

# ЗМІСТ

## 1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>АНДРОСОВА О.Ф., ДУБІНІНА С.М.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ ТА РОЗПОДІЛ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ У МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТАХ .....	7
<b>БУГАЙ В.З., БАСАЦЬКА А.В.</b> HR-БРЕНДІНГ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ПРАЦІ .....	13
<b>БУГАЙ В.З., РІЗНИК В.С.</b> ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	20
<b>ДОЩЕНКО А.В.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕФОРМУВАННЯ СФЕРИ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗШИРЕННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ .....	27
<b>КАТКОВА Н.В., МУРАШКО І.С.</b> ПРИНЦИПИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	32
<b>ЧЕРЕП А.В., МОРОЗОВА А.П.</b> МЕХАНІЗМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЗАСАДАХ БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ .....	39
<b>ЧЕРЕП О.Г., ЛУНІНА К.А.</b> НЕОБХІДНІСТЬ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	44
<b>ЧЕРЕП А.В., КУДІЄВСЬКА К.К.</b> ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ ЯК ДЖЕРЕЛО ОПТИМІЗАЦІЇ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	50
<b>ШВЕЦЬ Ю.О., КОНЄВ В.В.</b> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ, МОДЕЛІ В УМОВАХ КРИЗИ.....	55

## 2. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

<b>ЛОСЬ В.О., МАКСИШКО Н.К., СИНЯК М.О.</b> ІЗ ДОСВІДУ ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ СОБІВАРТИСТЮ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	63
<b>МАКАРЕНКО О.І., МАКСИМЕНКО В.О.</b> АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ВИДАТКІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ КРАЇН: ВІДПОВІДНІСТЬ ПРАВИЛУ «ЗОЛОТОГО ПЕРЕРІЗУ».....	73

## 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

<b>БАБМІНДРА Д.І., ОВЧАРЕНКО А.В., ГОРБАНЬ О.В., БАКЛИЦЬКА К.В.</b> ОФІЦІЙНИЙ ТА ТІНЬОВИЙ СЕКТОР В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ .....	80
<b>ДУГІЄНКО Н.О., ШЕВЧУК В.С.</b> СУЧАСНИЙ СТАН УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКОГО СПІВРОБІТНИЦТВА У СФЕРІ ТОРГІВЛІ ТА ІНВЕСТИЦІЙ.....	86

<b>КОЛОБЕРДЯНКО І.І., БІЛИЙ Д.О.</b> ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ КРАЇН ЄС У ВИРІШЕННІ ПРОБЛЕМ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ .....	93
<b>ПЕРЕВЕРЗЄВА А.В., МАЛА К.С.</b> ЕКСПОРТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ДІЯЛЬНОСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	102
<b>ПОДЛУЖНА Н.О.</b> ОЦІНКА ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ В УКРАЇНІ ТА ЇЇ РЕГІОНАХ.....	108
<b>СОВА А.В.</b> РОЛЬ КЕРІВНИКА В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ .....	118
<b>ТИМОШИК В.Ю.</b> НЕДОЛІКИ ТА ПЕРЕВАГИ НАВЧАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНОЗЕМНИХ ГРАНТІВ ВІТЧИЗНЯНИХ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....	124
<b>4. ФІНАНСИ І ГРОШОВИЙ ОБІГ</b>	
<b>ГЕРАСИМОВА В.О., БОРИСЕНКО Д.С.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКИХ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	131
<b>ЩЕБЛИКІНА І.О., БІЛИЙ Д.О.</b> ІНТЕГРАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ .....	136
<b>5. ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА МАРКЕТИНГ</b>	
<b>НАГАЄЦЬ І.Ю., ГИРЯ Р.М.</b> ПОКОЛІННЯ Y ЯК НАЙБІЛЬШ ЕФЕКТИВНИЙ СЕГМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ АКТИВНОСТІ.....	146
<b>НАГАЄЦЬ І.Ю., ГОРБАНЬ О.В., БАКЛИЦЬКА К.В.</b> ВІРУСНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СПОСІБ ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ .....	152
<b>ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ У «ВІСНИК ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ» ЗА ФАХОМ «ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ» .....</b>	157

