

яка уособлює відповідну реакцію на ризик, що виникає перед суспільством. Більшість із питань, які вирішують творці цієї політики, полягають у сфері адекватного реагування на ризик екологічної небезпеки. Для оцінки ризику науковці відшукують дані, здійснюють їх аналіз, суспільні діячі поєднують важливу наукову інформацію про джерела екологічної небезпеки і ризик впливу. озброєний такою характеристикою, уряд може приймати науково обґрунтовані суспільно-політичні рішення. За допомогою стратегій, таких як порівняльний аналіз ризику, аналіз «переваги – втрати», «прийнятний» рівень ризику, можна визначити інструменти політики. Проте незалежно від того, який «прийнятний» рівень ризику був визначений, для визначення ефективності цих інструментів обов'язковим є з'ясування соціальних переваг і збитків.

Ці теми – ілюстрації низки цінностей, які належать до всієї індустрії. Безпечні роботи у промисловості; практичні природоохоронні заходи; довіра та розуміння з боку громадськості; ефективність витрат на комплекс природоохоронних заходів – ось де варто зосередити зусилля, щоб максимально знизити ризик, ефективно використовуючи кошти, призначені для захисту довкілля.

### **Література**

1. *Галушкіна Т. П.* Экологические инструменты экологического менеджмента (теория и практика) / Т. П. Галушкіна. – Одесса : Ин-т проблем рынка и ЭЭИ НАН Украины, 2000. – 280 с.
2. *Кожушко Л. Ф.* Екологічний менеджмент : Підручник / Л. Ф. Кожушко, П. М. Скрипчук. – К. : Академія, 2007. – 432 с.
3. *Лукьянихин В. А.* Экологический менеджмент: принципы и методы: Монография / В. А. Лукьянихин. – Сумы : Университетская книга, 2004. – 408 с.
4. *Пахомова Н. В.* Экологический менеджмент : Учебное пособие / Н. В. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. – С.-Пб. : Питер, 2003. – 544 с.
5. *Галушкіна Т. П.* Экологический менеджмент в Украине : реалии и перспективы / Т. П. Галушкіна, С. К. Харичков. – Одесса : Ин-т проблем рынка и ЭЭИ НАН Украины, 1998. – 107 с.
6. *Шмандій В. М.* Управління природоохоронною діяльністю : Навч. посібник / В. М. Шмандій, І. О. Солошич. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 296 с.
7. *Шаповал М. І.* Менеджмент якості : Підручник / М. І. Шаповал. – К. : Знання, КОО, 2003. – 475 с.

УДК 351.82: 338.439.52: 164 (477)

**С.В. Щербина**  
*кандидат сельскохозяйственных наук,  
доцент,  
Университет экономики и права «КРОК»*

## **Механизм государственного управления развитием эффективного маркетинга и логистики в аграрном секторе экономики Украины**

*В статье исследована рыночная инфраструктура агропромышленного комплекса Украины как совокупность видов деятельности, организационно-правовых и*

*экономических отношений, которая обеспечивает функционирование, взаимодействие и регулирование элементов аграрного сектора экономики через товарные, финансовые и информационные потоки с целью дальнейшего роста сельскохозяйственного производства, обеспечения социально-экономической стабильности в стране. Проведен анализ взаимодействия инструментов государственного управления в сфере формирования рыночной инфраструктуры в аграрном секторе Украины.*

**Ключевые слова:** механизмы государственного управления, рыночная инфраструктура, аграрный сектор экономики, маркетинговый комплекс.

**С.В. Щербина**  
*кандидат сільськогосподарських наук,  
доцент,  
Університет економіки та права «КРОК»*

## **Механізм державного управління розвитком ефективного маркетингу та логістики в аграрному секторі економіки України**

*У статті досліджено ринкову інфраструктуру агропромислового комплексу України як сукупність видів діяльності, організаційно-правових і економічних відносин, яка забезпечує функціонування, взаємодію та регулювання елементів аграрного сектору економіки через товарні, фінансові та інформаційні потоки з метою подальшого зростання сільськогосподарського виробництва та забезпечення соціально-економічної стабільності в країні. Проведено аналіз взаємодії інструментів державного управління у сфері формування ринкової інфраструктури в аграрному секторі України.*

**Ключові слова:** механізми державного управління, ринкова інфраструктура, аграрний сектор економіки, маркетинговий комплекс.

