонняя коммуникация.

Одной из особенностей современного общества является его динамизм, стремление к постоянным изменениям. Создание сети Интернет явилось одним из факторов, знаменующих собой переход современного общества в своего рода интерактивное состояние, когда люди с разных концов планеты могут общаться в виртуальной реальности. Сейчас компьютерная коммуникация в той или иной форме уже охватила всю сферу социальной активности человека, будь то производство, образование или досуг.

Актуальность рассмотрения Интернета как коммуникативной активности обусловлена тем, что информационное взаимодействие людей становится необходимым для выстраивания диалога культур. Интернет стал мощным фактором, который влияет на изменения социальных тенденций и на развитие культурных процессов.

Целью статьи является рассмотрение Интернета как коммуникативной среды молодежи для обмена информацией.

Интернет как международная компьютерная сеть выполняет функцию сближения людей посредством ускорения процессов обмена информацией. Новые коммуникационные технологии сближают людей

всего мира, разных стран, разных культур, говорящих на разных языках, живущих в разных временных поясах. Интернет в силу присущей ему интерактивности постепенно превращает отчужденный мир в глобальное сообщество, которое обеспечивает двустороннюю коммуникацию посредством различных технологий. Интернет изначально обладает диалогичностью, в нем заложены субъектно-субъектные отношения, которые вовлекают в свою сферу миллионы людей, он дает возможность прямого двустороннего общения, характерного для человеческого общества. Интернет-технология делает коммуникацию трансграничной. Общение перестает быть привязанным к местоположению общающихся. На этой основе Интернет может выполнять социально-креативную функцию, то есть формировать новые общности с единой информационной базой и общим ценностно-нормативным фундаментом. Общая направленность развития средств распространения информации состоит в утверждении гетерархического (горизонтального, равноправного) порядка на месте иерархического (вертикального, с доминированием одного из субъектов общения). Происходит переход от односторонней к двухсторонней модели коммуникации. Однако потенциал новой технологии реализуется только через активность людей.

Г. Лассуэлл предложил называть двусторонними такие коммуникации, в которых у субъектов, представляющих два полюса, есть возможность и отправлять, и получать сообщения, а значит, существует взаимобратимость их ролей [1].

Все это делает Интернет популярным, а число его пользователей быстро растет. По данным телекоммуникационной организации International Telecommunications Union (ITU), число пользователей Интернета достигло двух миллиардов. Самыми быстроразвивающимися странами в сфере предоставления интернет-услуг являются страны Азии. Больше всего пользователей Интернета остается в Европе.

Что касается Украины, то в ноябре 2011 г. количество интернет-пользователей составляло 33%. По сравнению с аналогичным периодом 2010 г. это больше на 19,3% или 2,6 млн. Больше всего в Украине пользователей Сети в возрасте от 14 до 24 лет (33%);

не сильно отстает от нее и категория от 25 до 34 лет (30%); почти 90% студентов и более 70% учеников в Украине сегодня пользуются Интернетом [4].

Социально-экономические условия Украины предоставляют возможность получить доступ к информации заинтересованным слоям населения. Интернет формируется в специфическую субкультуру (интернет-сообщества как новая разновидность субъекта межкультурной коммуникации), у которой есть своя история, этикет, сфера интересов и т. д. В пространстве Сети пользователи «встречаются» на тематических сайтах, которые позволяют обмениваться информацией. Интернет-сообщества делают каждого пользователя активным участником, а не наблюдателем или пассивным потребителем. Появилась возможность прямого участия в обсуждении различных событий, создания новостей и распространения их в глобальной сети.

Благодаря Интернету информация становится содержательным элементом жизнедеятельности отдельных людей, социальных групп и общества в целом. Она оказывает влияние на формирование общественной активности в нем. Таким образом, отношение к информации, распространенной в интернет-среде, дает возможность говорить не только об общественном отношении к той или иной проблеме, о выражении мысли, но и том, кто и как выражает эти мысли. По выраженному интересу можно судить о социальной активности, а также изучать ее по общественному диалогу, который ведется в интернет-сообществе в связи с теми или иными событиями.

Наиболее очевидная тенденция в освоении Интернета человечеством состоит в том, что наряду с инструментом познания, средством обучения и информирования он превращается в способ развлечения для массы людей. По мнению М. Кастельса, гипотеза насчет того, что использование Интернета создает конкуренцию именно в сфере развлечений, не подтвердилась. Есть пределы времени, затрачиваемого на данный вид активности. Однако массовизация состава пользователей Сети, то есть увеличение их числа и расширение социально-демографического состава, уменьшение разницы в доступности пользования Сетью для разных групп, приведет все-таки к тому,

что в пределах времени, затрачиваемого на развлечения, лидирующим окажется Интернет. Но ведь назначение Интернета, считает М. Кастельс, не изоляция людей в воображаемом мире, в сфере ролевых игр с их фальсификацией личности. «Он используется для распространения политических посланий, для организации коммуникации по электронной почте с общественными сетями, для выражения идей и поиска информации. Это средство коммуникации, а не развлечения» [3, с. 333].

Интернет вызывает у современной молодежи почти сплошь положительные эмоции. Его называют «забавным», «необходимым», «безопасным», «помогающим поддерживать связь», «удобным». Главные преимущества Интернета – его коммуникативная составляющая и социальная природа. Интернет делает возможным общение в самых разных форматах, от видеосеминара до сетевой игры, а также предоставляет бесконечные возможности для самовыражения и социальной адаптации – от авторского блога до онлайн-овых консультаций.

В молодежной среде первостепенная цель использования Интернета – социальные сети (около 44%) для поддержания контактов с друзьями, семьей, а также для новых знакомств; второе место занимает поиск материалов для обучения (около 38%) [2].

Общение как по электронной почте, так и на форумах и в чатах не обязательно может происходить только в рамках одной страны. Поскольку Интернет – это «всемирная паутина», следовательно, общаться могут люди разных стран. Таким образом, Интернет, охватывая почти все цивилизованные уголки планеты, является мощным средством межкультурной коммуникации, которая способствует сближению народов и росту их как национального, так и межнационального самосознания. Интернет меняет весь образ жизни людей, стиль мышления человека, трансформирует личность, расширяет ее границы. Повышается социальная мобильность, создаются новые модели поведения, технологии воздействия на массовое сознание становятся более эффективными.

Список литературы

1. Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А. Е. Войскунского. – М., 2000.
2. Исследование: где и как украинцы используют Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ain.ua/2011/09/28/59852>
3. Кастельс М. Галактика Интернет / М. Кастельс. – М., 2003. – 509 с.
4. Українська асоціація фахівців інформаційних технологій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.uaitp.org.ua/?q=node/68