

УДК 338.242

Ильясов Р. И.

СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье обращается внимание на важность инновационной и социальной функции малого бизнеса, а также его позитивную роль в национальной экономике. Развитие малого бизнеса предложено рассматривать в нескольких аспектах. Обращается внимание на влияние глобализации и становление новой экономики. Для современной парадигмы государственной поддержки ма-

лого бизнеса характерно смещение усилий на уровень регионов, диверсификация видов помощи. Выделены главные новшества, появившиеся в поддержке малого бизнеса в развитых странах, а также отмечается широкое использование неформальных подходов регулирования. Отмечается необходимость развития секторальной инновационной системы малого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, государственная экономическая политика.

Ільясов Р. І.

СУЧАСНА ПАРАДИГМА ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Анотація. У статті звертається увага на важливість інноваційної та соціальної функції малого бізнесу, а також його позитивну роль у національній економіці. Розвиток малого бізнесу запропоновано розглядати в декількох аспектах. Звертається увага на вплив глобалізації і становлення нової економіки. Для сучасної парадигми державної підтримки малого бізнесу характерно зміщення зусиль на рівень регіонів, диверсифікація видів допомоги. Виділено головні нововведення, що з'явилися в підтримці малого бізнесу в розвинених країнах, а також наголошується широке використання неформальних підходів регулювання. Відзначається необхідність розвитку секторальної інноваційної системи малого бізнесу.

Ключові слова: підприємництво, малий бізнес, державна економічна політика.

П'уясов R. I.

MODERN PARADIGM OF SMALL BUSINESS SUPPORT

Summary. The article is drawing attention to the importance of innovation and the social function of a small business, and its positive role in the national economy. Small business development proposed to consider a few aspects. Attention is drawn to the impact of globalization and the emergence of a new economy. The modern paradigm of state support of small business is characterized by the displacement of effort to the regions, diversification of the types of assistance. The main innovations which were introduced in support of small business in developed countries and also the widespread use of informal approaches to regulation were highlighted. There is need for the development of sectoral innovation system of small business. It is noted that the specifics of the modern paradigm of small business support are manifested in a variety of forms of assistance and the use of new methods of rendering, as well as the shift to the regional level.

Key words: entrepreneurship, small business, government economic policy.

Постановка проблеми. Малый бизнес (МБ) в последние десятилетия стал объектом повышенного внимания, особенно к вопросам его поддержки. После глобального финансового кризиса, во многих странах переросшего в стагнацию, это обусловлено двумя главными причинами. Во-первых, МБ при определенных условиях и уровне развития может играть большую и даже определяющую роль в инновационных процессах. Вклад небольших предприятий может быть значительным, но главное – они имеют естественные преимущества и способны выполнять специфическую роль, интенсифицирующую инновации. При этом за счет рациональной поддержки МБ позитивный эффект может быть достигнут достаточно быстро, придав импульс всей экономике. При этом результативность малого бизнеса может быть сосредоточена в определенных районах и отраслях, где это особенно необходимо. Во-вторых, особенно актуальной становится социальная функция. МБ может существенно и в короткие сроки снизить нагрузку на рынок труда и при этом способствовать изменению его профессиональной структуры, повышению уровня образования населения, со-

вершенствованию социального и человеческого капитала. Социальная функция может быть тесно связана с инновационной, что еще больше повышает значимость МБ.

Кроме двух представленных причин, могут быть определены еще множество проявлений той важной роли, которую МБ играет в современной экономике. Поэтому в современных представлениях все формы хозяйствования должны развиваться гармонично. Однако для этого малым предприятиям необходима постоянная государственная поддержка, позволяющая им преодолеть естественные трудности и ограничения. Современная парадигма такой поддержки характеризуется как разнообразием, так и универсальностью, быстро развивается и требует дальнейших исследований. Помимо актуальности, тема статьи связана с решением важной научной проблемы формирования национальных и региональных систем поддержки МБ, которые всегда специфичны.