**S.V. Shcherbyna**  
*Ph.D. in Agriculture,  
Associate Professor,  
“KROK” University*

## **Mechanism of Public Administration of Effective Marketing and Logistics Development in Ukraine's Agricultural Sector of Economy**

*The market infrastructure of agrarian complex of Ukraine was investigated as a set of activities, organizational and legal, as well as economic relations, which provides functioning, interaction and regulation of the agrarian sector elements of economy through the commodity, financial and information flows in order to further increase the agricultural production and ensuring of social and economic stability in the country. Analyses of the interaction of public administration instruments was conducted in the sphere of market infrastructure formation in agrarian sector of Ukraine.*

**Keywords:** mechanism of public administration, market infrastructure, the agrarian sector of economy, marketing complex.

### **Постановка проблеми**

Рыночная инфраструктура аграрного сектора экономики должна базироваться на системе предприятий, организаций, служб и других формирований, к

которым относятся товарные биржи, агроторговые дома, брокерские конторы, биржи, сельскохозяйственные заготовительно-сбытовые кооперативы, оптовая и оптово-розничная торговля продукцией, системы ценового мониторинга, продовольственные рынки населенных пунктов. Вместе с кредитно-финансовыми, страховыми, снабженческими, транспортными и маркетинговыми формированиями они призваны обслуживать процесс рыночного товарообмена, обеспечивать его надежность, прозрачность и стабильность. Аграрный сектор экономики Украины характеризуется низким уровнем развития рыночной инфраструктуры, особенно в сфере маркетинга и логистики, недостаточная развитость которых в значительной степени снижает конкурентоспособность отечественной агропродовольственной продукции. Формирование рыночной инфраструктуры аграрного сектора осуществляется при условии синхронного развития трех ее элементов: маркетингового, финансово-кредитного и информационно-консультационного.

С целью наращивания потенциала аграрного сектора Украины по производству и реализации сельскохозяйственной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке актуальным является моделирование возможностей достижения предприятиями АПК устойчивых конкурентных преимуществ для обеспечения экономического роста. Определение факторов мобилизации имеющихся экономических ресурсов и регуляторных механизмов на преодоление глобальных рыночных барьеров будет способствовать утверждению конкурентных позиций аграрного сектора Украины на мировом рынке.

#### ***Анализ последних исследований и публикаций***

Теоретические и методологические аспекты возрастания роли государственного управления в развитии эффективного маркетинга и логистики с целью наращивания рыночного потенциала аграрного сектора экономики нашли определенное отражение в трудах отечественных и зарубежных ученых. В частности, основы теории государственного управления аграрным сектором экономики, развития инфраструктуры аграрного рынка и теоретические вопросы совершенствования нормативно-правовой базы в сфере логистики и организации сбыта сельскохозяйственной продукции освещены в работах М. Латынина [2], И. Розпутенко [3], С. Майстро [4]. Отдельные аспекты государственной политики, направленной на формирование аграрного рынка нашли отражение в работах М. Бугрия [10], Т. Осташко [11], Брайан Уайта. [12].

Однако в научной литературе не нашли достаточного освещения методологические подходы к реформированию аграрного сектора экономики Украины с целью создания эффективного маркетинг-логистического комплекса. Требуют развития подходы в исследовании взаимодействия инструментов государственного управления в сфере формирования рыночной инфраструктуры в аграрном секторе Украины. В последних публикациях недостаточно внимания уделено динамическим процессам развития инфраструктуры аграрного рынка Украины.

#### ***Не решенные ранее части общей проблемы***

Существующая в аграрном секторе Украины рыночная инфраструктура требует оптимизации и рационализации, поскольку находится лишь на начальном этапе своего формирования, ее отдельные составляющие элементы разрознены и функционируют фрагментарно. При этом функционированию инфраструктурных элементов на региональном уровне не хватает системности, а процессам их реформирования – последовательности.

Существующие инструменты государственного управления аграрным сектором Украины в контексте ее евроинтеграционных устремлений не учитыва-

ют основные положения политики сельского развития в Европейском Союзе. В статье предложены направления экономического роста и развития рыночной инфраструктуры аграрного сектора с учетом передового европейского опыта.

