

УДК 338.48

Курочкина И. Г., Байкова Е. А.

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В УКРАИНЕ

Аннотация. Проведен анализ мирового туризма, места Украины в нем, сделан прогноз распределения объемов въездного туризма по регионам мира, представлены прогнозные данные стран-лидеров въездного и выездного туризма, исследованы основные проблемы и препятствия в сфере туристического бизнеса, а также предоставлены перспективы и направления его развития.

Ключевые слова: туризм, туристические услуги, государственный туризм, въездной туризм, управление туризмом.

Курочкіна І. Г., Байкова К. А.

РОЗВИТОК ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ СИТУАЦІЮ В УКРАЇНІ

Анотація. Проведено аналіз світового туризму, місця України в ньому, зроблено прогноз розподілу обсягів в'їзного туризму по регіонах світу, представлені прогнозні дані країн-лідерів в'їзного та виїзного туризму, досліджено основні проблеми і перешкоди у сфері туристичного бізнесу, а також надано перспективи та напрямки його розвитку.

Ключові слова: туризм, туристичні послуги, державний туризм, в'їзний туризм, управління туризмом.

Kurochkina I. G., Baykova K. A.

DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC SITUATION IN UKRAINE

Summary. The analysis of world tourism, Ukraine's place in it is held, the forecast of distribution volume of inbound tourism by regions of the world is made, projections of the leading countries of inbound and outbound tourism are presented, priorities in the development of the state of tourism on the types and forms of realization of tourist services are identified, the priority of using program - target development of the tourism industry by the government is considered, the main problems and obstacles in the tourism business as well as prospects are studied and directions of its development are provided. It was concluded that in Ukraine there is a huge potential for tourism development, but it is not fully used. The purpose of the policy of tourism development for the coming years should be the formation of the modern competitive tourist complex that would meet the needs of both domestic and foreign tourists, as well as create conditions for sustainable development of tourism in Ukraine.

Key words: tourism, travel services, state tourism, inbound tourism, tourism management.

Постановка проблемы. На современном этапе развития мировой экономики туризм играет все более значительную роль, поэтому во многих странах эта отрасль довольно быстро развивается. Значение туризма для экономик разных стран сложно переоценить. И, прежде всего, это связано с теми преимуществами, которые туристическая отрасль приносит при условии успешного развития. Кроме этого, немаловажным преимуществом является и мультипликативный эффект – влияние сферы туризма на развитие сопряженных отраслей экономики. Следует отметить и рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Также туризм оказывает положительное экономическое влияние на внутреннюю экономику, стимулируя экспорт местных продуктов. Туристическую деятельность следует рассматривать как важнейшую отрасль региональной экономики. Сегодня можно констатировать тот факт, что ввиду ряда причин сфера туризма еще не получила должного развития в Украине. На долю Украины вместе с другими странами СНГ приходится лишь 2% мирового туристического потока [1, с. 251].

Актуальность темы исследования обусловлена большим количеством проблем в этой области, в частности отсутствием соответствующих законодательных мер, благоприятной налоговой политики и инвестиционного климата для интенсивного развития въездного и внутреннего туризма в регионах, должного развития туристической инфраструктуры, некоммерческого продвижения областей Украины как туристического направления на международном и внутреннем рынках и т. д.

Анализ литературы. Основой теоретического исследования индустрии туризма как от-

расли региональной экономики являются труды украинских и российских ученых, в частности, Н. Баранского, А. Гранберга, С. Кузнецова, Г. Мкртчяна и др. Теоретические положения и прикладные вопросы развития и управления индустрией туризма нашли свое отражение в трудах ученых И. Волошина, О. Жукова, А. Каурова, Д. Козлова, Т. Розановой, А. Чудновского и др., а также в работах зарубежных исследователей С. Бриггса, П. Джонсона, Ч. Робинсона и др.

Целью статьи является анализ мирового туризма, места Украины в нем, исследование основных проблем и препятствий в сфере туристического бизнеса, а также предоставление направления его развития.

Изложение основного материала. Туристическая деятельность вошла в XXI век как сектор экономики, развивается стабильно и серьезно влияет на социально-экономическое развитие многих стран мира. Для 38% государств туризм – главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода. На эту сферу приходится более 10% мирового валового национального продукта, более 6% мировых инвестиций, каждое 10-е рабочее место, 12% мировых потребительских расходов [2].

Несмотря на постоянно возникающие проблемы в разных сферах – экономической, политической, экологической, энергетической и т. д. – объем международного туристического потока стабильно продолжает расти. В табл. 1 представлен анализ данных по темпам развития туристической отрасли в мире за последние 50 лет. Исходя из данных табл. 1 можно сделать вывод о колоссальном росте количественных и стоимостных показателей.

Таблица 1.

Темпы развития международного туризма [3].

Год	Число прибытий во всех странах, млн. шт.	Валютные поступления во всех странах, млрд. долл.
1960	69	6,9
1970	159	17,9
1980	284	97,0
1990	415	230,0
2000	698	476,0
2010	924	534,6
2013	1153	687,3

Эксперты Всемирной организации туризма [3] считают, что в ближайшие 10–20 лет туристическая отрасль в развитых индустриальных странах будет стабильно развиваться. Это связано, в первую очередь, вследствие увеличения доступности международного туризма для более широких слоев общества и частоты туристических поездок.