## CONTENS

### 1. ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

<b>ANDROSOVA E.F., DUBYNINA S.M.</b> <i>CLASSIFICATION AND ALLOCATION TOTAL PRODUCTION COSTS IN INTERNATIONAL STANDARDS....</i>	7
<b>BUGAY V.Z., BASATSKA A.V.</b> <i>HR-BRANDING AS A MECHANISM OF INCREASE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE LABOR MARKET.....</i>	13
<b>BUGAY V.Z., RIZNYK V.S.</b> <i>DEVELOPMENT OF FINANCIAL STRATEGY ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS .....</i>	20
<b>DOSHCHENKO A.V.</b> <i>CURRENT TRENDS OF PUBLIC PROCUREMENT REFORMS: OPPORTUNITIES FOR SMALL BUSINESS EXPANSION .....</i>	27
<b>KATKOVA N.V., MURASHKO I.S.</b> <i>PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT .....</i>	32
<b>CHEREP A.V., MOROZOVA A.P.</b> <i>INNOVATIVE TOOLS AND MECHANISMS OF BUSINESS PRINCIPLES FOR BUSINESS INCUBATION .....</i>	39
<b>CHEREP A.G., LUNINA E.A.</b> <i>THE NEED OF HUMAN RESOURCE IN DEVELOPING THE CORPORATE STRATEGY OF THE COMPANY.....</i>	44
<b>CHEREP A.V., KUDIEVSKAYA K.K.</b> <i>LABOR PRODUCTIVITY AS A SOURCE OF OPTIMIZATION OF THE COST OF PRODUCTION OF AN ENTERPRISE.....</i>	50
<b>SHVETS Yu.O., KONYEV V.V.</b> <i>THE ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN INDUSTRIAL ENTERPRISES: ESSENCE, PECULIARITIES OF IMPLEMENTATION, MODELS IN CRISIS CONDITIONS .....</i>	55

### 2. ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

<b>LOS V.A., MAKSISHKO N.K., SINYAK M.A.</b> <i>FROM THE EXPERIENCE OF THE USE OF COMPUTER SYSTEMS IN MANAGING THE COST OF FINISHED PRODUCTS.....</i>	63
<b>MAKARENKO O.I., MAKSYMENKO V.A.</b> <i>ANALYSIS OF THE STATE BUDGET STRUCTURE OF COUNTRIES: CONFORMITY OF THE “GOLD PERIPHERAL” RULES.....</i>	73

### 3. THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMIC PROCESSES IN UKRAINE AND IN THE WORLD ECONOMY

<b>BABMINDRA D.I., OVCHARENKO A.V. GORBAN O.V., BAKLYTSKA K.V.</b> <i>FORMAL AND INFORMAL SECTOR UKRAINE IN ECONOMICS.....</i>	80
<b>DUGIENKO N.O., SHEVCHUK V.S.</b> <i>CURRENT STATUS OF UKRAINIAN-POLISH COOPERATION IN TRADE AND INVESTMENT .....</i>	86
<b>KOLOBERDIANKO I.I., BILY D.O.</b> <i>USE OF EU COUNTRIES' EXPERIENCES FOR SOLVING THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT IN UKRAINE .....</i>	93

<b>PEREVERZIEVA A.V., MALA K.S.</b> <i>THE EXPORT STRATEGY OF THE ENTERPRISE AS THE BASIS IN THE INTERNATIONAL MARKETS ACTIVITIES.....</i>	<i>102</i>
<b>PODLUZHNA N.O.</b> <i>EVALUATION OF THE PRECONDITIONS FOR FORMATION OF THE KNOWLEDGE ECONOMY IN UKRAINE AND ITS REGIONS.....</i>	<i>108</i>
<b>SOVA A.V.</b> <i>THE ROLE OF THE MANAGER IN MANAGEMENT PROJECTS.....</i>	<i>118</i>
<b>TYMOSHYN V.Yu.</b> <i>THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF STUDYING ABROAD USING GRANT PROGRAMS FOR STUDENTS OF DOMESTIC EDUCATIONAL INSTITUTIONS.....</i>	<i>124</i>
<b>4. FINANCE AND MONEY TURNOVER</b>	
<b>HERASYMOVA V.A., BORISENKO D.S.</b> <i>CURRENT TRENDS AND PROSPECTS OF THE BANK INNOVATION IN UKRAINE.....</i>	<i>131</i>
<b>SHCHEBLYKINA I.A., BELYI D.A.</b> <i>INTEGRATED ASSESSMENT OF THE STOCK MARKET OF UKRAINE.....</i>	<i>136</i>
<b>5. LABOUR ECONOMICS, PERSONNEL MANAGEMENT AND MARKETING</b>	
<b>NAGAETS I.Yu., GIRYA R.M.</b> <i>GENERATION Y AS THE MOST EFFECTIVE SEGMENT OF MARKETING ACTIVITY.....</i>	<i>146</i>
<b>NAGAETS I.Yu., GORBAN A.V., BALITSKA K.V.</b> <i>VIRAL MARKETING AS A WAY TO PROMOTE THE PRODUCT.....</i>	<i>152</i>
<b>REQUIREMENTS FOR THE ARTICLES TO THE “VISNYK OF ZAPORIZHZHIA NATIONAL UNIVERSITY” ON SPECIALITY ECONOMIC SCIENCES.....</b>	<i>157</i>