### ***Формулирование целей статьи***

Цель статьи – формирование механизма государственного управления в сфере развития эффективного маркетинга и логистики для обеспечения стабильного и бесперебойного функционирования хозяйственных связей в агропромышленном комплексе Украины; определение основных принципов формирования рыночной инфраструктуры и стратегических приоритетов повышения эффективности аграрного сектора экономики; анализ факторов взаимодействия субъектов аграрного рынка с целью эффективного распределения ресурсов, товаров и услуг, а также определение предпосылок достижения агропромышленными предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках.

### ***Изложение основного материала исследования***

Основные задачи практической работы по совершенствованию рыночных отношений и формированию маркетинг-логистического комплекса аграрного сектора Украины должны включать следующие направления: создание современной инфраструктуры рынка, включая информационную систему, товарные биржи и оптовые рынки, сельскохозяйственные заготовительно-сбытовые и обслуживающие кооперативы, агроторговые дома, системы страхования торговых операций, диверсифицированную систему внешнеэкономических торговых отношений и другие институты рынка.

На первом этапе были исследованы вопросы формулирования механизма государственного управления аграрным сектором Украины, учитывая основные положения политики сельского развития в Европейском Союзе. Согласно законодательству ЕС политика сельского развития на 2007-2013 гг. основывалась на соблюдении трех направлений, реализация которых требовала соответствующих мероприятий (рис. 1).

Благодаря реализации общей аграрной политики ЕС, в частности политики сельского развития, много сельских территорий ЕС начали и упрочили тенденции к экономическому росту, развитию рыночной инфраструктуры, решению экологических и социальных проблем. Наряду с этим европейская модель управления аграрным сектором экономики развивает многофункциональность сельского хозяйства и диверсификацию экономической деятельности агропромышленных предприятий.

Учитывая опыт стран ЕС, следующие мероприятия будут способствовать росту конкурентных преимуществ украинской агропродовольственной продукции на внутреннем и на внешнем рынках: повышение степени переработки сельскохозяйственного сырья; достижение санитарных стандартов и стандартов безопасности Европейского Союза; оптимизация системы маркетинга и логистики, включая экспортную логистику, используя потенциал иностранных торговых представительств Украины. С этой целью необходимо качественное информационное обеспечение всех субъектов рынка от производителей до потребителей, что увеличит присутствие украинских сельскохозяйственных товаров на рынке ЕС-27 и других развитых стран мира.

Важным направлением в совершенствовании инфраструктуры аграрного рынка Украины должно стать развитие сети агроторговых домов. Агроторговый дом, как форма самоорганизации и кооперации товаропроизводителей, ори-

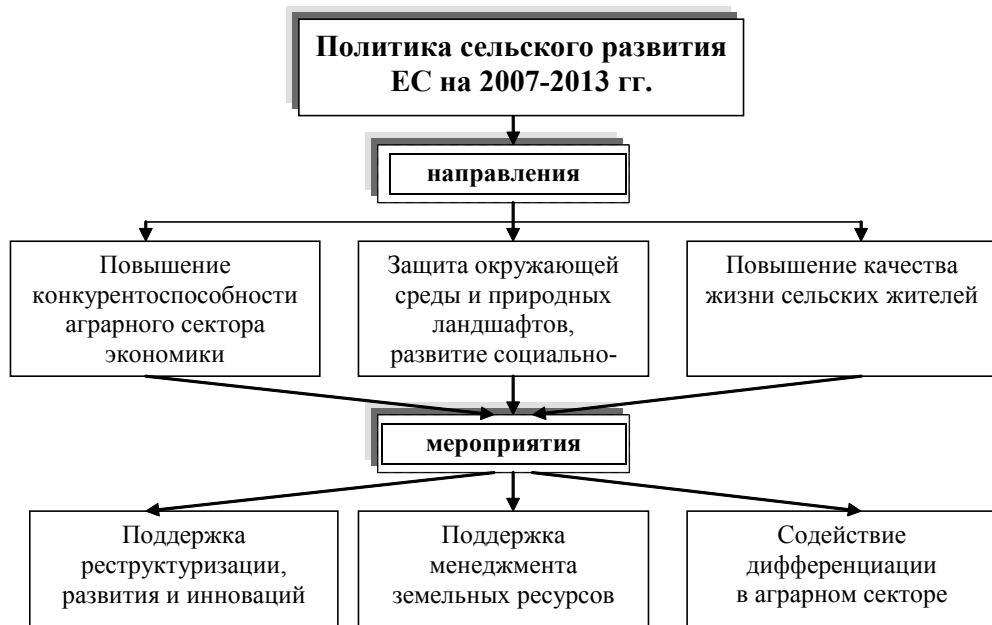


Рис. 1. Основные перспективы политики сельского развития ЕС на программный период 2007-2013 гг.

