

Хаирова Э. А., Табах С.

АДАПТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Аннотация. В статье рассмотрен мировой опыт в содействии и стимулировании развития малого бизнеса и увеличение его доли в экономике страны. Проанализирован уровень развития малого бизнеса в Украине и в мире в целом. Предложены пути эффективного функционирования малого бизнеса на территории Украины с помощью использования государственных рычагов влияния, создания инфраструктурного обеспечения деятельности малых фирм, обеспечения благоприятной законодательной и налоговой базы.

Ключевые слова: малый бизнес, международный опыт, государственная политика, предпринимательство, малый инновационный бизнес.

Хаирова Е. А., Табах С.

АДАПТАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ З РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Анотація. В статті розглянуто світовий досвід у сприянні та стимулюванні розвитку малого бізнесу та збільшення його частки в економіці країни. Проаналізовано рівень розвитку малого бізнесу в Україні та в світі в цілому. Запропоновано шляхи ефективного функціонування малого бізнесу на території України за допомогою використання державних важелів впливу, створення інфраструктурного забезпечення для діяльності малих фірм, забезпечення сприятливої законодавчої та податкової бази.

Ключові слова: малий бізнес, міжнародний досвід, державна політика, підприємництво, малий інноваційний бізнес.

Khairova E. A., Tabah S.

ADAPTATION OF INTERNATIONAL EXPERIENCE ON DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE

Summary. The article considers the world experience in promoting and facilitating the development of small enterprises and the increase of its share in the country's economy. The level of small business development in Ukraine and in the world as a whole is analyzed. The ways of effective functioning of small business on the territory of Ukraine with the use of the state levels of influence and creation of regulating activities of small firms mechanisms, creation of favorable legislative framework and controlled by the authorities.

I hope that in the near future our country, given the extensive foreign experience, will go the way of adaptation of the enterprises of small business to the current economic conditions of business in Ukraine. Moreover, having deep roots in the economic history of our country, small and medium business is not fully utilized, as in increasing the volume of production and will increase its effectiveness and balance.

Key words: small business, international experience, public policy, entrepreneurship, small innovative business.

Постановка проблемы. В современных экономических условиях развитие страны мира создают условия для эффективного функционирования предпринимательского сектора как основы развития экономики государства. Одним из наиболее динамичных и эффективных направлений предпринимательства является развитие малого бизнеса, которое требует наличия целенаправленной государственной политики, отвечающей установленным стратегическим приоритетам национального уровня. Активное развитие малого предпринимательства является необходимой предпосылкой перехода экономики на

рыночный путь хозяйствования, эффективной мерой по реструктуризации производства и предприятий, решением проблем занятости и повышения благосостояния населения. В связи с чем актуальным является исследование международного опыта по развитию малого бизнеса и его адаптация в условиях развития экономики Украины для повышения экономического благосостояния страны.

Анализ литературы. Проблемам изучения особенностей развития малого бизнеса посвящены труды многих отечественных исследователей-экономистов. Сущность и особенности мало-

го бизнеса исследуют такие ученые, как В. Воронин, В. Збарский, В. Карсекин, М. Малик. Авторы С. Бобров, С. Денегга, А. Захарин, А. Роговец рассматривают вопросы улучшения кредитования малого предпринимательства, анализируют пути совершенствования системы налогообложения. Исследованиям анализа состояния малого предпринимательства в Украине посвящены труды В. Галь, А. Кинах, Л. Лигоненко, В. Мазур.

Целью статьи является изучение международного опыта по развитию малого предпринимательства и его адаптация в условиях Украины.

Изложение основного материала. Развитие малого бизнеса имеет ряд значительных преимуществ: самые низкие инвестиционные потребности, быстрый оборот капитала, оперативное реагирование на динамически изменяющуюся конъюнктуру рынка, наибольшую эффективность капиталовложений как по объему средств, так и по срокам отдачи.

Согласно ст. 1 Закона Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19.10.2000 г. № 2063-III малые предприятия представляют собой юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности любой формы хозяйствования и форм собственности, в которых среднеучетная численность работающих за отчетный период (календарный год) не превышает 50 лиц и объем годового дохода не превышает 500 000 евро [1].

