
ЗМІСТ

О. В. Скидан, О. М. Николук, П. В. Пивовар, П. П. Топольницький ОЦІНКА РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ПОШИРЕННЯ КОРОНАВІРУСНОЇ ІНФЕКЦІЇ (COVID-19)	7
О. Chaikin, E. Kirieieva BRANCH APPROACH TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INCLUSIVE GROWTH: UKRAINE CASE	19
Л. В. Недільська, Д. О. Оленюк ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ АГРОБІЗНЕСУ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ	26
Ю. Ю. Мороз, С. В. Чугаєвська, Н. В. Чугаєвська АГРАРНО-ІНДУСТРІАЛЬНІ ПАРКИ ЯК ВЕКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ	33
О. П. Власенко, О. М. Буднік ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: КООПЕРАТИВНИЙ ВЕКТОР	42
С. В. Василенко, О. Є. Бездітко РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	52
П. К. Бечко, С. М. Колотуха, С. А. Пташник, Ю. І. Нагорна ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ	60
О. В. Скидан, В. Є. Гринишин ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ: СУЧАСНЕ БАЧЕННЯ ТА ІЄРАРХІЧНІ РІВНІ ..	68
А. С. Кравченко ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ, СУТНІСТЬ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ПРИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА	78
А. В. Мостепанюк РОЛЬ НЕДЕРЖАВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ПЕРІОД СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	84
М. В. Швець, Ф. Ф. Марков, А. М. Фігісов, П. В. Діденко АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	92
Н. В. Мельник АНАЛІЗ МОДЕЛІ РИНКУ БІОЕТАНОЛУ ТА РОЗВИТОК БІРЖІ БІОПАЛИВА В УКРАЇНІ	101
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРІВ	116

CONTENTS

O. Skydan, O. Nykolyuk, P. Pyvovar, P. Topolnytskyi ASSESSMENT OF THE SOCIAL SECURITY LEVEL IN THE CONTEXT OF CORONAVIRUS CONTAGION (COVID-19)	7
O. Chaikin, E. Kirieieva BRANCH APPROACH TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INCLUSIVE GROWTH: UKRAINE CASE	19
L. Nedilska, D. Oleniuk AGRIBUSINESS DIGITALIZATION: TRENDS AND FUNDING SOURCES	26
Y. Moroz, S. Chugaievska, N. Chugaievska AGRI-INDUSTRIAL PARKS AS A VECTOR OF SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES: STATISTICAL ASPECT	33
O. Vlasenko, O. Budnik THE DIGITAL TRANSFORMATION OF MARKETING TECHNOLOGIES: COOPERATIVE VECTOR	42
S. Vasylenko, O. Bezditko RESOURCE POTENTIAL AS A COMPONENT OF SHAPING THE DEVELOPMENT STRATEGY FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES	52
P. Bechko, S. Kolotukha, S. Ptashnyk, Ju. Nahorna TAX STIMULATION OF AGRICULTURAL GOODS MANUFACTURERS	60
O. Skydan, V. Hrynyshyn FOOD SECURITY GOVERNANCE: MODERN VIEW AND HIERARCHICAL LEVELS	68
A. Kravchenko PURPOSE OF THE FINANCIAL MARKET UNDER THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF SOCIETY	78
A. Mostepaniuk THE ROLE OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS IN THE PERIOD OF SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATION	84
M. Shvets, F. Markov, A. Fitisov, P. Didenko ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF STATE FOREST ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC AND ECOLOGICAL CRISIS	92
N. Melnyk BIOTETHANOL MARKET MODEL ANALYSIS AND UKRAINE BIOFUEL EXCHANGE DEVELOPMENT	101
RULES FOR AUTHORS.....	116