Анализ литературы. Увеличение внимания правительств к проблемам малого и среднего бизнеса, сопровождаемое ростом числа исследований, привело к формированию целого научно-

го направления. МБ является интереснейшим феноменом современной экономики, исследование которого позволяет существенно усовершенствовать хозяйственный механизм в любой стране. Г. Франовская отмечает, что возникновение МБ стало закономерным в ходе структурных и институциональных трансформаций рыночной экономики. По мнению автора, мировым трендом является превращение МБ в самостоятельный социально-экономический институт и сектор (структурный элемент) национального хозяйства [1]. Методология исследования процессов развития МБ разработана в работе В. Орловой. Автор обосновывает объективную необходимость усиления поддержки малых предприятий и стимулирования их инновационной деятельности [2]. В работе [3] В. Орлова обосновывает целесообразность модернизации государственной политики поддержки МБ с учетом последствий глобального финансового кризиса. В этом плане интересной является работа Дж. Айзенберга, который пишет о необходимости предпринимательской эволюции и в этом контексте создания «эко-системы» для МБ и улучшения институциональной среды [4]. Как отмечают С. Гиланини и М. Шахраки, в современных условиях возрастает важность государственной поддержки в обеспечении доступа МБ к капиталу [5]. Новым вектором является исследование особенностей развития МБ в условиях глобализации, а также влияние этого процесса на институциональные, рыночные, социальные, финансовые и другие условия деятельности предприятий. В этой связи интересной является работа С. Лалла, который рассматривает проблемы повышения международной конкурентоспособности малого и среднего бизнеса [6].

Главным императивом развития и эффективности МБ, особенно в условиях глобализации, является его инновационность. Поэтому особую важность приобретает поддержка инновационной деятельности таких предприятий. С. Лилицкис рассматривает особенности политики в сфере поддержки быстрорастущих инновационных малых и средних предприятий [7]. К. Зоидов, Е. Моргунов и К. Биджамова исследуют эволюцию малого и среднего инновационного предпринимательства на постсоветском пространстве [8]. В странах с переходной экономикой поддержка инновационной активности МБ особенно важна, однако сопряжена со многими трудностями и в целом остается малоэффективной.

Следует отметить, что исследования государственной поддержки МБ опираются на различные международные отчеты, которые, во-первых, дают оперативную информацию об из-

менениях и, во-вторых, опираясь на детальные аналитические оценки, определяют направления улучшений и пути решения проблем. В этой связи следует упомянуть, например, Глобальный монитор предпринимательства [9] и доклады «Ведение бизнеса» [10].

Цель статьи – определить особенности современной парадигмы государственной поддержки МБ.

Изложение основного материала. В национальных моделях экономического роста, которые стали наиболее успешными в современном мире, МБ отводится большая и важная роль. Он образует самостоятельный сектор, охватывающий разные отрасли в производстве и сфере услуг, дающий значительный объем фискальных поступлений и рабочих мест. При этом МБ рассматривается как движущая сила рыночной конкуренции, особенно в специфических сегментах, развития социального и человеческого капитала, а также преобразования территориальной конфигурации национального хозяйства. Последнее проявляется в том, что МБ проникает на новые территории, где крупные предприятия отсутствуют ввиду естественных условий. Тем самым эти территории вовлекаются в экономический процесс (территориальное разделение труда и производственные цепочки), способствуя социальной стабильности и безопасности страны.

Однако в современных представлениях главная роль МБ должна заключаться в разработке, внедрении и коммерциализации инноваций. Тем более для этого складываются благоприятные условия (информационно-коммуникационные технологии, новые рынки, доступ к знаниям и пр.).

Развитие МБ необходимо рассматривать в нескольких аспектах, детализирующих отдельные стороны, а именно [1; 2; 7; 8]:

- 1) структурный – охватывает расширение деятельности МБ в различных отраслях и на новые отрасли; такое развитие требует правовых условий, доступа к капиталу и технологиям, выработки новых компетенций;
- 2) институциональный – охватывает превращение МБ в действенный институциональный сегмент экономики, предполагает формирование институциональных условий (всех ее элементов и сторон), благоприятной среды функционирования с высоким качеством социальных отношений и этической системы;
- 3) социальный – охватывает развитие предпринимателей как социальной группы, а также предпринимателя как личности; предполагает повышение уровня образования и предпринимательской культуры, а также усиление социальной укорененности МБ;

- 4) пространственный – охватывает изменение территориальной конфигурации деятельности МБ с учетом качественных параметров, а также особенности функционирования в городах и на сельских территориях; требует институциональных, организационных и финансовых условий;
- 5) инновационный – охватывает развитие инновационного потенциала (способности) МБ, а также достижение высокой активности и результативности в сфере инновационной деятельности;
- 6) технологический – охватывает расширение спектра производственных, информационных, социальных и других технологий, используемых МБ; требует улучшения доступа к технологиям и создания специальных механизмов их передачи государством.

Представленные аспекты позволяют с различных сторон взглянуть на развитие МБ, а также выстроить эффективные подходы по обеспечению нужной направленности и устойчивости этого процесса. Всесторонность выступает особенностью современной парадигмы поддержки МБ, так как развитие является сложным и нелинейным явлением.