Бурный рост доли малых предприятий в структуре экономики западных стран начал происходить с середины 1970-х гг. Малый бизнес в стране с рыночной экономикой является главным сектором, определяющим темпы экономического роста и структуру ВВП. На долю малого бизнеса во всех развитых странах приходится 60–70% ВВП. Поэтому большее число развитых стран максимально поощряет и стимулирует деятельность малого бизнеса. По данным ООН, в мире в малом бизнесе занято около половины населения, их насчитывается 53–55 млн. Доля в ВВП малых предприятий США, Японии, Германии достигает 50–60%.

Согласно статистическим данным, развитие малого бизнеса в Украине намного отстает даже от стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), в которых период рыночных трансформаций начался одновременно. Так, в Польше на тысячу жителей приходится 51,3 малый предприятий, в Чехии – 12,4, а в Украине – только 2,6. В данной отрасли экономики работает более 12% общего количества работников, что формирует около 8% ВВП страны [2; 3]. Положительные результаты развития малого бизнеса в странах ЦВЕ обусловлены тем, что уже на начальном этапе трансформации были созданы нормативно-

правовые и институциональные рамки развития предпринимательства, которым предоставляется поддержка со стороны государства.

Изучение опыта зарубежных стран приобретает важное значение для Украины. В странах с развитой рыночной экономикой прослеживается отраслевая приоритетность поддержки малого предпринимательства.

Соединенные Штаты Америки являются страной с самым высоким уровнем предпринимательской активности в мире. Расцвет малого бизнеса в США обеспечивает в значительной степени надлежная поддержка со стороны государства. Интересным является опыт государственной поддержки малого бизнеса в сфере налогового стимулирования малого предпринимательства. В США отсутствуют особые налоговые режимы для малого бизнеса. Предприятия всех типов обязаны вести бухгалтерский учет в полном объеме, для расчета дохода в целях налогообложения. Однако для малых предприятий предусмотрены специальные положения, упрощающие процедуру учета и отчетности налогооблагаемой прибыли по прогрессивной шкале: налогооблагаемая прибыль до 50 тыс. долл. – 15%; от 50 тыс. долл. до 75 тыс. долл. – 25%; от 75 тыс. долл. до 10 млн. долл. – 34%; свыше 10 млн. долл. – 35%.

Япония достигла экономических высот благодаря развитию малого предпринимательства. Крупные известные на мировом уровне концерны составляют здесь лишь малую часть, а основная – это малые фирмы, на которые приходится около 55% реализованной промышленной продукции. Функционирует 6,5 млн. небольших компаний, или 90% от их общего количества, занято около 40 млн. человек. Занятых в малом бизнесе 85% трудоспособного населения Японии создает почти 90% валового национального продукта. Правовое положение малого предпринимательства в Японии регулируется специальными законами, а также положениями о льготах для малых предприятий в налоговом, внешнеторговом и отраслевом законодательстве [4].

Эффективная система поддержки малого предпринимательства существует в Великобритании и Италии. В Великобритании государство активно использует инструменты бюджетной, налоговой и кредитной политики для стимулирования этого сектора экономики. Для предприятий малого бизнеса снижены ставки подоходного налога: при стандартной ставке 35% ставка для малых предприятий составляет 27%. В Италии с 1991 г. действует закон о мерах по содействию модернизации и развитию малых предприятий. Они не платят налоги на прибыль и местные налоги. Наряду с льготным налогообложе-

нием система государственной поддержки малого предпринимательства в Италии включает также целевое субсидирование и льготное кредитование.

В Германии осуществляется специальная управленческая программа «Общая концепция научно-технической политики в соотношении с малым предпринимательством», предусматривается содействие в областях научных исследований, финансирование венчурной деятельности, улучшение условий передачи технологий, обеспечение высококвалифицированными работниками [5]. В стране созданы многочисленные консультационные центры для содействия развитию малого бизнеса.