Источник: [1, с. 24].

ентируется на регулярное осуществление торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами ее переработки, заключая сделки купли-продажи за свой счет и за счет клиентов, занимается поставкой материально-технических ресурсов, предоставлением агросервисных услуг, а также обработкой и распространением среди своих клиентов информации о конъюнктуре локального и внешних рынков [2, с. 236].

Эффективность функционирования аграрных бирж и других объектов инфраструктуры зависит от наличия торговых домов, которые характеризуются универсальной коммерческо-посреднической деятельностью и разнообразными производственными и инвестиционно-финансовыми операциями [3, с. 75].

Торговые дома сегодня объединяют торгово-посреднические учреждения различного профиля и типа – оптовые, оптово-розничные, розничные и торгово-производственные предприятия. Масштабы их деятельности и организационно-правовые формы очень разные. Наиболее широкое развитие получили торговые дома – универсальные, многоотраслевые формирования, являющиеся крупными торговыми объединениями, которые имеют тесные контакты с производителями товаров и банками.

Действующим законодательством не определены категории «торговые дома» и «агроторговые дома». Концепцией организации биржевого сельскохозяйственного рынка, одобренной постановлением Кабинета Министров Украины от 17 ноября 1995 г. [4] введено понятие «районные агроторговые дома».

Нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность оптовых рынков, является постановление Кабинета Министров Украины от 09 июня 1999 г. «Об оптовых продовольственных рынках» [4], которым одобрены Основные направления создания и функционирования оптовых продовольственных рынков. В соответствии с этим постановлением оптово-продовольственный рынок (ОПР) – это субъект предпринимательской деятельности, который образован согласно

законодавству и целью деятельности которого является создание необходимых условий для осуществления операций по продаже и покупке имеющихся видов сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, заключение соответствующих торговых соглашений. Деятельность ОПР основывается на таких принципах: самокупаемость, контролируемость, организационно-хозяйственная независимость.

С целью обеспечения быстрого продвижения товаров до потребителей и более полного удовлетворения потребностей населения продовольствием создаются продовольственные рынки различных видов. Основными критериями классификации ОПР по видам является территориальный принцип, функциональная направленность и товарная специализация [5].

Основными направлениями создания и функционирования оптовых продовольственных рынков предусмотрена последовательность создания рынков: универсальные и специализированные ОПР, например, плодоовощные, рыбные, мясные и т.д., а уже потом – оптовые рынки на уровне районов, областей, располагающихся ближе к товаропроизводителям [6].

Развитие оптовых рынков сдерживается неурегулированностью нормативных актов, касающихся их деятельности, в частности выделения земельных участков и налогообложения [7]. Для дальнейшего развития сети оптовых сельскохозяйственных рынков необходимо урегулировать механизм выделения земельного участка для функционирования рынка, начисления рыночного сбора, документального оформления факта купли-продажи на оптовом рынке. Эти вопросы частично урегулированы Законом Украины «Об оптовых рынках сельскохозяйственной продукции» [8].

В настоящее время в Украине классических оптовых рынков нет, а фактически функционируют оптово-розничные рынки, поскольку на всех рынках, получивших статус «оптовых», торгуют оптом и в розницу, и, соответственно, формируются две цены. Оптовые рынки, по действующему законодательству, выполняют несколько важных функций: формируют оптовые цены; участвуют в каналах распределения сельскохозяйственной продукции; предоставляют возможность минимизировать закупочные цены предприятиям розничной торговли. По этой причине на оптовых рынках должны действовать исключительно оптовые цены, рассчитанные только на оптовых покупателей. По нашему мнению, нужно формировать логистические объекты, вводить в эксплуатацию овощехранилища, развивать национальную сеть розничной торговли и всячески ее поддерживать. Также следует поддерживать и оптово-розничные рынки, владельцами которых должны быть отечественные сельхозпроизводители.

