

Зміст

1. Економіка та управління підприємствами

Боковець В.В., Зайнчковський А.О.

Агентські відносини та агентські витрати у формуванні ефективної системи корпоративного управління..... 7

Осаул А.О.

Облік інтелектуального капіталу як складова стратегії управління підприємством... 18

Швець Ю.О.

Вплив чинників зовнішнього та внутрішнього середовища на ефективність стратегічного управління оборотними коштами підприємств машинобудування 26

Яровий В.Ф.

Правове регулювання економічних відносин туристичних підприємств в Україні..... 36

2. Економіко-математичне моделювання та інформаційні технології в економіці

Глазова Я.В.

Аналіз змісту, структури та складових інформаційного простору територіальної громади..... 42

Ларікова Т.В., Шилко І.С.

Організація технології облікового процесу в бюджетних установах: особливості та ключові позиції..... 52

Шаповалова В.О.

Аналіз кредитного потенціалу комерційного банку на базі когнітивного моделювання..... 60

3. Теоретико-прикладні аспекти економічних процесів в Україні та світі

Корінний С.О., Хохлов Б.Ю.

Доцільність запровадження технологій генерації біогазу в паливно-енергетичний комплекс України..... 67

Переверзєва А.В.

Оцінка сучасного стану залучення іноземних інвестицій в економіку України..... 74

Рибінцев В.О., Хацер М.В.

Оцінка регіональних факторів впливу при управлінні територіальною структурою банку..... 82

Узун в.в.

Тенденції розвитку процесів регіоналізації в країнах-членах асеан 88

4. Економіка праці, управління персоналом та маркетинг

Гетьман О.О., Плясун А.В.

Розвиток персоналу в забезпеченні безпеки ринку праці..... 97

Мостенська Т.Г.

Соціально-відповідальний маркетинг як складова корпоративної соціальної відповідальності..... 105

Сиваченко О.В.

Пошукові системи як засіб оперативної маркетингової комунікації підприємства машинобудування 115

Сьомченко В.В., Засипко К.О.

Заробітна плата як соціально-економічна категорія 121

Терент'єва Н.В.

Принципи та функції управління збутовою діяльністю 127

**5. Управління проектами та фінансово-економічна безпека
в умовах глобалізації**

Вахлакова В.В.

Еколого-економічна оцінка інвестиційних проектів 139

Іващенко О.В.

Теоретичні основи оцінки рівня фінансової безпеки підприємства 148

Северина С.В.

Інформаційна безпека та методи захисту інформації 155

Худолєй Л.В.

Основні принципи та місце фінансової безпеки в системі економічної безпеки підприємства 161

Вимоги до оформлення статей у «Вісник запорізького національного університету» за фахом «Економічні науки» 168

Contents

1. Economics and business management

Bokovets V.V., Zainchkovsky A.O.

Agency relationships and agency costs in the formation of effective system corporate management..... 7

Osaul A.A.

Intellectual capital accounting as an integral part of enterprise's management strategy..... 18

Shvets Yu.O.

The influence of factors external and internal environment on the strategic management of circulating assets of the enterprises of mechanical engineering..... 26

Iaroyi V.F.

Legal regulation of economic relations of tourist companies in Ukraine..... 36

2. Economic and mathematical modeling and information technologies in economics

Glazova Ya.V.

Analysis of the structure and components of the information space of territorial community..... 42

Larikova T.V., Shilko I.S.

The accounting process technology organization at budgetary institutions: special aspects and key positions 52

Shapovalova V.O.

Analys of commercial bank credit potencial on the cognitive modeling base..... 60

3. Theoretical and applied aspects of economic processes in Ukraine and in the world economy

Korinnyi S.O., Khokhlov B.Yu

Expediency of introducing biogas generation technologies in fuel and energy complex of Ukraine..... 67

Pereverzieva A.V.

Assessment of the current state of attraction of foreign investments into economy of Ukraine..... 74

Rybintsev V.O., Khatser M.V.

Estimation of regional influence factors while managing the territorial structure of a bank 82

Uzun V.V.

Trends of the development process of regionalization in asean member countries..... 88

4. Labour economics, personnel management and marketing

Getman O.O., Plyasun A.V.

Staff development in ensuring of the labor market safety 97

Mostenska T.G.

Socially-responsible marketing as a component of corporate social responsibility..... 105

Sivachenko O.V.

Use of search engines as a marketing tool for sales increasing of machinery enterprise 115

Somchenko V.V., Zasytko K.A.

Salaries as a social and economic category..... 121

Terentieva N.V.

The principles and functions of management marketing activity..... 127

**5. Project management and financial
and economic security amid globalization**

Vahlakova V.V.

Ecological-economical evaluating of investment projects 139

Ivashchenko O.V.

Theoretical basis for evaluation the level of enterprise financial security 148

Severina S.V.

Information security and methods for its protection 155

Khudoley L.V.

*Significant principles and place of financial security in the economic
security of the enterprise* 161

**Requirements for the articles to the “Visnyk of zaporizhzhya national university”
on speciality economic sciences**..... 168