Министерство экономики Германии разработало программу «Евро-фитнес», задача которой – помочь малым и средним предприятиям (МСП) и адаптировать их к единым условиям, действующим на европейском рынке. В рамках этой программы ассигнуются средства на проведение различных научно-технических исследований, расширение консультационной и информационной помощи предпринимательству, акти-

визацию участия малых и средних компаний в различных европейских ярмарках и выставках [6].

В странах ЦВЕ принят действенный Закон «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», в котором определены конкретные направления деятельности: 1) мероприятия по увеличению денежных средств предприятий; 2) поддержка программ по повышению квалификации работников; 3) поддержка служб, оказывающих экономические и технические консультационные услуги предприятиям малого и среднего бизнеса; 4) поддержка услуг по сбору, обработке и распространению информации; 5) поддержка прикладных исследований и технического развития; 6) поддержка создания новых рабочих мест; 7) поддержка и экономическое выравнивание развития регионов; 8) поддержка сотрудничества с зарубежными партнерами, участия в выставках; 9) выявление и предложение путей решения проблем малого и среднего бизнеса [7].

Показатели развития МСП в развитых странах и Украине на 2013 г. представлены в табл. 1. [8].

Таблица 1.

Показатели развития МСП в развитых странах и Украине за 2013 г.

Страны	Количество малых и средних предприятий (тыс.)	Количество малых и средних предприятий на 10 тыс. жителей	Занято на малых и средних предприятиях (млн. чел.)	Доля малых и средних предприятий в общей численности занятых, %	Доля малых и средних предприятий в ВВП, %, оценочно
Великобритания	2630	460	13,6	49	50–53
Германия	2290	370	18,5	46	50–52
Италия	3920	680	16,8	73	57–60
Франция	1980	350	15,2	54	55–62
Страны ЕС	15770	450	68,0	72	63–67
США	19300	742	70,2	54	50–52
Япония	6450	496	39,5	78	52–55
Украина	5800	110	24,0	12	8–10

Согласно данным табл. 1, количество МСП в Украине превышает показатели многих развитых стран. Однако их эффективность в 3–4 раза меньше, а доля в ВВП страны незначительна. Это связано с малой долей инвестиций в развитие МСП, ориентацией преимущественно на внутренний рынок, установлением больших процентных ставок, отсутствием государственной поддержки.

Общий доход от всех видов предприятий Украины составил 4 трлн. грн. Из них малые предприятия – менее 700 млрд. грн. (рис. 1).

Что касается перспектив малого бизнеса в Украине, то здесь следует отметить, что положительные тенденции экономической динамики, которые наблюдаются в Украине с конца 1999 г., свидетельствуют о постепенном переходе на-

циональной экономики к новой фазе развития. Между тем практика последних лет пока не дает оснований для вывода об устойчивости изменений к лучшему. С постепенным смещением акцента экономического роста на внутренние факторы развития, которое происходит со второй половины 2004 г., наблюдается замедление темпов экономического роста, ухудшение состояния поступлений в государственный бюджет Украины [2].

Таким образом, на сегодняшний день перед украинским государством стоит задача предоставления экономическому росту стабильности и перевода его на рельсы инновационной направленности и распространения эффекта от него в экономической и социальной сферах. Задачи заключаются в «усилении социальной направлен-

ности реформ, реформировании налоговой системы, экономически обоснованном протекционизме, поддержке и защите отечественных товаропроизводителей на внутреннем и внешних

рынках, активной структурной промышленной и аграрной политике, основанной на инновационной модели развития, обеспечении равных условий для всех субъектов хозяйствования и т. д.».