Эксперты [3] считают, что постепенно от традиционных рынков Западной Европы, США и Канады международный туризм сместит акценты в развитии и перейдет к альтернативным рынкам – Центральная и Восточная Европа, включая Россию, Китай, Южную Корею, Мексику, а также некоторые страны Ближнего Востока (табл. 2).

Таблица 2.

Прогноз распределения объемов въездного туризма по регионам мира [3; 4].

Регионы	Прибытия					Прогноз 2020 р.
	1985 р.	1990 р.	1995 р.	2000 р.	2013 р.	
Африка	9,7	15,0	20,2	27,4	47,0	77,3
Америка (Южная и Северная))	64,3	92,8	108,9	130,2	190,4	282,3
Восточная Азия (Тихоокеанский регион)	31,1	54,6	81,4	92,9	195,2	397,2
Европа	212,0	282,7	338,4	393,4	527,3	717,0
Ближний Восток	7,5	9,0	12,4	18,3	35,9	68,5
Всего	327,1	457,2	565,4	667,7	1006,4	1561,1

Почти все регионы мира в последние годы демонстрируют быстрый рост объемов туристического потока. Следует выделить Азиатско-Тихоокеанский регион, где количество путешественников в 2013 г. стала на 255% больше, чем в 2000 г. Этот успех объясняется активными рекламными кампаниями государства региона, а также поддержанием цен на «кризисном» уровне. Большой интерес к поездкам в страны Азиатско-Тихоокеанского региона проявляют жители Европы и Америки [3].

Обострение арабо-израильского конфликта помешал странам Ближнего Востока добиться значительных результатов. Однако паломнический туризм в 2000–2013 гг. был наиболее популярен в Израиле, Иордании и Египте. Политическая стабильность и активное продвижение туристических продуктов позволило Египту и Турции и дальше удерживать лидерство среди самых популярных стран Ближнего Востока у русских и украинцев [3]. Американский континент, особенно США и страны Карибского бас-

сейна, продемонстрировали значительные темпы роста числа туристических прибытий. В 2013 г. США посетило на 15% туристов больше, чем в 2010 г. Особенно возросло количество посетителей из важнейших для США заокеанских рынков [5]. Африканский континент показал за последние годы скромные результаты, однако в таких странах, как Марокко, Тунис и Маврикий туристическая отрасль продолжает динамично развиваться. Значительных результатов за период 2000–2013 гг. достигли государства Восточной и Центральной Европы, в первую очередь Хорватия, Словения, Венгрия, Черногория, став оздоровительными курортами. Лидерами Европы по туризму остаются Франция, Испания, Великобритания и Италия, которая сделала огромный рывок благодаря паломническому туризму. Долгосрочные перспективы развития туризма представляются исследователям [6] достаточно оптимистичными. Ожидается, что к 2015 г. в мире будет путешествовать 1 млрд. человек, а к 2020 г. – 1,5 млрд. человек (табл. 3).

Таблица 3.

Прогнозные данные стран-лидеров выездного туризма в 2015 г. [6].

Страна	Количество международных поездок, млн. шт.	Доля рынка, %
Германия	163,5	10,2
Япония	141,5	8,8
США	123,5	7,7
Китай	100,0	6,2
Великобритания	96,1	6,0
Франция	37,6	2,3
Нидерланды	35,4	2,2
Канада	331,3	2,0
Россия	30,5	1,9
Италия	29,7	1,9

В табл. 4 представлены прогнозные данные стран-лидеров въездного туризма в 2020 г.

Таблица 4.

Прогнозные данные стран-лидеров въездного туризма в 2020 г. [6].

Страна	Число прибытий, млн. шт.	Доля рынка, %	Страна	Число прибытий, млн. шт.	Доля рынка, %
Китай	137,1	8,6	Италия	52,9	3,3
США	102,4	6,4	Великобритания	52,8	3,3
Франция	93,3	5,8	Мексика	48,9	3,1
Испания	71,0	4,4	Россия	47,1	2,9
Гонконг	58,3	3,7	Чехия	44,0	2,7

Как уже отмечалось, во всем современном мире туризм рассматривается как социально-экономическое явление, которое имеет прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры [4]. Однако следует отметить, что в Украине, которая обладает уникальными туристическими ресурсами, сфера туризма не достигла уровня развития, соответствующего своему возможному потенциалу. Достопримечательности остаются невостребованными и неухоженными из-за неразвитой инфраструктуры туристических услуг, отсутствия финансирования, надлежащего уровня государственного регулирования, отсутствия мотивации для частных инвестиций и эффективных методов экономического анализа туристического комплекса регионов.

