

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

Проведена класифікація структурних елементів виробничого потенціалу підприємства зв'язку та визначені основні принципи його формування.

***Ключові слова:** виробничий потенціал підприємства зв'язку, структура виробничого потенціалу, виробничий потенціал як система, елементи виробничого потенціалу підприємства, принципи формування виробничого потенціалу.*

Проведена классификация структурных элементов производственного потенциала предприятия связи и определены основные принципы его формирования.

***Ключевые слова:** производственный потенциал предприятия связи, структура производственного потенциала, производственный потенциал как система, элементы производственного потенциала, принципы формирования производственного потенциала.*

A classification of structural elements of the productive capacity of the enterprise connection and identifies the key principles of.

***Key words:** production potential of enterprise of communication, structure of production potential, production potential, as system, elements of productive potential, principles of forming productive potential.*

Постановка проблемы. Возрастающая роль телекоммуникаций во всех сферах жизнедеятельности современного общества, а также реструктуризация отрасли электросвязи ставит перед предприятиями данной отрасли задачу совершенствования организационно-экономических методов хозяйствования и управления для эффективного выполнения отраслью своей производственной и социальной миссии в постоянно изменяющейся рыночной среде.

Динамичность и нестабильность среды, обусловленные различными факторами, в том числе воздействием кризисных явлений, является основным критерием современных условий функционирования отечественных телекоммуникационных предприятий, в результате чего возникает острая необходимость постоянного поиска скрытых собственных резервов. В этих условиях, проблема определения структуры, количественного измерения, качественной оценки и оптимизации управления, прежде всего, производственным потенциалом заслуживает повышенного внимания, как со стороны представителей предпринимательских структур, так и со стороны учёных-экономистов.

Анализ литературы. В современной экономической литературе вопросу формирования производственного потенциала предприятия и его качественной оценке уделено много внимания. Исследования в этой области отечественными специалистами нашли своё отображение в работах таких учёных, как А. И. Анчишкин, О. В. Арефьева [1], О. Л. Горячая [2; 3], С. О. Ищук

[4], В. О. Варфоломеева [5]. Однако исследования проводились на базе предприятий промышленности, оставляя неизученной сферу телекоммуникаций. Динамизм данной сферы в условиях интеграции и глобализации экономики требует более глубоко изучения вопроса структуры производственного потенциала и оптимизации методов его управления.

Целью исследования является классифицирование структурных элементов производственного потенциала предприятия связи и определение основных принципов его формирования.

Изложение основного материала. Производственный потенциал предприятия связи – это система, которая формируется из множества элементов. Основная проблема в исследовании производственного потенциала заключается в том, что все элементы функционируют одновременно и в совокупности, что собственно и определяет его как систему.

Несомненно, производственный потенциал предприятия связи принадлежит к сложным системам, поскольку именно взаимосвязи между отдельными составляющими потенциала осуществляют непосредственное влияние на его элементы, модифицируя исходные свойства и закономерности их функционирования, способствуя тем же переходу потенциала в новое качественное состояние как единого целого, то есть системы высшего порядка. Таким образом, лишь из известных особенностей и закономерностей функционирования отдельных элементов

можно выделить особенности и закономерности функционирования производственного потенциала как системы в целом.

Производственный потенциал отвечает критериям, которые в теории систем [6] принято считать признаками сложности, в частности: 1) он включает в себя взаимоувязанный комплекс различных элементов; 2) он отображает различные, несравнимые аспекты характеристик объекта; 3) для его оценки необходимо учитывать несколько условий.

Между отдельными элементами производственного потенциала существуют два типа информационных связей: технологические и экономические [7].

Технологические связи определяются методами и степенью превращения исходного продукта в конечный. По своей природе технологические связи имеют последовательный (или параллельно-последовательный) характер и не подчиняются принципу эквивалентности.

Экономическим связям, напротив, присущ характер преимущественно эквивалентного обмена, без которого невозможным является полноценное воссоздание производственного потенциала. Экономические связи опосредованы отношениями собственности и реализовываются через обмен. С помощью этих связей происходит взаимодействие между экономическими интересами разных участников воспроизводствен-

ного процесса. Соответственно в хозяйственной практике достаточно часто происходит определенное смещение институционных форм управления относительно объективно устоявшихся форм организации производства, которое приводит к управлению технологией как экономикой, а экономикой как технологией [1].

Динамизм производственного потенциала телекоммуникационного предприятия в целом и отдельных его составляющих в частности, обусловлен влиянием инноваций, нестабильностью внешних факторов ведения хозяйства, конъюнктурными условиями производства. В результате влияния этих факторов постоянно происходят определенные структурные сдвиги внутри производственного потенциала, а также качественные и количественные изменения технико-экономических показателей, которые его характеризуют.

Таким образом, по функциональному признаку все элементы производственного потенциала предприятия связи, общая структура которого схематически представлена на рис. 1, можно условно разделить на две группы:

- элементы, формирующие материально-техническую базу (производственный потенциал материальных и трудовых ресурсов);
- нематериальные элементы (технология и информация).



Рис. 1. Структура производственного потенциала предприятия связи (разработано автором).

К первой группе элементов принадлежат основные производственные фонды, материально-сырьевые и трудовые ресурсы.

Ко второй группе, то есть к нематериальным элементам производственного потенциала

предприятия, принадлежат технология и информация, роль и значения которых в динамической рыночной экономике неперестанно растут. В условиях ускоренного инновационного развития технология стала тем звеном произ-

водственного процесса, в котором реализовываются новые научные открытия и технические решения, а следовательно, степень информатизации страны необходимо рассматривать, прежде всего, в тесной взаимосвязи с достигнутым уровнем технологической организации производства.