Динамика абсолютных показателей развития рыночной инфраструктуры аграрного сектора Украины отражена в табл.

Анализ статистических показателей таблицы показал, что количество агро-торговых домов в 2012 г. составляет только 45,5% по сравнению с базовым 2004 годом, что свидетельствует о необходимости совершенствования законодательной базы, регулирующей их деятельность. Положительной динамикой характеризуется деятельность по организации выставок-ярмарок, что свидетельствует об интенсификации усилий сельскохозяйственных предприятий по продвижению товарной продукции на рынок. Аукционы живого скота и птицы начали организовываться с 2005 г., их количество постоянно возрастало и достигло 76 единиц в 2012 году. За период с 2004 г. по 2012 г. динамика развития оптово-продовольственных рынков характеризовалась положительной тенденцией к росту. За указанный период их количество возросло на 34,2%.

**Динамика развития инфраструктуры аграрного рынка  
Украины в 2004-2012 годах**

Виды субъектов рынка	Интервальный показатель на конец года, единиц								
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Агроторговые дома	355	381	431	437	408	388	347	323	325
Аукционы живого скота и птицы	90	202	319	320	223	206	148	174	176
Выставки-ярмарки	720	1493	2500	2184	2345	2528	21024	2630	2632
Оптово-продовольственные рынки	276	559	805	865	877	863	892	9102	9102
Оптово-плодо-овощные рынки	167	401	504	567	610	614	694	668	670
Кредитные объединения	154	219	312	367	417	425	478	510	511
Сельско-хозяйственные обслуживающие кооперативы	718	856	1 37	155	1127	1 44	970	972	973

Источник: составлено автором на основании [9]

Наибольшее возрастание количества ОПР произошло в 2010 г. по сравнению с базисным 2009 г. (на 46%) и стабилизировалось в 2011 и 2012 гг. на уровне 102 единиц (в среднем по 4 ОПР на один регион Украины). Такой рост связан с государственным финансированием строительства ОПР в указанные годы. За анализируемый период с 2004 г. по 2012 г. количество оптово-плодоовощных рынков характеризовалось неустойчивой динамикой. Наибольшее их возрастание произошло в 2010 г. на 80 единиц по сравнению с 2009 г., но к 2012 г. их количество уменьшилось на 24 единицы, что свидетельствует о необходимости утверждения государственной программы по строительству оптово-плодоовощных рынков. С 2004 по 2012 гг. количество кредитных объединений уменьшилось почти в 5 раз, что связано с необходимостью усовершенствования государственного регулирования кредитной кооперации. Сельскохозяйственные обслуживающие кооперативы наибольшего количества достигли в 2008 г. (127 единиц), но в последующие кризисные годы произошло их резкое сокращение на 39,3%.

Основными принципами формирования рыночной инфраструктуры аграрного сектора являются:

- наличие эффективной системы логистического обеспечения, которая определяет взаимосвязи между субъектами хозяйствования и регулирует потоки товаров, услуг, финансов, рабочей силы и является обязательным условием успешного функционирования рынка;

- важным принципом формирования инфраструктуры является принцип ее стабильности, который предусматривает не только надежное функционирование основных инфраструктурных элементов, но и ее законодательное обеспечение;

- каждый элемент рыночной инфраструктуры должен отличаться четкой целевой направленностью на эффективное развитие экономики, гибкие условия рыночной среды, максимально удовлетворять потребности субъектов хозяйствования, соответствовать международным и государственным стандартам качества обслуживания, взаимодействия и управления [10, с.175];

- при формировании рыночной инфраструктуры необходимо учитывать воз-

растающую интеграцию отечественной экономики в мировые экономические структуры при обязательном соблюдении национальных интересов.