Следует отметить, что в современных условиях на условия деятельности и развития МБ определяющее влияние оказывает глобализация. Она создает множество новых возможностей, связанных с доступом к знаниям, информации и опыту, выходом на внешние рынки, поиском партнеров. В то же время глобализация несет в себе множество рисков и вызовов, с которыми зачастую не могут справиться даже крупные компании. Традиционно МБ действует локально, но это не избавляет его от влияния глобализации. В этой связи малым предприятиям необходима дополнительная поддержка, позволяющая адаптироваться к новым условиям. Также отдельной проблемой является международная конкурентоспособность МБ, решение которой требует новых подходов и методов. Особенно это касается МБ, который начинает ориентироваться на глобальное пространство.

Также необходимо учитывать изменение качества современной экономики, которая характеризуется как новая (цифровая, электронная, Интернет-экономика). МБ получает более широкие возможности хозяйственной деятельности, особенно в сфере услуг, связанных с информационными технологиями (обслуживание сетей, разработка программного обеспечения, информирование, индустрия развлечений и др.), виртуального предпринимательства, торговли через Интернет. Современный МБ быстро входит в русло интеллектуализации, что сопровож-

дается изменением его продукта, предпринимательских ориентаций и стратегий, структуры требуемых ресурсов. Это должно учитываться при разработке подходов поддержки МБ.

Для современной парадигмы государственной поддержки МБ характерно смещение основных усилий на уровень регионов. На национальном уровне определяются только стратегические ориентиры, рамочные правовые условия и требования (стандарты), а также макроэкономические параметры финансового обеспечения. Основная деятельность сосредотачивается в регионах, которые в контексте расширения самостоятельности определяют направления, методы и механизмы поддержки МБ, реализуют национальные установки по финансовому обеспечению. Регионы, лучше владея ситуацией, определяют приоритеты развития, а также выстраивают поддержку на местном уровне с учетом специфики отдельных городов и районов. Также региональные власти имеют более широкие возможности непосредственного взаимодействия с малыми предприятиями, вовлекая их в различные механизмы партнерства.

Главная идея поддержки МБ заключается в разнообразии. Реализуются следующие виды поддержки: финансовая, организационная, техническая, консультационная, информационная, маркетинговая, образовательная. Это направлено на преодоление естественных и ситуативных трудностей МБ, связанных с доступом к ресурсам и информации. Особенно это касается индивидуальных предпринимателей и инновационных предприятий.

В Глобальном мониторе предпринимательства говорится о необходимости создания предпринимательской экосистемы страны [9]. Развивая эту идею, Дж. Айзенберг отмечает, что основой этой экосистемы является именно государственная поддержка, направленная на создание максимально благоприятных условий хозяйственной деятельности для МБ [4]. При этом благоприятность зависит не только от поддержки, но и от устранения различных административных и физических барьеров, преодолевать который вынужден МБ. В докладе «Ведение бизнеса» говорится о легкости ведения бизнеса, разумном подходе к регулированию [10]. Особое внимание в докладе обращается на характер реформ, облегчающих ведение бизнеса. Именно успешность таких реформ дает основание на позитивные ожидания МБ.

Среди главных новшеств в поддержке МБ в развитых странах, которые задают тон в современной парадигме, следует выделить такие [11; 12]: 1) усиление образовательной поддержки посредством проведения бесплатных курсов и веб-

семинаров (например, по налогообложению, законодательству, маркетингу); 2) привлечение МБ к выполнению крупных проектов, реализуемых кооперативно с участием крупных компаний; 3) увеличение государственных закупок у малых предприятий на долгосрочной и конкурсной основе; 4) предоставление МБ различных гарантий по кредитам, грантов, займов (через приобретение облигаций); 5) поддержка предпринимательства женщин, молодежи, людей старшего возраста, а также семейного бизнеса; 6) улучшение социального климата МБ; 7) помощь предпринимателям, которые обанкротились («второй шанс»); 8) поддержка МБ, безопасного для окружающей среды. В предоставлении поддержки делается акцент на МБ, который разрабатывает и коммерциализирует инновации, особенно соответствующие установленным приоритетам и императивам национальной безопасности. Поддержка наукоемких предприятий реализуется на долгосрочной основе посредством специальных программ. Каждое предприятие получает куратора, который сопровождает бизнес до момента его жизнеспособности.