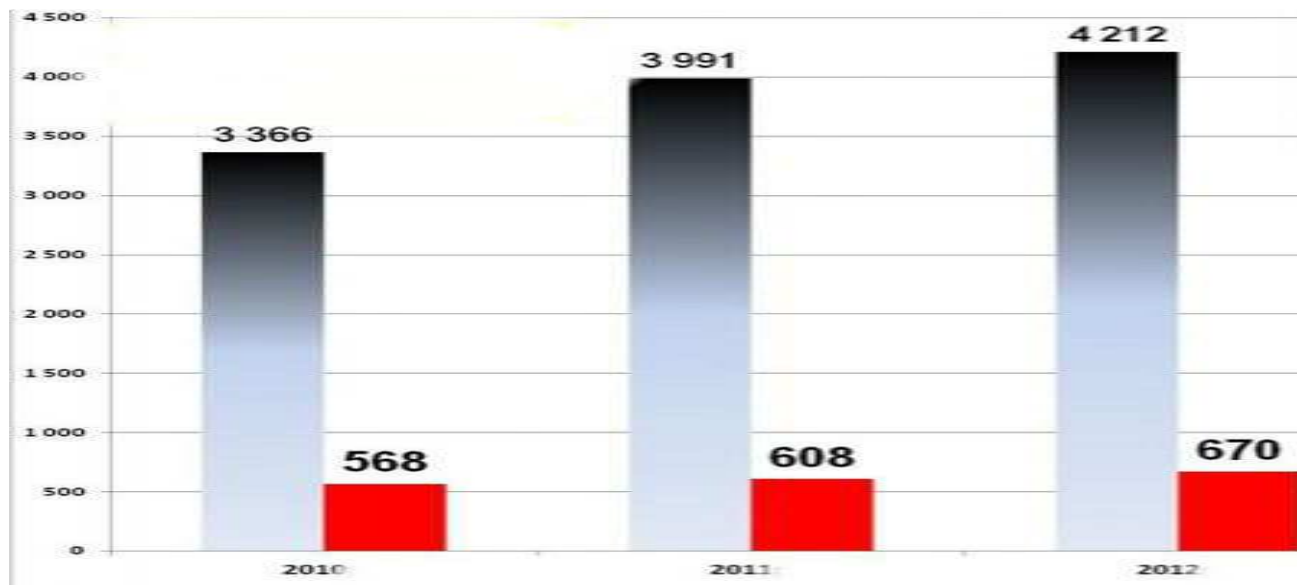


Рис. 1. Доля малых предприятий в Украине по сравнению с общими доходами, млрд. грн., 2010–2012 гг. [9].

В Украине необходимо формирование прогрессивной экономической системы, развитие которой происходит в основном под влиянием внутренних факторов и имеет определенную автономию относительно внутренних и внешних политических влияний. Основными направлениями при этом являются следующие:

- восстановление объема отечественного рынка для получения положительного эффекта от экономического роста; расширение внутреннего рынка должно способствовать развитию производства товаров и сферы услуг национального производителя, а следовательно, активизировать развитие предпринимательского сектора;
- обеспечение валютно-денежной и финансовой стабильности, удерживание темпов инфляции, показателей внутреннего и внешнего долга, баланс бюджета, платежный баланс в пределах, не препятствующих развитию бизнеса в Украине;
- обеспечение реализации факторных преимуществ Украины, среди которых основными являются географические и климатические факторы, высококвалифицированная рабочая сила, наличие плодородных земель для ведения сельского хозяйства, развитая производственная инфраструктура; при росте использования данных преимуществ будет наблюдаться и рост ВВП;
- обеспечение опережающего развития человеческого капитала как основного конкурентного фактора в современной экономике, более

- широкое использование интеллектуального и предпринимательского потенциала населения;
- существенное активизирование инвестиционных процессов, предоставление им преимущественно инновационной направленности;
- обеспечение распространения социального эффекта от экономического роста в виде повышения уровня реальных доходов и покупательной способности населения, улучшения условий жизнедеятельности, усиления социальной защиты.

Будущее малого бизнеса прямо определяется возможностями развития реального производства и формированием тесных кооперационных связей малых и крупных предприятий. Как свидетельствует зарубежный опыт, в развитой рыночной экономике значительная часть малых фирм так или иначе находится в сфере влияния крупных предприятий. Установление долгосрочных отношений на базе субконтрактных схем, переплетение капиталов, предоставление различного рода финансовой или консультационной поддержки, заключение других долгосрочных соглашений обеспечивают устойчивость положения малых предприятий, их стабильные доходы, финансовые и инвестиционные возможности.