На втором этапе исследования сформированы стратегические приоритеты отечественной аграрной политики. При их утверждении следует придерживаться четких показателей и критериев оценки эффективности ее внедрения. По нашему мнению, основные показатели эффективности государственной аграрной политики следует рассматривать на следующих четырех уровнях: общегосударственном (индикаторы продовольственной безопасности, удельный вес расходов на продовольствие в общих расходах домохозяйств, качество и безопасность продуктов питания, сальдо торгового баланса агропродовольственной продукции, темпы прироста средней заработной платы и среднего совокупного дохода производителей сельскохозяйственной продукции, темпы прироста инвестиций в сельское хозяйство); отраслевом (темпы прироста валовой продукции сельского хозяйства, уровень конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, доля сельского хозяйства в общегосударственном объеме экспорта и импорта, удельный вес убыточных сельскохозяйственных предприятий); региональном (темпы прироста валовой продукции сельского хозяйства, уровень конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, доля сельского хозяйства в общегосударственном объеме экспорта и импорта, удельный вес убыточных сельскохозяйственных предприятий); корпоративном (объем и норма прибыли, производительность труда, конкурентоспособность производства, ликвидность и платежеспособность, уровень эффективности использования земельных, трудовых и материальных ресурсов).

Для обеспечения поступления на рынок конкурентоспособной аграрной продукции необходима организация прозрачной системы контроля качества продукции на всех этапах продвижения ее от производителя к потребителю. Так, государство должно обеспечивать необходимые организационные, правовые, экономические нормы, которые создавали бы условия для конкуренции по показателям качества и цены, а главное – механизм их соблюдения.

Возможности достижения предприятиями АПК устойчивых конкурентных преимуществ на внешнем рынке и обеспечения экономического роста отражены на рис. 2. Мобилизация имеющихся экономических ресурсов и регуляторных механизмов на преодоление глобальных рыночных барьеров будут способствовать утверждению конкурентных позиций аграрного сектора Украины на мировом рынке.

Внутренние и внешние стимулы для увеличения экспорта АПК Украины являются важными индикаторами эффективности рычагов управления внешнеэкономической деятельностью. Объемы экспорта и темпы его наращивания в отдельных глобальных маркетинговых сегментах свидетельствуют о результативности регуляторных мер и экспортной политики в АПК. Основная доля украинского экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства приходится на страны СНГ, а импорта – на страны Европы. Усиление конкурентных преимуществ стран Америки сопровождается ростом объемов импорта из указанного региона. Удельный вес стран СНГ в общей сумме экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства из Украины увеличился с 35% в 2006 г. до 46% в 2012 г., а удельный вес импорта сократился до 18,9% [9].

Среди стратегических приоритетов повышения эффективности аграрной политики Украины следует выделить следующие:

1. Повышение эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, внедрение современных технологий с целью уменьшения



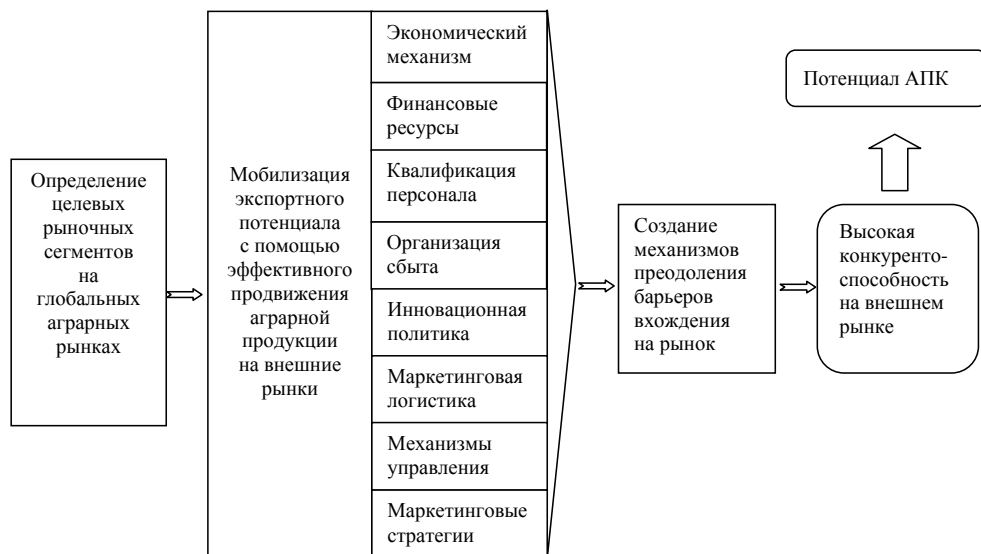


Рис. 2. Возможности обеспечения экономического роста путем мобилизации внешнеторгового потенциала АПК Украины

Источник: разработано автором на основе [1]

энергозависимости, усовершенствование государственной поддержки и системы налогообложения аграрного сектора.