По данным Всемирной организации туризма (UNWTO) [7], в 2010 г. Украина входила в десятку лидеров международного туризма по количеству посещений и занимала 7-е место. В последние годы количество посещений значительно сократилось, и в 2013 г. она заняла 16-е место. В 2008 г. количество посещений – 18,9 млн. иностранных граждан, в 2010 г. – 25,4 млн. граждан, в 2013 г. – 19,8 млн. граждан, в первую очередь это граждане из России и Восточной Европы, а также Западной Европы и США. Структура въездного потока по странам происхождения в 2010 г. выглядела следующим образом: страны СНГ – 11,9 млн. человек (63% общего въездного потока), страны ЕС – 6,3 млн. человек (33%), остальные страны – 1,6 млн. человек (4%).

Исследование рынка туристических услуг Украины и потребительских предпочтений на основании работ [8–10] позволило выявить приоритеты в развитии государственного туризма по видам и формам реализации туристических услуг. Приоритетные направления менеджмента государственного туризма должны быть направлены, прежде всего, на

- развитие необходимых социально-экономических программ в туризме, в т. ч. в бюджетных организациях, развитие культурно-массовых программ, учебных туров;
- стимулирование развития инфраструктуры туристических услуг;
- поддержание технического состояния культурно-исторических памятников;
- поддержание лечебных курортов и санаториев;
- реконструкцию туристических объектов (домов отдыха, профилакториев и др.) в зонах экологического отдыха;
- развитие деловой среды (сотрудничество с научными организациями, в т. ч. зарубежны-

ми, стимулирование туристического бизнеса в малых городах);

- совершенствование информационной политики (в частности, информационная поддержка туристических объектов государственного значения);
- развитие общественных форм управления туристическим комплексом (профильных объединений и ассоциаций предпринимателей).

Развитие государственного туризма возможно только с помощью эффективного взаимодействия субъектов сферы туристических услуг с органами государственного и местного управления.

Исследования в работе [10] условий хозяйствования государственных и частных туристических фирм Украины показало, что государственные предприятия, как правило, являются менее эффективными, чем частные, имеют более низкую рентабельность, не восприимчивы к инновациям и зачастую имеют большой управленческий аппарат, который не всегда оправдан. Мировой опыт развития туристической отрасли свидетельствует, что роль государства должна сводиться исключительно в рамках развития социальной и институциональной инфраструктуры туризма. Таким образом, государство, стимулируя развитие частного бизнеса, без особых финансовых затрат достигает следующих целей: с одной стороны, роста уровня экономики и доходной части бюджета, а с другой – развития государственного туризма.

Важным для государственного туризма большинством исследователями [8] признается его программно-целевое развитие. При этом автор [8] подчеркивает приоритетность государственной финансовой поддержки туристического предпринимательства, связанной с вложением значительных государственных средств (кредитные льготы, субсидии, освобождение от налогов, пошлин и т. д.). Но применять следующие расходные формы поддержки в современных украинских условиях является нецелесообразным. Ведущая роль должна принадлежать более эффективным экономическим формам поддержки, в частности налоговым кредитам, налоговым и таможенным льготированием, организации целевых инвестиционных фондов, государственным гарантиям по кредитам и лизинговым операциям, а также льготному использованию государственной собственности.

Для Украины с ее огромным невостребованным туристическим потенциалом реализация данных направлений представляет наибольший интерес, в т. ч. с точки зрения увеличения въездной составляющей на рынке туристических услуг государства. Все это требует форми-

рования новой туристической стратегии в государстве, которая должна быть подкреплена разработкой концепции и целевых программ развития государственного туризма.

Эффективное государственное управление туризмом должно быть направлено на всестороннее развитие туристического комплекса страны и активное привлечение населения к принятию управленческих решений на местном уровне. Такое развитие требует формирования системы туристического мониторинга, проведения научных исследований по оценке туристических территорий, распределения финансовых ресурсов по степени приоритетности поставленных задач [9].

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать **вывод** о том, что в Украине существует огромный потенциал для развития туристической отрасли. Однако следует отметить, что она представляет собой слабоиспользованный государственный ресурс, который должен стать, в первую очередь, не только доходным, но и существенным источником пополнения бюджета Украины. Целью политики развития сферы туризма на ближайшие годы должно стать формирование современного конкурентоспособного туристического комплекса, который удовлетворял бы потребности как отечественных, так и иностранных туристов, а также создавал условия для устойчивого развития туризма в Украине.

ЛИТЕРАТУРА

1. Квартальнов В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 320 с.
2. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В. Г. Гуляев. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 304 с.
3. Всесвітня організація туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.unwto.org/statistics/index.htm>.
4. Стрижалковский В. И. Макроэкономические условия развития сферы туризма : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / В. И. Стрижалковский. – М., 2013. – 20 с.
5. Милинчук В. С. Системный подход к исследованию основных проблем туризма / В. С. Милинчук // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2012. – № 6. – С. 54–58.
6. Всесвітня торгівельна організація [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.wtoelibrary.org/content/t75194/?p=f92c3f41741ddb64067&pi=11>.
7. World Tourism Organization UNWTO (Всемирная организация по туризму) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www2.unwto.org/ru/>.
8. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
9. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол ; [під ред. В. Ф. Орлова]. – К. : Грамота, 2008. – 327 с.
10. Любіцева О. Ринок туристичних послуг / О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2007. – 436 с.