Перспективным вектором малого предпринимательства в развитых странах является ведение малого инновационного бизнеса. Мировой опыт показывает, что малые фирмы становятся лидерами в разработке и освоении многих научно-технических достижений. Так, в сфере НИОКР около 90% компаний – малые фирмы,

которые создают в 24 раза больше нововведений, чем крупные концерны, а затраты на одного специалиста в малых фирмах в 2 раза меньше [10, с. 146–147]. К малым и средним формам инновационного предпринимательства относятся венчурные предприятия; бизнес-инкубатор; фирма, специализирующаяся на внедрении, патентовании и лицензировании, продвижении на рынок научно-технических нововведений и объектов инновационной деятельности.

Инновационный бизнес является необходимым для украинской экономики, но, к сожалению, еще находится на этапе становления. Необходимость создания и развития малых инновационных фирм обусловлено следующими причинами:

- необходимостью выхода на мировой рынок с новым продуктом, занятия своей ниши на мировом рынке;
- в условиях перенасыщения внутреннего рынка выступление венчурного предпринимательства как средства обеспечения производства новых товаров;
- наличие фактора «утечки умов» (венчурное предпринимательство позволит привлечь наиболее талантливых).

Что касается развития малого инновационного бизнеса в Украине, следует отметить, что в стране среди зарегистрированных объектов данного вида хозяйственной деятельности около 8500 больших и средних компаний, а малых – 35000. Главные отрасли функционирования инновационной деятельности – нефтеперерабатывающая, черная металлургия, машиностроение и отчасти здравоохранение. Инновационная активность малых инновационных компаний Украины достаточно низкая. Это можно объяснить недостаточно развитым механизмом государственного регулирования, отсутствия надлежащей налоговой базы, нестабильностью государства, неблагоприятным инвестиционным климатом.

Украине нельзя недооценить роль малого предпринимательства, являющийся во многих странах одним из важнейших компонентов инновационного механизма и важнейшим объектом инвестирования, со свойственной ему гибкостью, динамизмом, восприимчивостью к нововведениям. Малый бизнес в тесной связи с крупными предприятиями позволит активизировать инновационную деятельность, которую определяют как императив новой экономической парадигмы.

Выводы. В странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес занимает важное место в экономике, получая должную поддержку со

стороны государственных и негосударственных институтов. Это обеспечивает эффективность его функционирования и способствует развитию экономик этих стран в целом.

В мировой практике государственная поддержка малого бизнеса является приоритетным направлением государственной политики. При этом первостепенной задачей государства является формирование эффективного правового и экономического поля для динамического развития малого бизнеса в современных экономических условиях. Значительная роль при этом принадлежит развитию малого инновационного бизнеса как локомотива создания инновационной конкурентоспособной экономики государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2063-14>.
2. Украинский статистический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ukrstat.gov.ua>.
3. Мельвапов Л. Ш. Успешный бизнес – развитое государство [Электронный ресурс] / Л. Ш. Мельвапов // Кировец. – 2013. – № 5, 31 января.
4. Гончарова Н. В. Направления развития интеграционных процессов в сфере финансовой поддержки малого предпринимательства / Н. В. Гончарова // Финансы Украины. – 2003. – № 7. – С. 75–83.
5. Романов М. В. Финансовая поддержка предпринимательства / М. В. Романов // Финансы Украины. – 2003. – № 9. – С. 32–35.
6. Муравьев А. И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы / А. И. Муравьев. – М., 1999. – 428 с.
7. Государственная поддержка малого бизнеса в Чехии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sloven.cz/read.php?article=10>.
8. Шестоперов О. Современные тенденции развития малого предпринимательства в Украине / О. Шестоперов // Вопросы экономики. – 2002. – № 4. – С. 66.
9. Лисицкий В. Почему Украина строит дом вопреки законам Архимеда [Электронный ресурс] / В. Лисицкий. – Режим доступа : <http://www.segodnya.ua/blogs/lisickiyblog/Blog-Pochemu-Ukraina-stroit-dom-vopreki-zakonom-Arhimeda-468163.html>.
10. Черноіванова Г. С. Зарубіжний досвід інноваційної діяльності / Г. С. Черноіванова // Вісник НТУ «ХПІ» : Технічний прогрес та ефективність виробництва : збірник наукових праць. № 138. – Харків : НТУ «ХПІ», 2009. – С. 144–151.