Технология не является овеществленным элементом производственного процесса и всегда материализуется в той или другой системе средств производства. Однако она определяет формы связи отдельных производственных ресурсов, а также все пространственные и временные связи между овеществленными элементами и стадиями производственного процесса. В этом и заключается основное влияние технологии на развитие производства услуг телекоммуникационных предприятий.

Универсальный характер применения прогрессивных технологий, минимальные расходы производства, надежность и получение быстрых результатов, экономичность использования основных, материальных и трудовых ресурсов – все это делает технологию важным средством усовершенствования и расширения масштабов производственных процессов [8]. Соответственно технология является одним из важнейших элементов производственного потенциала предприятия связи.

На современном этапе экономического развития необходимым условием и элементом любой производственной деятельности является информация. Информация владеет непревзойденными свойствами – она не тратится в процессе использования, расширения ее потребления практически не ограничивается. Информация фактически признана элементом производства и является неотъемлемой составной частью производственного потенциала предприятия. Причем она играет не вспомогательную роль, а выполняет функцию связи относительно других элементов производственного потенциала, объединяя их в одно целое.

Информация регулирует функционирование процесса производства, способствует повышению производительности труда, эффективности использования материальных ресурсов и внедрению новейших технологий [5].

В экономике связи для современных автоматизированных технологических систем информация определяет не только экономическую эффективность, но и саму возможность их функционирования, поскольку, как свидетельствует хозяйственная практика, расширение арсенала технических средств производства само по себе не может повлечь соответствующий рост производительности труда. Такой рост ста-

новится возможным лишь при соответствующем уровне управления и организации производства, достижение которого зависит от информационного обеспечения предприятия [3].

Таким образом, рост роли субъективных факторов производства объясняет динамизм рыночной экономики. Поэтому в современных условиях без решающего участия научно-технического прогресса невозможно расширенное воссоздание производственного потенциала телекоммуникационного предприятия, которое в значительной степени является катализатором процессов социально-экономического развития общества.

Поскольку производственный потенциал телекоммуникационного предприятия является сложной, организованной, динамической системой, соответственно, ему присущие признаки, свойственные любой системе, то есть целостность и делимость, которая предусматривает наличие обратных материальных и информационных связей между отдельными его элементами.

Вместе с тем, производственный потенциал владеет также особенными, свойственными лишь ему характеристиками, на которых базируются принципы его формирования [4]:

- 1) способность к самовоспроизведению;
- 2) взаимосвязь и взаимодействие элементов;
- 3) взаимозаменяемость и дополняемость элементов;
- 4) способность достигать сбалансированного равновесия элементов;
- 5) способность к совершенствованию под воздействием инновационного развития;
- 6) мощность;
- 7) гибкость.

Все характерные особенности производственного потенциала предприятия связи и, соответственно, принципы его формирования можно условно классифицировать по двум признакам (рис. 2):

- внутренние свойства и особенности структуры;
- качественные отличия.

Это предопределено влиянием тех факторов, которые определяют направления формирования и развития производственного потенциала, исходя из конкретных экономических условий, в частности:

- социально-экономическими целями развития общества;
- темпами инновационного развития;
- конъюнктурой на ресурсных рынках;
- внутренними особенностями производственного потенциала как сложной динамической системы [2].



Рис. 2. Принципы формирования и системные характеристики производственного потенциала предприятия связи [8].

Таким образом, приведенные характерные особенности производственного потенциала телекоммуникационных предприятий определяют его как сложную систему, чувствительную к инновационным процессам и способную к быстрому развитию даже в сложных современных рыночных условиях.

Производственный потенциал предприятия связи – это система, которая формируется из множества элементов. Основная проблема в исследовании производственного потенциала заключается в том, что все элементы функционируют одновременно и в совокупности, что собственно и определяет его как систему.

Между отдельными элементами производственного потенциала существуют два типа информационных связей: технологические и экономические.

Поскольку производственный потенциал телекоммуникационного предприятия является сложной, организованной, динамической системой, соответственно, ему присущие признаки, свойственные любой системе, то есть целостность и делимость, которая предусматривает наличие обратных материальных и информационных связей между отдельными его элементами. Вместе с тем, производственный потенциал

владеет также мощностью и гибкостью, на которых базируются принципы его формирования: способность достигать сбалансированного равновесия элементов, взаимосвязь и взаимодействие элементов, взаимозаменяемость и дополняемая элементов, способность к самовоспроизведению и к совершенствованию под воздействием инновационного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арефьева Е. В. Стратегия и тактика управления производственными системами / Е. В. Арефьева. – Харьков : Основа, 1996. – 203 с.
2. Горяча О. Л. Методичні підходи до оцінки виробничого потенціалу підприємства / О. Л. Горяча // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Серія економічна. – 2004. – № 630. – С. 92–99.
3. Горяча О. Л. Інформаційно-аналітичне забезпечення формування та управління виробничим потенціалом підприємств / О. Л. Горяча // Вісник Дніпропетровської державної фінансової академії. Економічні науки. – 2006. – № 1(15). – С. 60–64.
4. Ішук С. О. Системні характеристики виробничого потенціалу / С. О. Ішук // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – 2002. – № 13 – С. 281–287.
5. Варфоломієва В. О. Інформаційне забезпечення управління розвитком інноваційного потенціалу

- підприємств / В. О. Варфоломієва // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 4(58). – С. 165–171.
6. Акофф Р. Л. Системы, организации и междисциплинарные исследования / Р. Л. Акофф. – М., 1969. – 236 с.
 7. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навчальний посібник / І. М. Бойчик. – К. : Атака, 2004. – 480 с.
 8. Ареф'єва О. В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств / О. В. Ареф'єва, О. В. Коренков. – К. : ГРОТ, 2004. – 200 с.