3. Переход к европейской модели обеспечения качества и безопасности продовольствия, завершение подготовки гармонизированных с международными требованиями отраслевых стандартов, создание сети лабораторий по контролю качества продукции.

4. Создание организационно-правовых и социально-экономических условий для комплексного развития сельских территорий, обеспечение социальных стандартов и нормативов проживания в сельской местности, разработка и реализация региональных программ комплексного развития сельских территорий.

5. Укрепление инвестиционной и инновационной составляющей развития аграрного сектора, концентрация усилий аграрной науки, включая потенциал национальных вузов, с целью решения стратегических приоритетов АПК Украины.

### Выводы

Сформирован механизм государственного управления в сфере агропромышленного комплекса Украины, который в отличие от существующих базируется на широком использовании инструментов маркетинга и логистики. Это обеспечит надлежащий уровень интеграции субъектов аграрного рынка, более эффективное распределение ресурсов в цепи поставок и повышение конкурентных преимуществ отдельных бизнес-единиц на внутреннем и внешнем рынках.

Учитывая опыт стран ЕС, определены мероприятия, способствующие росту конкурентных преимуществ украинской агропродовольственной продукции на внутреннем и на внешнем рынках, включающие повышение степени переработки сельскохозяйственного сырья; достижение санитарных стандартов и стандартов безопасности Европейского Союза; оптимизация системы маркетинга и логистики, включая экспортную логистику.

С целью обеспечения развития аграрного рынка необходимо совершенство-

вание законодательной и нормативной базы по созданию и развитию системы оптовых рынков, развитию биржевой торговли, включая создание специализированной зерновой биржи, поддержка развития различных форм кооперации на селе. Первоочередными для развития и внедрения определены следующие организационно-правовые формы аграрного рынка: аграрные биржи, оптовые рынки, агроторговые дома, аукционы, конкурсы, потребительская и обслуживающая кооперация.

### **Литература**

1. Council Decision of 20 February 2006 on Community strategic guidelines for rural development (programming period 2007 to 2013), 2006/144/EC, - Official Journal of the Europe Union. – 25.2.2006. – L 55/20-29.
2. *Латинін М.* Державне регулювання розвитку аграрного сектора економіки України [Текст] : дисертація доктора наук з державного управління : 25.00.02 / М. А. Латинін. – Харків : ХарПІ НАДУ, 2007. – 447 с.
3. Актуальні проблеми державного управління : геоелекономічний контекст : глосарій / авт. кол. : І. В. Розпуненко, Л. В. Ільченко-Сюйва, О. І. Кілієвич, Н. А. Малиш ; за заг. ред. І. В. Розпуненка. – К. : НАДУ, 2011. – 84 с.
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про прискорення організації біржового сільськогосподарського ринку» № 916 від 17 листопада 1995 р. [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/916-95-%D0%BF>
5. *Майстро С.* Державне регулювання аграрного ринку України в умовах глобалізації [Текст] : дисертація доктора наук з державного управління : 25.00.02 / С. В. Майстро. – Харків : ХарПІ НАДУ, 2009. – 481 с.
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про оптові продовольчі ринки» № 997 від 9 червня 1999 р. [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/997-99-%D0%BF>
7. Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 6 вересня 2005 р. № 2806-IV [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2005. – № 48. – С. 483.
8. Закон України «Про оптові ринки сільськогосподарської продукції» від 25 червня 2009 р. № 1561-VI [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2009. – № 51. – С. 755. Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1561-17>
9. Реалізація продукції сільськогосподарськими підприємствами за 2012 рік : Статистичний бюлетень. – К. : Державна служба статистики України, 2013. – 105 с.
10. *Бугрій М.* Спільна аграрна політика Європейського Союзу : можливості та виклики для України / М. Бугрій, І. Клименко, І. Ус. – К. : НІСД, 2011. – 19 с.
11. *Осташко Т. О.* Внутрішній агропродовольчий ринок України в умовах СОТ / Т. О. Осташко, Л. Ю. Волощенко, Г. В. Ленінова ; відпов. ред. В. О. Точилі ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. – К., 2012. – 208 с.
12. White E. multinational drive Russia, Ukraine exports. «The Western Producer», January 31, 2013. – 128 p.