Государственное регулирование МБ имеет свои особенности и сложности. Ввиду многообразия и динамики развития предприятий формальные подходы часто являются ограниченными. В связи с этим возникают подходы неформальные, что проявляется в виде принятия документов «мягкого» действия, например, кодексов лучшей практики или кодексов поведения. В них разъясняется решение тех ли иных проблем, даются разнообразные советы предпринимателям и доказывается важность соблюдения определенных принципов, даже если в этих сферах нет государственного регулирования. Это тесно связано с самоорганизацией МБ, развитием деятельности и повышением роли объединений предприятий.

Обеспечение высокой инновационной активности МБ связано с формированием специальных институциональных механизмов. К примеру, В. Орлова обосновывает необходимость создания секторальной инновационной системы МБ [2]. Такой подход заслуживает большого интереса и дает основу для разработки национальных (региональных) концепций и программ. При этом, учитывая потребности инновационного МБ, следует дополнить секторальную инновационную систему следующими элементами: 1) базы знаний с широким доступом потенциальных предпринимателей, новых и давно действующих предприятий; 2) инновационные платформы, организующие сотрудничество предприятий в разработке и коммерциализации инноваций; 3) интернет-сети, позволяющие ин-

формировать предприятия, способствовать их коммуникации и продвижению; 4) центры поддержки инновационного МБ, предоставляющие весь комплекс видов поддержки и действующие локально. В целом актуальной поддержкой является формирование специальной инновационной инфраструктуры для МБ [5–8].

Выводы. Таким образом, специфика современной парадигмы поддержки МБ проявляется в разнообразии видов помощи и использовании новых способов ее оказания, а также смещении акцентов на региональный уровень. Государство становится ближе к малым предприятиям, возникает долгосрочное партнерство. Особое внимание уделяется стимулированию инновационной деятельности МБ. В этом государство всячески содействует сотрудничеству самих малых предприятий. Ввиду особой социальной функции МБ, отдельно проводится поддержка женского, молодежного и семейного предпринимательства. Соответствующий зарубежный опыт целесообразно использовать в странах с формирующимся рынком. В последующих исследованиях предполагается выделить инновационную функцию различных методов государственной поддержки МБ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Франовская Г. Н. Мировые тенденции развития малого предпринимательства / Г. Н. Франовская // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – № 3(3). – С. 53–63.
2. Орлова В. О. Малий бізнес в Україні: сучасний стан, тенденції розвитку та стратегічні вектори модернізації: монографія / В. О. Орлова. – Донецьк, 2013. – 530 с.
3. Орлова В. А. Модернизация государственной политики поддержки малого бизнеса: посткризисная доктрина / В. А. Орлова // European Researcher. International Multidisciplinary Journal. – 2013. – Vol. 45. – № 4–1. – С. 823–828.
4. Isenberg D. J. How to start an entrepreneurial revolution / D. J. Isenberg // Harvard business rev. – Boston, 2010. – Vol. 88. – № 6. – P. 41–50.
5. Gilaninia S. Studying the Impact of Government Support on SME Cooperative Companies' Financial Status [Электронный ресурс] / S. Gilaninia, M. Shahraki. – Режим доступа : [http://www.textroad.com/pdf/JBASR/J.%20Basic.%20Appl.%20Sci.%20Res.,%201\(5\)405-411,%202011.pdf](http://www.textroad.com/pdf/JBASR/J.%20Basic.%20Appl.%20Sci.%20Res.,%201(5)405-411,%202011.pdf).
6. Lall S. Strengthening SMEs for International Competitiveness [Электронный ресурс] / S. Lall. – Режим доступа : http://www.eces.org.eg/Uploaded_Files/%7B83A0A082-86E9-445E-91DD-878CA7C2256E%7D_ECESWP44e.pdf.
7. Lilischkis S. Policies in support of high-growth innovative SMEs [Электронный ресурс] / S. Lilischkis. – Режим доступа : http://www.proinno-europe.eu/sites/default/files/INNO-Grips_PB2_High-growth_SMEs.pdf.

8. Зоидов К. Х. Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве : монография / К. Х. Зоидов, Е. В. Моргун, К. В. Биджамова. – М. : ЦЭМИ РАН, 2009. – 152 с.
9. Global Entrepreneurship Monitor [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gemconsortium.org/>.
10. Ведение бизнеса 2013: доклад [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://smb.gov.ru/content/download/attached,2031/download.php>.
11. Официальный веб-сайт Американской администрации малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sba.gov>.
12. Официальный веб-сайт Европейской комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ec.europa.eu>.